

**LAMPIRAN 1**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Data Pribadi**

Nama : Hutama Trirahmanto  
No. KTP : 3671051912940005  
Tempat/Tanggal : Jakarta, 19 Desember 1994  
Lahir  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Elok 1 Blok E6 No 2  
Kota Tangerang  
No. Telpon/HP : 081213839577  
Email : [hutamatr@gmail.com](mailto:hutamatr@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

Tahun 2001-2007 : SD Negeri 02 Cipondoh, Tangerang  
Tahun 2007-2010 : SMP Negeri 4 Tangerang  
Tahun 2010-2013 : SMA Negeri 10 Tangerang  
Tahun 2013 – Sekarang : Universitas Esa Unggul Jakarta

LAMPIRAN 2

Surat Telah Melakukan Penelitian



**RADIO ANGKASA MEGA**

“CITRA MUSIK INDONESIA”

Jl. Ki Hajar Dewantoro, Gondrong,  
Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15146.

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Radio Angkasa Mega (RAMEGA) menerangkan bahwa :

Nama : Utama Trirahmanto  
Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 19 Desember 1994  
NIM : 201383132  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Jurusan : Sistem Informasi  
Universitas : Universitas Esa Unggul

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di Radio Angkasa Mega (RAMEGA), terhitung mulai tanggal 7 Oktober 2019 s/d 6 Januari 2020 guna penyusunan tugas akhir dengan judul “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENYIARAN RADIO BERBASIS WEB (STUDI KASUS : RADIO RAMEGA)”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, Juni 2020  
Kepala Radio Ramega

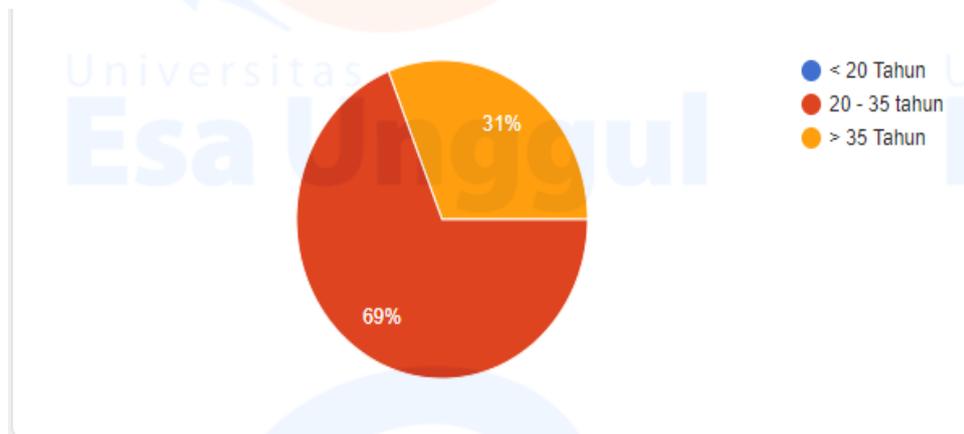


Hasan Basri

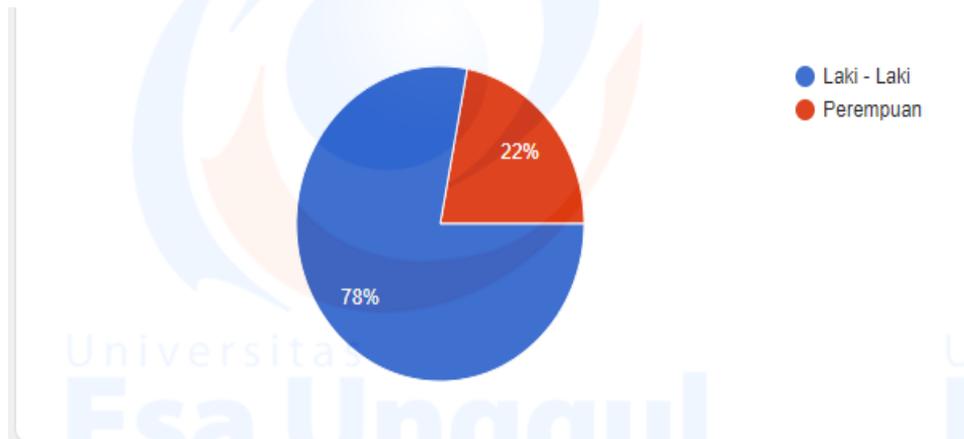
**LAMPIRAN 3**  
**Kuesioner Kebutuhan**

Kuisisioner dibagikan kepada responden yaitu pendengar.

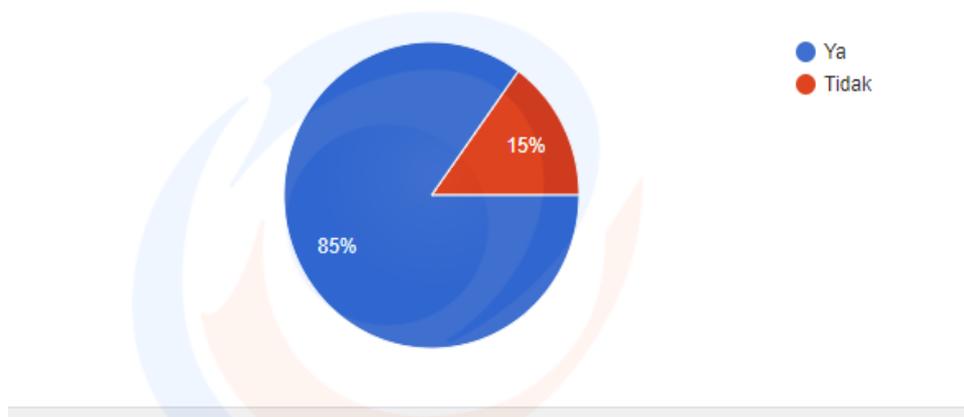
1. Rentan Usia Responden



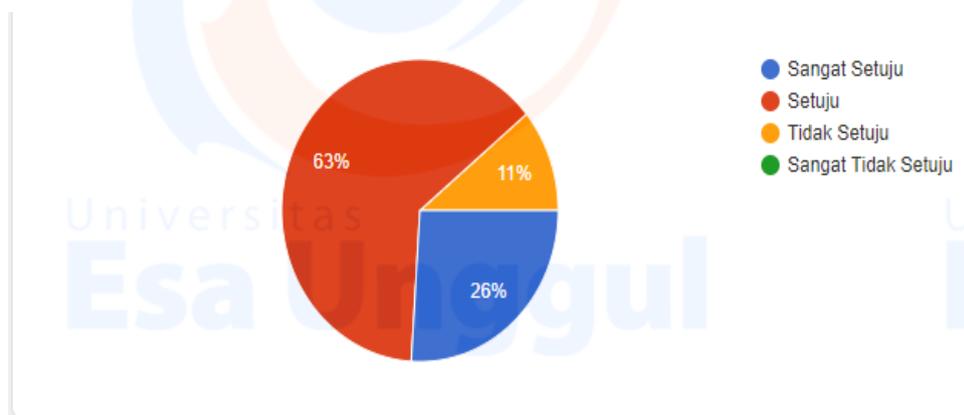
2. Jenis Kelamin Responden



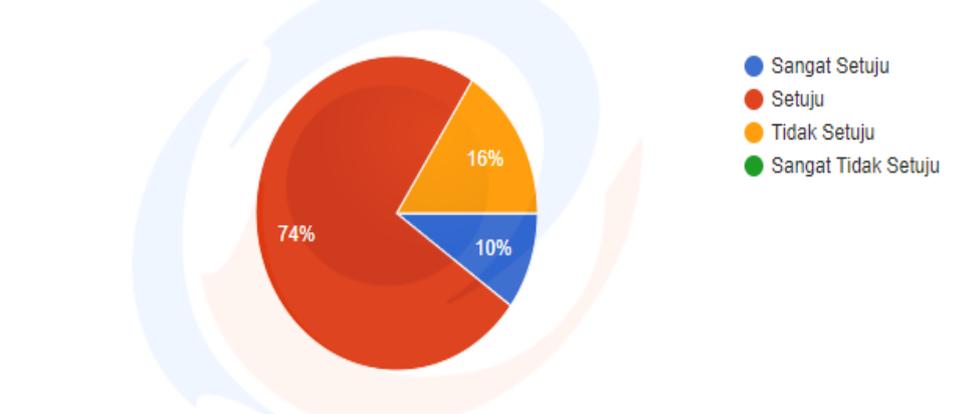
3. Pendapat responden apakah Radio Ramega memberikan informasi lokal ketika siaran



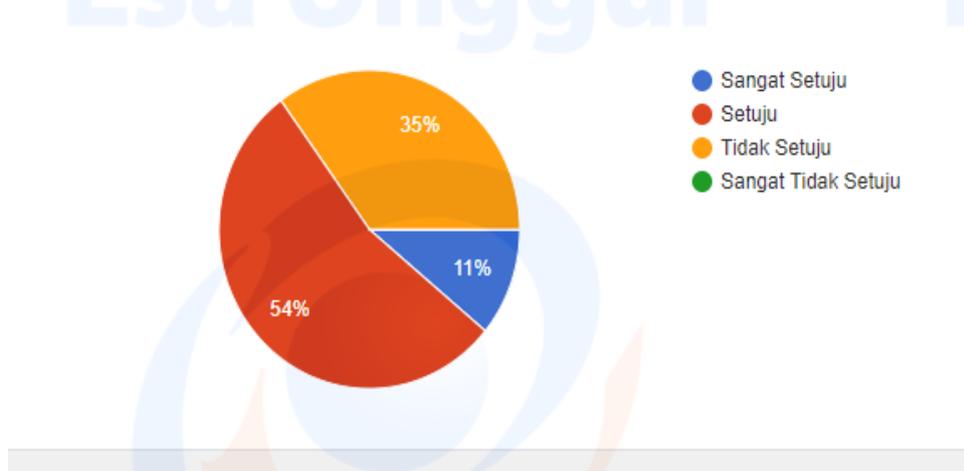
4. Pendapat responden apakah pendengar Radio Ramega sulit untuk mengetahui daftar lagu yang dapat di-*request*.



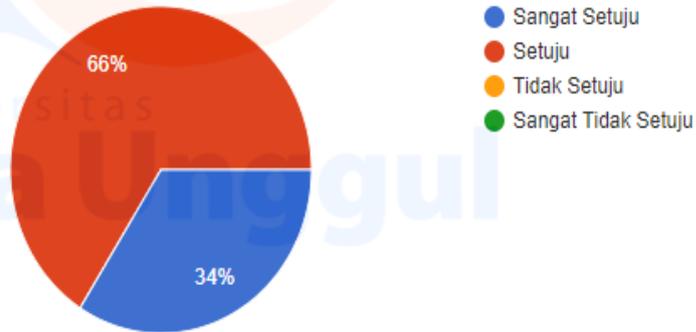
5. Pendapat responden apakah pendengar Radio Ramega suit untuk mengetahui *profile* dari penyiar.



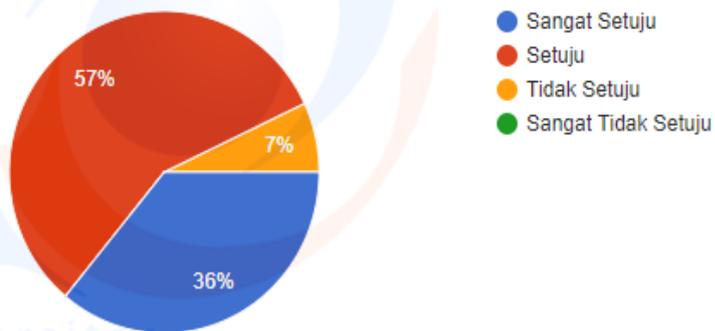
6. Pendapat responden Radio Ramega memberikan informasi yang update di Tangerang dan sekitarnya.



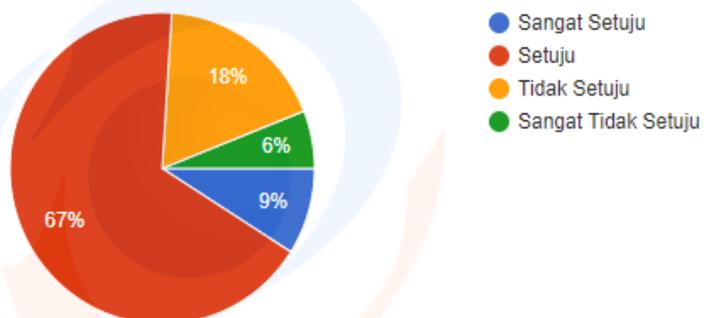
7. Pendapat responden apakah Radio Ramega membutuhkan website untuk berinteraksi dengan pendengar & mempermudah pendengar dalam akses informasi.



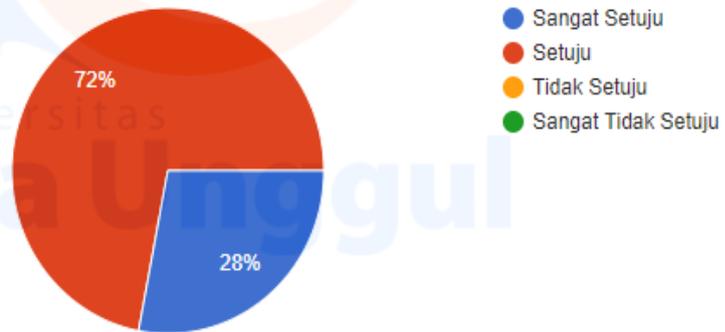
8. Pendapat responden untuk menambah opsi dalam *request* lagu yang hanya lewat *SMS*, pendengar dapat menggunakan *website* untuk *request* lagu.



9. Pendapat responden untuk memaksimalkan iklan di Radio Ramega, radio menggunakan *website* untuk mendukung pengiklan melakukan siaran iklan melalui *on-air* dan *online*.



10. Pendapat responden untuk menampilkan berita ter-update, Ramega menggunakan *website* dalam menampilkan berita - berita terkini yang disiarkan di Radio Ramega.



**LAMPIRAN 4**  
**Hasil Wawancara**

Narasumber : Bapak Hasan Basri selaku Kepala Radio Ramega

1. Kapan Radio Ramega di dirikan?
  - Pada bulan Februari 2005 radio Ramega berdiri di Kota Tangerang dengan menggunakan frekuensi AM 1377 Khz.
2. Gimana proses request lagu di Radio Ramega?
  - Pendengar Radio ramega bisa request lagu melalui sms, dan jika sesuai lalu di siarkan lagu yang di request oleh penyiar.
3. Apa suka ada kendala ketika pendengar request lagu di Radio Ramega melalui sms?
  - Kadang suka terjadi eror di program penerima sms nya, karena di radio ramega penyiar menggunakan software di pc penyiar untuk menerima dan membacakan sms dri pendengar.
4. Lagu-lagu yang disiarkan ramega itu mayoritas genre apa?
  - Genre pop, melayu, dangdut, betawi gambang kromong, tetapi di khususkan lagu2 indonesia lama tahun 70-80an
5. Informasi apa saja yang disiarkan radio ramega ketika siaran?
  - Berita seputar Cipondoh dan Tangerang, acara – acara sosial, dan berita bermanfaat lainnya. Tapi Radio Ramega tidak menyiarkan informasi yang berhubungan dengan politik.
6. Bagaimana proses pendaftaran iklan di Radio Ramega?
  - Klien mengajukan proposal kepada bagian marketing ramega, kemudian mengatur pertemuan untuk membahas iklan lebih lanjut. Setelah itu akan di konfirmasikan oleh kepala Radio Ramega, setelah itu klien memilih jadwal penyiaran, klien membayar dp, proses produksi iklan, kemudian jika klien setuju maka iklan masuk daftar iklan yg akan di siarkan.
7. Ada berapa jenis iklan yang di olah oleh Radio Ramega?
  - Untuk sekarang ada 2 yaitu:
    - Adlib - on air
    - Spot - on air

8. Apa di Radio Ramega suka mengadakan berkumpul bersama pendengar?
  - Ada acara berkumpul bareng bersama pendengar ramega dan fans ramega setiap 1 atau 2 bulan sekali, di acara itu para fans & pendengar juga mengadakan sumbangan buat radio ramega, namanya "peduli ramega" jadi uang2 sumbangan dari fans/pendengar buat radio ramega untuk keperluan pemeliharaan radio ramega selain dari iklan.