



Universitas Esa Unggul

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek
(Studi Kasus Pada Sandal Merek Carvil di Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : TRI MULYATI

NIM : 201511104

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

2020