

ABSTRAK

Judul	: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Kembali Aplikasi DANA
Nama	: Ichsan Setyaji
Program Studi	: S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Kembali Aplikasi Dana. Penelitian ini dilakukan pada pengguna aplikasi DANA di Tangerang. Sampel digunakan oleh 80 responden, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan berpengaruh positif secara simultan terhadap Minat Menggunakan Kembali.

Kata kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan dan Minat untuk Menggunakan.

ABSTRACT

Title : Perceived Ease of Use, perceived usefulness, Perceived, Perceived of secure of Reuse Intention DANA Applications

Name : Ichsan Setyaji

Major : Bachelor of Management (S1)

This study aims to determine the effect of Perceived Ease of Use, perceived usefulness, Perceived, Perceived of secure on Reuse Intention in DANA Applications user. This research was conducted at DANA application users in DANA. The sample was used by 80 respondents, with the sampling technique using Purposive Sampling. The analytical method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis. The results of the study indicate that, Perceived Ease of Use, perceived usefulness, Perceived of secure had positive effect on Reuse Intention.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived, Perceived of secure Reuse Intention.*