

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH WOM (WORD OF MOUTH), CITRA MEREK, HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HAND AND BODY LOTION ORIFLAME DI WILAYAH JAKARTA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Di Susun Oleh:

INTAN MUTIARA LESTARI 2016-0101-278

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA

2020

Esa Unggul