

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI MELALUI CITRA  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus Di Wilayah Roxy, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun Oleh:**

**NAMA : LUTHFAN ADRIAN YUSUF**

**NIM : 2013-11-173**



Universitas

**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**