

ABSTRAK

Perusahaan telah menyadari pentingnya tanggung jawab sosial dan memasukkan tanggung jawab sosial ke dalam masalah bisnis strategis mereka, tidak jarang perusahaan memasukkan masalah tanggung jawab sosial ke dalam visi dan misi perusahaan. Tujuan penelitian untuk mengevaluasi apakah terdapat keterkaitan yang diusulkan antara aspek-aspek tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan citra perusahaan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data memakai regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil pengujian aspek ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan, aspek lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan, aspek sosial berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Aspek Akonomi, Aspek Lingkungan, Aspek Sosial, Citra Perusahaan