

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

ABSTRAK

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1-1
1.2 Rumusan Masalah	1-3
1.3 Tujuan dan Sasaran	1-4
1.4 Manfaat Pembahasan	1-5
1.5 Ruang Lingkup Studi	1-5
1.5.1 Ruang Substansial	1-5
1.5.2 Ruang Spasial	1-5
1.6 Sistematika Penulisan	1-7
1.7 Kerangka Pemikiran.....	1-9

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Kota Dan Perkotaan	2-12
2.2 Citra Dan Identitas Kota	2-13
2.3 Pariwisata Perkotaan	2-16

2.3.1	Arti Kota Bagi Pariwisata	2-17
2.3.2	Arti Pariwisata Bagi Kota	2-18
2.4	Tipologi Pariwisata	2-19
2.5	Konsep Pariwisata Perkotaan.....	2-20
2.5.1	Kota Budaya.....	2-21
2.5.2	Kota Fantasi	2-21
2.5.3	Kota Kreatif	2-23
2.5.4	Prilaku Masyarakat yang Berwawasan Lingkunga.....	2-24
2.6	Sejarah Kota Solo	2-25
2.7	Tinjauan Tentang Batik Tradisional Secara Umum.....	2-27
2.7.1	Definisi Batik	2-27
2.7.5	Batik Tradisional Sebagai Warisan Budaya Bangsa.....	2-29
2.8	Tinjauan Tentang Batik Kraton Surakarta Sebagai Kebudayaan.....	2-30
2.8.1	Sejarah Batik Kraton.....	2-31
2.8.2	Tata Krama Penggunaan Motif Batik Kraton Surakarta	2-31
2.9	Manajemen Strategik	2-32
2.9.1	<i>Five Forces</i> (5 Kekuatan Persaingan)	2-33
2.9.2	<i>Generic Strategy</i> (Strategi Generik)	2-37
2.9.3	<i>Value Chain</i> (Rantai Nilai)	2-38
2.9.4	<i>Teori Three Level Of The Product</i> (Teori Tiga Tingkatan Dari Sebuah Produk)	2-40
2.9.5	<i>Teori STP (Segmentation, Targeting, And Positioning)</i>	2-42
2.10	Teori Kerangka Desain Elemen Objek.....	2-44
2.11	Revitalisasi	2-44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	3-1
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	3-2
3.3 Populasi, Sampel, dan Responden	3-3
3.6 Metode Pengolahan Data	3-5
3.8 Metode Analisis	3-6

BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH KOTA SOLO

4.1 Wilayah Studi.....	4-1
4.1.1 Wilayah Administrasi Kota Surakarta.....	4-4
4.1.2 Aspek Kependudukan dan Sumber Daya Manusia.....	4-7
4.1.2.1 Jumlah Dan Kepadatan Penduduk.....	4-7
4.2 Gaya Hidup Masyarakat Surakarta.....	4-11
4.3 Batik Dan Perkembangan Batik Khas Solo.....	4-12
4.3.1 Fenomena Batik	4-12
4.3.2 Perkembangan Batik Semakin Beragam	4-14
4.3.3 Isu Batik	4-16
4.3.4 Perkembangan Batik Di Surakarta	4-17
4.3.5 Filosofi Batik Solo Dan Sejarahnya	4-19
4.4 Pusat-Pusat Batik Solo.....	4-24

BAB V ANALISIS KAWASAN

5.1 Analisis Lokasi Studi Penelitian Dan Kondisi Fisik	5-1
5.2 Analisis Persaingan.....	5-13
5.2.1 Analisis <i>Three Level Of The Product</i>	5-13
5.2.2 Analisis <i>5 Forces</i>	5-21

5.2.3 Analisis <i>Generic Strategy</i>	5-25
5.2.4 Analisis <i>Value Chain</i>	5-26
5.2.5 Analisis Teori STP	5-35
5.3 Analisis Keberadaan Pasar Windujenar Sebagai <i>New Entry</i> dan Media Promosi Batik.....	5-39
5.4 Analisis Keberadaan Taman Sriwedari Sebagai Media Promosi Batik.....	5-42
5.5 Analisis Fasilitas Dan Utilitas	5-45
5.5.1 Analisis Utilitas Pusat-Pusat Batik Kota Solo.....	5-46
5.6 Analisis Pengunjung Dan Daya Tarik	5-47
5.7 Analisis Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Solo	5-50
5.8 Analisis Transportasi	5-54
5.9 Analisis Kuesioner.....	5-54

BAB VI KONSEP PERENCANAAN KAWASAN

6.1 Isu Pokok Kawasan Potensi dan Masalah	6-1
6.2 Rumusan Hasil Analisis	6-2
6.3 Konsep Pengembangan Kawasan Sentra Batik Kota Solo Sebagai Wisata Batik Di Kota Solo	6-2
6.3.1 Konsep Makro Pengembangan	6-4
6.3.1.1 5 Elemen Perkotaan Kota Solo	6-4
6.3.1.2 Konsep Pengintegrasian Kawasan Dan Pola Ruang	6-10
6.3.1.3 Pembangunan Kawasan Pematik dan Pengrajin Souvenir Khas Solo.....	6-17
6.3.2 Konsep Mikro Pengembangan.....	6-20

6.3.2.1 Konsep Yang Dikembangkan Di Masing-Masing Pusat Batik.....	6-20
6.3.2.2 Konsep Penyelenggaraan Event-Event Mingguan, Bulanan, Dan Tahunan Dalam Rangka media Promosi Dan Publikasi.....	6-36

BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

7.1 Kesimpulan	7-1
7.2 Rekomendasi.....	7-3

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN