

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUSIONER PRA-SURVEI PENELITIAN

PENGARUH WOM (*WORD OF MOUTH*), CITRA MEREK, HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *HAND AND BODY LOTION* ORIFLAME DI WILAYAH JAKARTA BARAT

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Mutiara Lestari
NIM : 2016-0101-278
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “PENGARUH WOM (*WORD OF MOUTH*), CITRA MEREK, HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *HAND AND BODY LOTION* ORIFLAME DI WILAYAH JAKARTA BARAT”.

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan saudara/saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner pra-survey dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Intan Mutiara Lestari

Data Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Tingkat Pendidikan :
4. Penghasilan :

DAFTAR PERNYATAAN

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya.

A. WOM (*Word Of Mouth*)

1. Saya merekomendasikan kepada teman - teman yang butuh informasi tentang *hand and body lotion* Oriflame.
 - Ya
 - Tidak
2. Saya merekomendasikan *Hand and Bodylotion* kepada orang disekitar saya
 - Ya
 - Tidak

B. Citra Merek

1. *Hand and body lotion* Oriflame adalah merek yang mudah di ingat
 - Ya
 - Tidak
2. *Hand and body lotion* Oriflame adalah produk yang berkualitas baik
 - Ya
 - Tidak

C. Harga

1. Harga *hand and body lotion* Oriflame cukup terjangkau
 - Ya
 - Tidak
2. Harga *hand and body lotion* Oriflame sesuai dengan manfaat yang saya rasakan
 - Ya
 - Tidak

D. Loyalitas Pelanggan

1. Saya Selalu Membeli *hand and body lotion* Oriflame secara berulang – ulang
 - Ya
 - Tidak
2. Saya akan Memilih produk *hand and body lotion* Oriflame jika saya ingin membeli produk perawatan kulit tubuh saya
 - Ya
 - Tidak

LAMPIRAN II
PENGISIAN KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH WOM (*WORD OF MOUTH*), CITRA MEREK, HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *HAND AND BODY LOTION*
ORIFLAME DI WILAYAH JAKARTA BARAT**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Intan Mutiara Lestari
Nim : 20160101278
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner penelitian yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul, Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/Bapak/Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Intan Mutiara Lestari

BAGIAN PERTAMA

DATA RESPONDEN

Pada pertanyaan di bawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sadar.

Nama Lengkap :

Usia :

- a. 18 – 22 Tahun
- b. 23 – 27 Tahun
- c. 28 – 32 Tahun
- d. > 32 Tahun

Pendidikan Terakhir :

- a. SMP
- b. SMA/SMK
- c. S1
- d. S2
- e. Lainnya

Penghasilan :

- a. < Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.500.000 – Rp. 5.000.000
- d. > Rp. 5.000.000

Sudah berapa kali anda membeli atau menggunakan produk Hand and Bodylotion Oriflame :

- a. < 3 kali
- b. 3 – 8 kali
- c. > 10 kali

**BAGIAN KEDUA
PERTANYAAN**

Kusioner Variabel WOM (Word Of Mouth)					
Pilih salah satu alternatif jawaban yang Anda anggap sangat sesuai dengan keadaannya.					
Skor 1 = Sangat Tidak Setuju					
Skor 2 = Tidak Setuju					
Skor 3 = Setuju					
Skor 4 = Sangat Setuju					
No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya mendapatkan informasi oriflame dari teman saya				
2	Saya mendapatkan informasi produk oriflame dari keluarga saya				
3	Saya membeli hand and body lotion Oriflame dari perkataan positif teman saya				
4	Saya membaca review positif hand and body lotion dari orang lain				
5	Saya sering dibujuk teman untuk membeli produk ini				
6	Saya merekomendasikan produk ini ke orang lain				
Kusioner Variabel Citra Merek					
1	Merek oriflame sudah dikenal banyak orang				
2	Produk oriflame memberi kesan positif pada konsumen				
3	Produk oriflame dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi				
4	Merek oriflame memiliki ciri khas disetiap produknya				
5	Produk hand and bodylotion memiliki produk yang bervariasi				
6	Produk hand and bodylotion oriflame aman digunakan				
7	Memilih produk hand and bodylotion sebagai produk terbaik yang saya pakai				
8	Saya melakukan pembelian produk ini minimal 2 bulan sekali				
Kusioner Variabel Harga					
1.	Harga yang di tawarkan murah				
2.	Harga sesuai dengan kualitas dari produk				
3.	Harga yg lebih murah dari produk lain				
4.	Harga yang bervariasi disetiap produk				

5.	Harga sesuai dengan pasar				
6.	Harga yang ditawarkan dapat menjangkau semua kalangan				
Kuisioner Variabel Loyalitas Pelanggan					
1.	Saya rutin membeli hand and bodylotion sebulan sekali				
2.	Saya akan melakukan pembelian ulang hand and bodylotion jika produk yang saya pakai habis				
3.	Saya tidak tertarik dengan produk lain selain produk hand and bodylotion oriflame				
4.	Walaupun ada produk baru dari merek lain saya akan tetap memilih hand and bodylotion oriflame				
5.	Saya akan merekomendasikan hand and bodylotion oriflame yang saya pakai pada keluarga				
6.	Saya mengajak teman saya untuk menggunakan hand and bodylotion oriflame				

**LAMPIRAN III
PENGISIAN KUSIONER PENELITIAN**

**DATA TABULASI BERDASARKAN KARAKTERISTIK 150 (SERATUS
LIMA PULUH) RESPONDEN YANG PERNAH MEMBELI ATAU
MENGUNAKAN PRODUK *HAND AND BODY LOTION* ORIFLAME
DI WILAYAH JAKARTA BARAT**

Usia	
Usia	Jumlah
18 – 22 Tahun	74
23 – 27 Tahun	54
28 – 32 Tahun	12
>32 Tahun	10

Pendidikan Terakhir	
Pendidikan	Jumlah
SMP	3
SMA	53
S1	77
S2	3
Lainnya	14

Penghasilan	
Penghasilan	Jumlah
<Rp. 500.000	35
Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000	39
Rp. 1.500.000 – Rp. 5.000.000	57
>Rp. 5.000.000	19

**Sudah berapa kali anda membeli atau menggunakan
produk *Hand and Body Lotion* Oriflame**

Sudah berapa kali anda membeli atau menggunakan produk <i>Hand and Body Lotion</i> Oriflame	Jumlah
<3 kali	76
3 – 8 kali	55
>10 kali	19

LAMPIRAN IV
TABULASI WOM (Word Of Mouth)
30 RESPONDEN

No.	WOM (Word Of Mouth)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	3	3	4	22
2	4	4	4	4	4	3	23
3	4	1	1	1	4	3	14
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	2	4	18
6	2	4	3	2	2	3	16
7	4	2	4	4	3	4	21
8	4	2	4	4	2	4	20
9	4	2	3	2	2	2	15
10	3	2	3	3	2	3	16
11	4	3	4	4	3	3	21
12	4	3	4	4	3	4	22
13	4	3	4	3	4	3	21
14	3	2	3	3	3	3	17
15	4	4	4	4	3	3	22
16	3	2	4	4	2	1	16
17	4	2	4	3	3	4	20
18	4	4	4	4	2	4	22
19	3	1	3	3	3	3	16
20	4	4	3	3	4	3	21
21	3	1	4	4	1	4	17
22	4	3	4	4	4	3	22
23	2	1	1	1	1	1	7
24	4	4	3	3	1	2	17
25	3	1	4	4	4	2	18
26	4	3	4	4	4	3	22
27	4	3	4	4	3	4	22
28	4	4	4	4	3	3	22
29	4	3	4	4	2	3	20
30	4	3	3	4	1	3	18

LAMPIRAN V
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
WOM (*Word Of Mout*)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.419*	.444*	.443*	.390*	.405*	.720**
	Sig. (2-tailed)		.021	.014	.014	.033	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.419*	1	.389*	.320	.153	.257	.650**
	Sig. (2-tailed)	.021		.034	.084	.419	.171	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.444*	.389*	1	.874**	.249	.423*	.815**
	Sig. (2-tailed)	.014	.034		.000	.185	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.443*	.320	.874**	1	.150	.362*	.754**
	Sig. (2-tailed)	.014	.084	.000		.428	.049	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.390*	.153	.249	.150	1	.193	.539**
	Sig. (2-tailed)	.033	.419	.185	.428		.307	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.405*	.257	.423*	.362*	.193	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.026	.171	.020	.049	.307		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.720**	.650**	.815**	.754**	.539**	.628*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Output Statistik, 2020

UJI RELIABILITAS WOM (*Word Of Mouth*)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	6

LAMPIRAN 11
TABULASI CITRA MEREK 30 RESPONDEN

No.	CITRA MEREK								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	4	4	1	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	3	3	4	2	3	4	2	3	24
7	4	4	4	4	3	4	4	3	30
8	4	3	4	4	4	4	4	4	31
9	4	3	3	4	3	3	3	1	24
10	4	4	4	3	3	3	3	2	26
11	4	4	4	4	4	4	3	3	30
12	4	4	4	1	4	4	4	3	28
13	4	4	3	4	4	4	3	2	28
14	3	3	3	3	3	3	3	2	23
15	4	4	3	3	4	4	4	4	30
16	3	3	4	3	4	3	3	3	26
17	4	4	4	3	3	3	3	3	27
18	4	4	4	4	4	4	4	1	29
19	4	3	3	4	3	3	3	1	24
20	4	3	3	3	3	3	3	3	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	3	31
23	2	2	2	1	1	2	1	1	12
24	4	4	4	4	4	4	3	2	29
25	4	3	4	4	4	4	2	1	26
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	4	3	31
29	4	4	4	4	4	4	4	2	30
30	4	4	4	3	4	4	4	4	31

LAMPIRAN VII
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
CITRA MEREK

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.730**	.526**	.651**	.665**	.629**	.693**	.253	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.000	.000	.178	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.730**	1	.646**	.440*	.654**	.707**	.761**	.426*	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.015	.000	.000	.000	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.526**	.646**	1	.384*	.667**	.693**	.553**	.416*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.036	.000	.000	.002	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.651**	.440*	.384*	1	.534**	.487**	.492**	.088	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.036		.002	.006	.006	.643	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.665**	.654**	.667**	.534**	1	.803**	.674**	.369*	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.629**	.707**	.693**	.487**	.803**	1	.658**	.449*	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000		.000	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.693**	.761**	.553**	.492**	.674**	.658**	1	.551**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.006	.000	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.253	.426*	.416*	.088	.369*	.449*	.551**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.178	.019	.022	.643	.045	.013	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.788**	.833**	.756**	.645**	.839**	.847**	.871**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS CITRA MEREK

Case Processing Summary		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	8

LAMPIRAN 14
TABULASI HARGA 30 RESPONDEN

No.	HARGA						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	3	3	4	3	21
2	3	3	3	4	3	3	19
3	1	4	1	4	3	2	15
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	1	2	2	3	1	1	10
7	3	4	2	4	4	3	20
8	3	4	3	4	3	4	21
9	2	3	2	3	3	3	16
10	3	4	4	4	3	3	21
11	3	4	3	4	4	3	21
12	4	4	3	4	3	4	22
13	3	4	2	3	4	3	19
14	2	3	2	3	3	3	16
15	4	4	4	3	3	3	21
16	4	3	4	3	3	3	20
17	3	3	2	3	3	2	16
18	4	4	1	4	4	4	21
19	2	3	3	3	3	3	17
20	3	3	3	3	3	3	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	3	4	3	3	21
25	3	4	1	4	4	1	17
26	3	4	3	3	4	3	20
27	4	4	4	4	3	4	23
28	4	3	3	3	3	4	20
29	3	4	3	4	3	3	20
30	2	3	2	4	2	2	15

LAMPIRAN IX
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
HARGA

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.532**	.608**	.227	.565**	.693**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.227	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.532**	1	.225	.573**	.733**	.448*	.736**
	Sig. (2-tailed)	.002		.232	.001	.000	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.608**	.225	1	.100	.161	.604**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.232		.601	.394	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.227	.573**	.100	1	.256	.262	.459*
	Sig. (2-tailed)	.227	.001	.601		.172	.162	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.565**	.733**	.161	.256	1	.471**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.394	.172		.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.693**	.448*	.604**	.262	.471**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.162	.009		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX3	Pearson Correlation	.874**	.736**	.702**	.459*	.696**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.011	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS HARGA

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.813	6

LAMPIRAN

TABULASI LOYALITAS PELANGGAN 30 RESPONDEN

No.	LOYALITAS PELANGGAN						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	4	4	3	4	23
3	1	2	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	4	4	20
6	2	3	2	2	3	3	15
7	3	4	2	4	4	4	21
8	4	4	3	4	3	4	22
9	1	1	2	2	2	3	11
10	2	3	2	2	3	3	15
11	3	3	3	3	3	3	18
12	2	4	4	4	4	4	22
13	2	2	3	2	3	3	15
14	2	2	2	2	3	3	14
15	4	4	4	4	4	4	24
16	1	3	2	2	2	3	13
17	2	3	2	2	3	3	15
18	1	4	1	4	4	4	18
19	1	2	3	3	3	3	15
20	2	2	3	3	3	3	16
21	2	2	2	2	2	2	12
22	3	3	3	3	3	4	19
23	1	1	1	1	1	1	6
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	1	1	2	3	15
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	3	3	3	4	4	20
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	4	3	3	3	3	19

LAMPIRAN XI
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
LOYALITAS PELANGGAN

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.691**	.448*	.447*	.400*	.514**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.013	.029	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.691**	1	.292	.632**	.615**	.713**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.117	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.448*	.292	1	.673**	.541**	.502**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.013	.117		.000	.002	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.447*	.632**	.673**	1	.791**	.780**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.400*	.615**	.541**	.791**	1	.840**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.002	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.514**	.713**	.502**	.780**	.840**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.005	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.748**	.816**	.715**	.878**	.837**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS LOYALITAS PELANGGAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	6

LAMPIRAN XII

JAWABAN RESPONDEN KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH WOM (*WORD OF MOUTH*), CITRA MEREK, HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *HAND AND BODY LOTION*
ORIFLAME DI WILAYAH JAKARTA BARAT**

No.	WOM (<i>WORD OF MOUTH</i>)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	3	3	4	22
2	4	4	4	4	4	3	23
3	4	1	1	1	4	3	14
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	2	4	18
6	2	4	3	2	2	3	16
7	4	2	4	4	3	4	21
8	4	2	4	4	2	4	20
9	4	2	3	2	2	2	15
10	3	2	3	3	2	3	16
11	4	3	4	4	3	3	21
12	4	3	4	4	3	4	22
13	4	3	4	3	4	3	21
14	3	2	3	3	3	3	17
15	4	4	4	4	3	3	22
16	3	2	4	4	2	1	16
17	4	2	4	3	3	4	20
18	4	4	4	4	2	4	22
19	3	1	3	3	3	3	16
20	4	4	3	3	4	3	21
21	3	1	4	4	1	4	17
22	4	3	4	4	4	3	22
23	2	1	1	1	1	1	7
24	4	4	3	3	1	2	17
25	3	1	4	4	4	2	18
26	4	3	4	4	4	3	22
27	4	3	4	4	3	4	22
28	4	4	4	4	3	3	22
29	4	3	4	4	2	3	20
30	4	3	3	4	1	3	18
31	3	3	4	4	3	3	20
32	3	2	3	3	4	2	17
33	3	3	4	4	2	4	20
34	2	1	3	2	1	4	13
35	4	1	3	3	1	4	16
36	4	2	4	3	3	3	19
37	4	4	4	4	4	4	24

38	4	2	4	4	4	4	22
39	4	4	3	3	1	3	18
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	2	4	4	3	4	21
43	3	3	3	3	3	3	18
44	4	4	3	4	3	3	21
45	3	2	3	1	2	3	14
46	3	3	3	4	2	3	18
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	3	4	4	3	3	20
49	2	2	1	2	4	1	12
50	4	4	4	4	1	4	21
51	4	1	4	4	1	4	18
52	4	3	3	4	3	3	20
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	3	2	2	3	4	18
56	4	3	4	4	3	4	22
57	4	4	4	4	3	4	23
58	4	2	2	3	3	3	17
59	4	1	4	1	1	4	15
60	1	4	1	1	1	4	12
61	4	2	4	2	2	4	18
62	4	2	4	2	2	4	18
63	4	2	4	1	4	4	19
64	4	4	4	3	4	4	23
65	4	4	4	4	4	3	23
66	4	2	4	3	4	2	19
67	3	2	4	4	4	3	20
68	4	2	4	3	3	4	20
69	4	2	3	3	2	2	16
70	2	4	4	4	4	3	21
71	4	4	4	4	4	4	24
72	2	4	4	4	4	3	21
73	3	2	3	3	2	3	16
74	3	1	4	3	4	3	18
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	3	4	4	3	4	22
77	4	2	4	4	2	2	18
78	4	4	4	3	4	4	23
79	3	2	3	4	3	3	18
80	3	2	3	4	4	3	19
81	4	1	3	3	4	2	17
82	4	2	3	3	3	1	16
83	2	4	1	1	3	3	14

84	4	3	4	4	2	4	21
85	3	2	2	2	3	2	14
86	3	3	3	3	2	3	17
87	4	2	3	4	4	4	21
88	1	4	2	3	1	3	14
89	1	4	2	2	2	2	13
90	3	1	4	3	2	2	15
91	4	3	4	3	4	3	21
92	3	1	4	3	4	3	18
93	3	2	3	3	3	2	16
94	3	2	3	4	3	3	18
95	2	4	2	2	2	3	15
96	4	2	4	3	2	4	19
97	4	1	3	1	2	4	15
98	3	3	3	3	4	3	19
99	3	2	4	3	4	3	19
100	4	2	2	2	2	4	16
101	4	2	2	2	4	4	18
102	4	1	4	4	2	4	19
103	2	4	2	4	2	4	18
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	2	4	4	4	3	21
106	4	3	3	4	4	4	22
107	3	1	4	3	4	4	19
108	4	1	4	4	3	4	20
109	4	1	4	1	1	4	15
110	2	4	2	3	3	4	18
111	3	2	4	4	4	3	20
112	1	4	1	3	1	3	13
113	4	1	4	4	4	2	19
114	4	2	4	4	4	3	21
115	1	4	2	2	2	3	14
116	1	4	1	3	1	4	14
117	1	4	1	3	4	3	16
118	4	1	4	4	4	4	21
119	1	3	2	2	2	4	14
120	1	4	1	4	1	2	13
121	3	2	4	4	2	3	18
122	3	4	3	4	4	3	21
123	4	4	4	2	4	3	21
124	3	2	3	3	4	2	17
125	3	4	3	4	4	3	21
126	3	3	4	3	3	4	20
127	3	4	3	4	4	3	21
128	4	3	2	3	4	3	19
129	3	2	4	4	4	2	19

130	4	4	1	4	1	4	18
131	4	2	3	3	3	4	19
132	4	1	4	3	3	2	17
133	4	3	4	3	4	4	22
134	4	4	4	3	4	3	22
135	3	2	3	1	3	2	14
136	3	3	3	3	3	3	18
137	4	1	4	1	4	4	18
138	4	4	4	4	1	4	21
139	3	3	3	3	4	3	19
140	4	3	4	3	2	4	20
141	4	3	4	4	4	3	22
142	3	3	4	3	4	3	20
143	4	2	4	4	4	3	21
144	4	1	1	4	1	3	14
145	4	3	3	4	2	2	18
146	4	2	3	3	3	2	17
147	3	3	4	3	1	2	16
148	3	2	4	4	3	4	20
149	3	1	4	3	4	3	18
150	4	2	3	3	2	1	15

No.	Citra Merek								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	4	4	1	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	3	3	4	2	3	4	2	3	24
7	4	4	4	4	3	4	4	3	30
8	4	3	4	4	4	4	4	4	31
9	4	3	3	4	3	3	3	1	24
10	4	4	4	3	3	3	3	2	26
11	4	4	4	4	4	4	3	3	30
12	4	4	4	1	4	4	4	3	28
13	4	4	3	4	4	4	3	2	28
14	3	3	3	3	3	3	3	2	23
15	4	4	3	3	4	4	4	4	30
16	3	3	4	3	4	3	3	3	26
17	4	4	4	3	3	3	3	3	27
18	4	4	4	4	4	4	4	1	29
19	4	3	3	4	3	3	3	1	24
20	4	3	3	3	3	3	3	3	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	3	31
23	2	2	2	1	1	2	1	1	12
24	4	4	4	4	4	4	3	2	29
25	4	3	4	4	4	4	2	1	26
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	4	3	31
29	4	4	4	4	4	4	4	2	30
30	4	4	4	3	4	4	4	4	31
31	3	4	3	4	4	4	4	3	29
32	4	1	4	2	3	4	2	3	23
33	4	4	3	4	4	4	4	3	30
34	3	4	3	2	3	4	1	2	22
35	4	4	4	4	4	4	3	2	29
36	3	3	3	3	4	4	3	3	26
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	3	4	4	3	30
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	3	4	3	4	4	3	3	3	27
43	3	3	3	3	3	3	3	3	24

44	4	4	4	4	4	4	3	3	30
45	4	3	3	3	3	3	3	2	24
46	4	3	3	4	4	4	4	2	28
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	3	4	3	3	29
49	3	2	2	2	2	4	2	2	19
50	4	4	4	4	4	4	4	3	31
51	4	4	2	4	4	4	4	4	30
52	3	3	4	3	3	4	4	4	28
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	3	4	4	4	4	4	4	31
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	1	4	2	4	4	4	1	20
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	1	29
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	4	4	3	4	4	31
65	4	4	4	4	3	4	4	4	31
66	4	4	3	3	3	4	3	2	26
67	4	3	3	3	3	3	3	3	25
68	4	4	4	4	4	4	4	3	31
69	4	4	3	2	3	3	2	1	22
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	3	3	2	2	3	2	1	20
74	4	3	3	3	4	4	3	2	26
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	3	3	4	4	2	28
78	4	4	4	4	4	4	4	3	31
79	4	3	3	3	3	3	3	3	25
80	3	3	4	2	4	4	3	1	24
81	4	2	3	1	3	4	1	2	20
82	2	3	4	3	4	4	1	1	22
83	2	3	4	3	4	4	2	3	25
84	4	4	4	4	4	4	4	3	31
85	3	2	2	2	2	3	2	1	17
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	2	3	1	4	3	1	1	18
88	1	3	4	3	3	4	3	3	24
89	4	3	3	3	3	3	1	1	21

90	2	2	2	2	3	2	1	2	16
91	3	4	4	3	3	4	4	1	26
92	4	3	3	3	3	4	2	2	24
93	3	3	3	3	4	4	2	3	25
94	2	4	2	2	1	3	2	4	20
95	4	3	2	3	2	2	1	3	20
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	3	3	4	3	2	3	2	3	23
99	4	3	4	3	3	4	3	2	26
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	4	4	4	4	4	4	4	2	30
104	4	4	4	4	4	4	4	3	31
105	4	4	4	3	4	4	3	2	28
106	4	3	4	3	3	3	3	3	26
107	3	4	3	1	2	4	3	1	21
108	3	3	3	3	3	3	3	3	24
109	4	4	4	4	4	4	4	1	29
110	4	4	4	4	4	4	4	4	32
111	2	3	3	3	3	4	4	1	23
112	4	4	4	4	3	3	3	3	28
113	1	3	2	1	3	4	3	4	21
114	4	4	4	3	4	4	3	2	28
115	4	3	3	2	3	1	3	4	23
116	3	4	3	4	3	4	2	3	26
117	4	3	4	3	4	3	4	1	26
118	4	3	4	3	4	4	4	4	30
119	4	3	1	4	2	3	3	1	21
120	3	4	4	3	3	3	2	4	26
121	4	2	3	2	3	4	1	3	22
122	3	2	4	2	4	2	1	3	21
123	2	4	1	4	3	4	3	2	23
124	4	1	4	2	3	4	2	3	23
125	2	4	2	3	4	3	4	2	24
126	3	2	4	3	3	4	2	4	25
127	4	3	4	2	4	4	4	3	28
128	2	4	3	2	3	4	4	4	26
129	4	4	4	4	4	3	3	1	27
130	4	4	4	2	4	4	4	2	28
131	3	3	3	4	3	4	4	4	28
132	4	4	4	4	3	4	3	2	28
133	4	4	4	4	4	4	4	1	29
134	4	4	4	4	4	3	4	4	31
135	4	4	4	4	4	4	3	2	29

136	3	3	3	3	3	3	3	3	24
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	4	3	3	3	3	3	3	3	25
140	4	4	4	4	4	4	4	3	31
141	4	4	4	3	3	4	3	4	29
142	2	3	3	4	4	3	2	3	24
143	4	4	4	4	3	4	4	2	29
144	4	4	4	3	4	4	3	2	28
145	4	4	3	4	3	3	2	1	24
146	2	4	2	1	2	3	3	3	20
147	3	4	2	3	4	4	2	2	24
148	4	3	4	3	2	4	4	1	25
149	2	4	4	3	4	4	4	1	26
150	4	3	1	3	3	4	2	3	23

No.	Harga						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	3	3	4	3	21
2	3	3	3	4	3	3	19
3	1	4	1	4	3	2	15
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	1	2	2	3	1	1	10
7	3	4	2	4	4	3	20
8	3	4	3	4	3	4	21
9	2	3	2	3	3	3	16
10	3	4	4	4	3	3	21
11	3	4	3	4	4	3	21
12	4	4	3	4	3	4	22
13	3	4	2	3	4	3	19
14	2	3	2	3	3	3	16
15	4	4	4	3	3	3	21
16	4	3	4	3	3	3	20
17	3	3	2	3	3	2	16
18	4	4	1	4	4	4	21
19	2	3	3	3	3	3	17
20	3	3	3	3	3	3	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	3	4	3	3	21
25	3	4	1	4	4	1	17
26	3	4	3	3	4	3	20
27	4	4	4	4	3	4	23
28	4	3	3	3	3	4	20
29	3	4	3	4	3	3	20
30	2	3	2	4	2	2	15
31	3	4	4	3	4	4	22
32	1	4	1	3	2	2	13
33	3	4	2	3	2	2	16
34	2	4	2	4	2	3	17
35	3	4	3	4	4	4	22
36	2	3	2	3	2	3	15
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	3	23
39	2	4	3	4	3	2	18
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	2	3	2	4	3	2	16
43	3	3	3	3	3	3	18
44	3	4	3	2	4	4	20

45	2	3	2	3	3	2	15
46	3	3	2	3	2	3	16
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	4	2	3	3	2	17
49	2	2	1	3	2	1	11
50	3	4	3	4	3	3	20
51	4	4	3	4	4	4	23
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	2	4	2	20
58	3	4	4	4	3	4	22
59	4	4	4	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	3	4	4	4	23
63	3	4	3	4	4	4	22
64	4	4	4	4	4	3	23
65	3	3	3	4	3	3	19
66	3	3	1	3	3	3	16
67	3	4	2	3	3	2	17
68	3	4	3	4	4	4	22
69	3	3	2	4	3	2	17
70	3	3	3	3	3	2	17
71	4	4	4	4	4	4	24
72	3	3	3	3	3	2	17
73	3	3	2	3	2	3	16
74	3	3	3	4	3	3	19
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	3	4	23
77	3	3	3	3	3	3	18
78	3	4	2	4	4	3	20
79	3	3	2	4	3	3	18
80	1	3	1	3	3	1	12
81	1	3	1	3	3	2	13
82	2	4	2	3	3	2	16
83	3	4	1	4	4	2	18
84	4	4	3	4	4	4	23
85	1	2	1	3	1	1	9
86	2	3	2	3	2	2	14
87	3	3	1	4	3	2	16
88	2	4	2	4	4	1	17
89	2	3	1	4	3	3	16
90	3	3	3	3	4	1	17

91	2	3	2	3	3	2	15
92	3	4	2	3	2	1	15
93	2	3	2	3	2	1	13
94	1	3	1	3	4	2	14
95	2	3	2	4	2	3	16
96	3	4	2	4	4	2	19
97	4	4	3	4	4	4	23
98	2	4	2	3	3	2	16
99	1	4	2	3	4	3	17
100	4	4	4	4	3	3	22
101	4	4	3	4	4	3	22
102	4	4	4	4	4	4	24
103	2	4	4	4	4	3	21
104	3	4	3	4	4	3	21
105	3	4	3	4	4	3	21
106	4	3	4	3	3	4	21
107	2	3	2	3	4	2	16
108	4	4	4	4	3	4	23
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	1	2	2	3	4	2	14
112	4	3	3	4	4	4	22
113	2	4	4	3	3	2	18
114	3	4	3	4	4	3	21
115	3	2	4	3	3	4	19
116	4	3	3	3	2	3	18
117	1	2	2	2	3	3	13
118	2	4	3	3	4	4	20
119	2	4	1	3	2	1	13
120	3	3	2	3	3	3	17
121	2	4	2	3	4	2	17
122	4	3	2	1	4	2	16
123	3	4	3	1	2	3	16
124	1	4	1	3	2	2	13
125	4	2	4	1	3	4	18
126	3	3	3	4	3	2	18
127	3	2	3	3	4	2	17
128	3	4	4	3	2	4	20
129	2	4	2	4	3	3	18
130	3	4	2	4	2	3	18
131	4	3	3	3	3	3	19
132	4	4	2	4	4	4	22
133	3	4	4	4	4	4	23
134	3	4	4	4	4	4	23
135	3	4	3	4	4	4	22
136	3	3	2	3	3	3	17

137	4	4	4	4	4	4	24
138	2	4	2	3	2	3	16
139	4	3	4	4	3	3	21
140	3	4	3	4	3	3	20
141	4	4	3	4	3	4	22
142	3	3	4	4	4	4	22
143	4	4	4	4	4	4	24
144	3	3	3	2	3	3	17
145	3	3	3	3	3	2	17
146	2	4	2	4	3	2	17
147	1	3	2	3	2	1	12
148	3	4	1	4	3	2	17
149	2	4	3	4	4	3	20
150	2	4	2	3	3	2	16

No.	Loyalitas Pelanggan						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	4	4	3	4	23
3	1	2	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	4	4	20
6	2	3	2	2	3	3	15
7	3	4	2	4	4	4	21
8	4	4	3	4	3	4	22
9	1	1	2	2	2	3	11
10	2	3	2	2	3	3	15
11	3	3	3	3	3	3	18
12	2	4	4	4	4	4	22
13	2	2	3	2	3	3	15
14	2	2	2	2	3	3	14
15	4	4	4	4	4	4	24
16	1	3	2	2	2	3	13
17	2	3	2	2	3	3	15
18	1	4	1	4	4	4	18
19	1	2	3	3	3	3	15
20	2	2	3	3	3	3	16
21	2	2	2	2	2	2	12
22	3	3	3	3	3	4	19
23	1	1	1	1	1	1	6
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	1	1	2	3	15
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	3	3	3	4	4	20
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	4	3	3	3	3	19
31	3	3	3	3	3	4	19
32	1	3	2	1	3	2	12
33	3	2	3	3	3	3	17
34	1	2	1	2	3	3	12
35	1	3	2	2	3	4	15
36	2	3	2	3	3	3	16
37	4	4	4	4	4	4	24
38	2	3	3	3	4	4	19
39	2	3	2	2	4	4	17
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	2	3	2	2	3	3	15
43	3	3	3	3	3	3	18
44	4	4	4	4	3	3	22

45	3	3	3	3	3	3	18
46	2	2	2	3	3	3	15
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	3	3	3	3	3	18
49	1	1	1	1	2	3	9
50	2	4	3	3	4	4	20
51	1	4	4	4	4	4	21
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	3	4	3	4	22
56	4	4	4	4	4	4	24
57	2	3	4	2	3	4	18
58	4	3	4	3	3	4	21
59	1	1	4	4	4	4	18
60	4	3	2	4	4	4	21
61	4	4	4	4	4	4	24
62	1	2	4	4	4	4	19
63	2	2	3	3	4	4	18
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	3	4	23
66	2	3	1	1	3	2	12
67	3	3	2	2	3	3	16
68	3	4	4	4	4	4	23
69	1	2	4	2	2	2	13
70	3	3	3	2	3	3	17
71	4	4	4	4	4	4	24
72	3	3	3	2	3	3	17
73	2	2	2	2	3	3	14
74	2	2	4	2	3	3	16
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	3	3	2	2	2	2	14
78	3	4	3	3	4	4	21
79	3	4	2	3	3	3	18
80	2	3	1	1	3	3	13
81	2	1	2	2	3	3	13
82	2	3	1	2	3	3	14
83	1	3	2	2	3	4	15
84	2	4	3	3	4	4	20
85	1	1	1	1	1	2	7
86	3	3	3	3	3	3	18
87	4	4	4	3	4	3	22
88	1	4	3	4	4	3	19
89	1	2	1	2	2	2	10
90	1	2	2	2	3	3	13

91	4	4	4	4	3	3	22
92	4	4	3	4	4	3	22
93	1	3	3	4	3	3	17
94	2	3	2	2	3	3	15
95	2	4	4	2	3	4	19
96	3	4	4	4	4	4	23
97	2	2	2	2	1	2	11
98	4	4	2	3	2	3	18
99	2	2	4	4	2	3	17
100	4	4	4	4	4	3	23
101	1	2	4	4	4	4	19
102	2	2	4	4	4	4	20
103	4	4	4	4	4	4	24
104	3	3	4	4	4	4	22
105	1	4	1	1	3	3	13
106	3	3	3	3	3	3	18
107	3	4	1	2	4	4	18
108	2	4	4	3	4	3	20
109	1	1	4	4	4	4	18
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	2	2	3	3	2	16
112	3	4	3	3	3	3	19
113	3	3	4	1	4	4	19
114	1	4	1	1	3	3	13
115	3	2	4	3	2	2	16
116	3	4	3	3	3	3	19
117	1	4	4	4	3	4	20
118	2	4	3	2	3	2	16
119	1	1	3	2	3	2	12
120	1	3	3	3	4	3	17
121	1	4	4	3	3	4	19
122	4	3	2	1	3	3	16
123	1	4	3	3	4	3	18
124	1	3	2	1	3	2	12
125	4	3	3	2	4	2	18
126	4	2	4	3	3	4	20
127	4	3	3	2	4	3	19
128	4	4	3	2	3	3	19
129	1	4	3	3	3	3	17
130	2	3	3	3	4	4	19
131	2	3	2	3	3	3	16
132	2	2	2	2	3	2	13
133	4	4	4	4	4	4	24
134	1	2	4	3	2	4	16
135	2	3	2	4	3	3	17
136	3	3	3	3	3	3	18

137	1	4	4	4	4	4	21
138	2	2	3	3	4	4	18
139	4	3	3	3	3	3	19
140	3	4	3	4	4	4	22
141	4	4	3	3	4	4	22
142	3	3	4	3	4	3	20
143	1	3	2	2	3	3	14
144	2	2	3	3	3	3	16
145	1	2	3	2	3	2	13
146	1	4	3	2	2	2	14
147	2	2	2	1	3	3	13
148	4	3	3	3	4	3	20
149	2	4	4	4	3	4	21
150	1	3	2	2	3	2	13

LAMPIRAN XIII
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.77745336
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.028
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073 ^c

a. Test distribution is Normal.

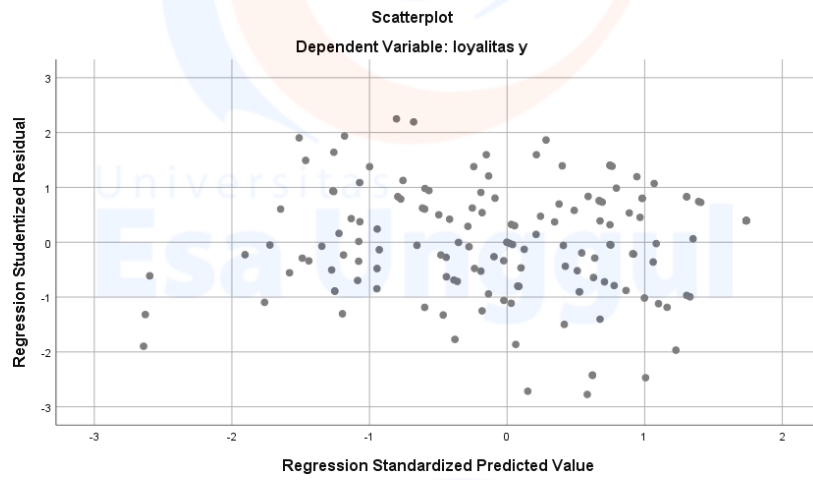
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.336	1.677		-1.393	.166		
	WOM	.466	.088	.370	5.300	.000	.690	1.450
	Citra Merek	.222	.079	.237	2.830	.005	.479	2.086
	Harga	.289	.082	.263	3.518	.001	.604	1.655
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan								

3. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



LAMPIRAN XIV HASIL ANALISIS DATA

1. HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.336	1.677		-1.393	.166
	WOM	.466	.088	.370	5.300	.000
	Citra Merek	.222	.079	.237	2.830	.005
	Harga	.289	.082	.263	3.518	.001

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

2. HASIL UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1189.571	3	396.524	50.367	.000 ^b
	Residual	1149.423	146	7.873		
	Total	2338.993	149			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Harga (x_1), WOM (x_2), Citra Merek (x_3)

3. HASIL UJI t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.336	1.677		-1.393	.166
	WOM	.466	.088	.370	5.300	.000
	Citra Merek	.222	.079	.237	2.830	.005
	Harga	.289	.082	.263	3.518	.001

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

4. HASIL KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.509	.498	2.80584
a. Predictors: (Constant), Harga x_3 , WOM x_1 , Citra merek x_2				
b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan				



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul