

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Ikan Itin Secuil di Wilayah Tangerang.  
Nama : Kristin Prawita Sari  
Program Studi : Manajemen

Salah satu usaha yang memiliki persaingan yang ketat saat ini ialah bisnis kuliner, dimana pada saat ini dunia kuliner menjadi trend di kalangan masyarakat dan merupakan kebutuhan yang paling utama. Bisnis kuliner dengan tema pedas selalu mengundang penasaran dari pada konsumen. Makanan dengan penambahan kata pedas dengan menggunakan tingkat kepedasan tertentu selalu menarik minat pelanggan. Beragam jenis makanan pendamping seperti sambal, baik yang terbuat hanya dari cabai dan bahan pelengkap lain sampai ditambahkan dengan ikan, cumi atau makanan lainnya, juga cara penyajian yang berbeda-beda dan memiliki ciri khas tersendiri menjadikan persaingan dalam bisnis makanan sambal ikan itin secuil akan semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, promosi terhadap keputusan pembelian pada Sambal Ikan Itin Secuil di Wilayah Tangerang. Sampel yang digunakan sebanyak 135 responden di wilayah Perumahan Modernland. Hasil penelitian ini menyimpulkan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Sambal Ikan Itin Secuil, harga berpengaruh pada keputusan pembelian produk Sambal Ikan Itin Secuil, dan promosi berpengaruh kepada keputusan pembelian produk Sambal Ikan Itin Secuil

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian

## ABSTRACT

*Title : Effect of product quality, price and promotion of the \ decision topurchase chili fish sauce in the area of Tangerang.*  
*Name : Kristin Prawita Sari*  
*Study Program : Management*

*One of the businesses that have tight competition today is the culinary business, where at this time the culinary world is a trend among the community and is the most important requirement. Culinary business with a spicy theme always invites curiosity from consumers. Food with the addition of spicy words using a certain level of spiciness always attracts customers. Various types of side dishes such as chili sauce, whether made only from chilies and other complementary ingredients to fish, squid or other foods, as well as different ways of serving and having their own characteristics make competition in the fish chili sauce food business even more. strict. This study aims to determine the effect of product quality, price, promotion on purchasing decisions at Itin Secuil Fish Sauce in Tangerang Region. The sample used was 135 respondents in the Modernland Housing area. The results of this study conclude that product quality has an effect on purchasing decisions for Sambal Ikan Itin Secuil products, price has an effect on purchasing decisions for Sambal Ikan Itin Secuil products, and promotions have an effect on purchasing decisions for Sambal Ikan Itin Secuil products.*

*Keywords: product quality, price, promotion, purchase decision*

