

Lampiran 1
PRA SURVEY

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i.

Pengguna aplikasi sociolla

Perkenalkan nama saya Aisy Yuna Ayu Pratiwi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Esa Unggul, ingin melakukan pra survey untuk memenuhi tugas akhir. Terima kasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pertanyaan pra survei ini, dengan tujuan sebagai data penelitian saya mengenai Pengaruh Kualitas *E – Word Of Mouth*, Kualitas Informasi, Kepercayaan, dan *Social Psychology Distance* Terhadap Niat Beli. Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya. Akhir kata saya sampaikan terimakasih atas kerjasamanya.

Pertanyaan mengenai *Social Psychology Distance* Terhadap Niat Beli.

Petunjuk pengisian

Jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Apakah anda bisa merasakan adanya kedekatan kondisi dan menjadi merasa yakin terhadap suatu produk karena adanya ulasan kondisi seorang pengguna pada aplikasi sociolla ?

Jawaban :

.....
...
.....
...
.....
...
.....
...

Lampiran 2
KUESIONER

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden Yth,

Saya mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul.

Nama : Aisy Yuna Ayu Pratiwi

Nim 20170101055

Dengan adanya penelitian saya yang berjudul Pengaruh Kualitas *E – Word Of Mouth*, Kualitas Informasi, Kepercayaan, dan *Social Psychology Distance* Terhadap Niat Beli untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan saya. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

LEMBAR KUESIONER

Saya adalah Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang berfokus pada bidang Pemasaran, penelitian ini dilakukan dalam rangka menyusun penyusunan Skripsi S-1 sebagai salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan survei mengenai “**Pengaruh Kualitas E – Word Of Mouth, Kualitas Informasi, dan Social Psychology Distance Terhadap Niat Beli Pada Aplikasi Sociolla**”. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu sedikit guna mengisi kuesioner penelitian ini.

Nama : Aisy Yuna Ayu Pratiwi

NIM 20170101055

Atas kerja sama dan kesediaannya dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Bagian I

Pilihlah salah satu jawaban menurut anda yang tepat pada pertanyaan atau pernyataan berikut ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan kondisi saudara/I :

(Karakteristik Responden)

1. Usia saat ini
 - a. 17-21 tahun
 - b. 22-26 tahun
 - c. 27-35 tahun
 - d. >35 tahun
2. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pendidikan terakhir anda?
- a. SMA
 - b. S1
 - c. S2
 - d. S3
4. Apakah pekerjaan anda saat ini?
- a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Pegawai Swasta
 - c. PNS/BUMN/POLRI/TNI
 - d. Wiraswasta
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lainnya, sebutkan.....

(Screening Question)

Pilihlah salah satu jawaban menurut anda yang tepat pada pertanyaan atau pernyataan berikut ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan kondisi saudara/I :

1. Apakah anda mengetahui aplikasi sociolla ?
 - a. Iya
 - b. Tidak

(jika jawabannya anda “iya”, maka silahkan menjawab pertanyaan selanjutnya)

2. Apakah anda selain menggunakan aplikasi juga suka membaca review pada aplikasi seperti sociolla ?
 - a. Iya
 - b. Tidak
3. Apakah anda mengetahui dan memahami proses transaksi pada aplikasi sociolla ?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Petunjuk Pengisian Bagian II

Berikan tanda centang (√) pada kotak yang sesuai dengan pilihan anda. Terdapat 4 (empat) alternatif pengisian jawaban yaitu:

1. STS = Sangat Tidak Setuju.
2. TS = Tidak Setuju.
3. S = Setuju.
4. SS = Sangat Setuju.

No.	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<i>Electronic Word of Mouth</i>					
1.	Mengakses informasi Sociolla jika perlu saja.				
2.	Selalu memperhatikan testimoni para pengguna Sociolla ketika mau menggunakan aplikasi				
3.	Selalu membicarakan aplikasi Sociolla dengan pengguna sosial media lainnya.				
4.	Memberikan komentar positif pada media sosial setelah menggunakan Sociolla jika dapat terpenuhi saat menggunakan aplikasi.				
5.	Menggunakan Sociolla karena banyaknya komentar positif yang ditulis oleh pengguna di media sosial.				
6.	Menggunakan Sociolla karena rekomendasi dari pengguna situs jejaring sosial.				

No.	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
7.	Pendapat para pengguna Sociolla menjadi bahan pertimbangan utama dalam niat pembelian pada aplikasi Sociolla.				
8.	Mendapatkan informasi tentang variasi layanan apa saja yang ditawarkan Sociolla dari situs jejaring sosial.				
9.	Banyak informasi yang disampaikan di situs jejaring sosial mengenai Sociolla.				
10.	Sociolla turut membantu dalam memberikan informasi sesuai dengan ketentuannya				
11.	Mendapatkan informasi mengenai harga yang ditawarkan Sociolla dari situs jejaring sosial.				
Kualitas Informasi					
12.	Aplikasi sociolla menyampaikan informasi yang jelas kebenarannya.				
13.	Aplikasi sociolla menyampaikan informasi dengan konsisten.				
14.	Semua informasi yang disampaikan sociolla disajikan secara lengkap.				
15.	Dalam memberikan informasi aplikasi sociolla tidak membingungkan.				
16.	Aplikasi Sociolla menyediakan informasi yang mudah dipahami oleh saya				

No.	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
17.	Aplikasi Sociolla menyampaikan informasi secara tepat waktu.				
18.	Informasi yang disampaikan aplikasi Sociolla selalu diperbarui.				
19.	Informasi yang disampaikan aplikasi Sociolla sesuai dengan kebutuhan.				
20.	Fitur bantuan informasi berupa notifikasi pada aplikasi sociolla membantu dalam mengetahui transaksi pemesanan.				
<i>Social Psychology Distance</i>					
21.	Saya merasa cocok dengan image yang dibangun oleh sociolla.				
22.	Saya merasa masuk kedalam kelompok sociolla dengan kesan yang telah dibangun sociolla.				
23.	Saya merasa paling cocok dengan fitur yang ditampilkan pada aplikasi sociolla daripada aplikasi lain.				
24.	Saya orang yang sangat memperhatikan skincare dan perawatan wajah.				
Niat Beli					
25.	Saya tertarik untuk melakukan pembelian di Aplikasi Sociolla.				

No.	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
28.	Sociolla yang lebih menarik perhatian dibandingkan <i>e-commerce</i> kecantikan yang lainnya.				
29.	Mencari informasi mengenai Sociolla kepada orang lain yang sudah menggunakannya.				
30.	Saya tertarik untuk melakukan pembelian di Sociolla setelah mendapatkan informasi dari teman atau kerabat.				

Lampiran 3

Tabulasi Data Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	13	150
	Perempuan	137	
Usia	17 – 21 tahun	115	150
	22 – 26 tahun	33	
	27 – 35 tahun	1	
	>35 tahun	1	
Pendidikan	SMA/Sederajat	113	150
	S1	30	
	S2	1	
	Lainnya	6	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	107	150
	Pegawai Swasta	31	
	PNS/BUMN/POLRI/TNI	4	
	Ibu Rumah Tangga	2	
	Wiraswasta	2	
	Belum Bekerja	2	
	Lainnya	2	
Apakah anda mengetahui aplikasi sociolla	Ya	150	150
	Tidak	0	
Apakah anda selain menggunakan aplikasi juga suka membaca review	Ya	150	150
	Tidak	0	

pada aplikasi seperti sociolla			
Apakah anda mengetahui dan memahami proses transaksi pada aplikasi sociolla	Ya	150	150
	Tidak	0	

Lampiran 4

Data Pre – Test (30 Responden)

No	E - Word Of Mouth											Kualitas Informasi						Social Psychology Distance			Minat Beli									
1	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3		
2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	2	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
6	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3
7	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
8	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
13	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
14	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3
17	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
18	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4
20	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
21	3	2	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	1	3	2
22	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	4	3	3
23	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
25	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas (30 Responden)

Correlations											
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	TOTAL
											L
X01	Pearson Correlation	1	.262	.583**	.628**	.463**	.401*	.508**	.812**	.558**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.161	.001	.000	.010	.028	.004	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.262	1	.458*	.455*	.378*	.491**	.725**	.456*	.629**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.161		.011	.012	.039	.006	.000	.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.583**	.458*	1	.791**	.534**	.598**	.638**	.685**	.491**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.001	.011		.000	.002	.000	.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.628**	.455*	.791**	1	.481**	.596**	.640**	.617**	.561**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000		.007	.001	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X05	Pearson Correlation	.463*	.378*	.534**	.481**	1	.676**	.337	.482**	.489**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.010	.039	.002	.007		.000	.068	.007	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.401*	.491**	.598**	.596**	.676**	1	.373*	.456*	.331	.703**
	Sig. (2-tailed)	.028	.006	.000	.001	.000		.042	.011	.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.508*	.725**	.638**	.640**	.337	.373*	1	.629**	.549**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.068	.042		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.812*	.456*	.685**	.617**	.482**	.456*	.629**	1	.558**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.000	.007	.011	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.558*	.629**	.491**	.561**	.489**	.331	.549**	.558**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.006	.001	.006	.074	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

TOTAL	Pearson Correlation	.752*	.700**	.848**	.849**	.686**	.703**	.792**	.825**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations						
		X01	X02	X03	X04	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.681**	.680**	.264	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.159	.000
	N	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.681**	1	.530**	.081	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.672	.000
	N	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.680**	.530**	1	.137	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.471	.000
	N	30	30	30	30	30

X04	Pearson Correlation	.264	.081	.137	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.159	.672	.471		.003
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.875**	.773**	.784**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		X01	X02	X03	X04	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.681**	.680**	.264	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.159	.000
	N	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.681*	1	.530**	.081	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.672	.000
	N	30	30	30	30	30

X03	Pearson Correlation	.680*	.530**	1	.137	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.471	.000
	N	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.264	.081	.137	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.159	.672	.471		.003
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.875*	.773**	.784**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations								
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.862**	.622**	.804**	.423*	.634**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.020	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.862**	1	.462*	.662**	.430*	.561**	.832**
	Sig. (2-tailed)							

	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.000	.018	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.622**	.462*	1	.773**	.144	.305	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.000	.447	.101	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.804**	.662**	.773**	1	.230	.491**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.221	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.423*	.430*	.144	.230	1	.698**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.020	.018	.447	.221		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.634**	.561**	.305	.491**	.698**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.101	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.923**	.832**	.751**	.876**	.569**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	

	N	30	30	30	30	30	30	30
--	---	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Uji Reabilitas (30 Responden)

E – Word Of Mouth (X^1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	10

Kualitas Informasi (X^2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.913	9

Social Psychology Distance (X^3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.707	4

Minat Beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.870	6

Lampiran 7

Tabulasi Data 150 Responden

No	<i>E - Word Of Mouth</i>											Kualitas Informasi								<i>Social Psychology Distance</i>				Minat Beli					
1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4
3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
7	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
8	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
13	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3
17	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	
20	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3
21	2	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	1	3	2
22	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	4	3	
23	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	

24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
25	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	1	2	4	3
29	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
30	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
31	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3
32	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3
33	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	2	2	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	1	1	4	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
38	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
39	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3
40	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	4	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2
43	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
44	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
45	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
46	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
47	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3
48	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
49	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
52	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
53	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4
54	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3

55	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
56	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
57	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
59	4	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	
60	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
61	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
62	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
63	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
64	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
66	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	
67	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
68	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
69	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	
70	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
71	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
72	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
73	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
75	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
76	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
77	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
78	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
79	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
80	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
83	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
84	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

86	4	3	4	2	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2
95	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
100	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
101	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4
102	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
103	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
104	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
105	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	2	3	3
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4
109	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2
113	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3
114	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
115	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3
116	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

117	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
118	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3						
119	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
120	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
122	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3					
123	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
124	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3				
125	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
126	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
127	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
128	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
129	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
130	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		
131	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
132	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2		
133	4	2	4	3	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3		
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
135	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
136	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
137	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	
138	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
139	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
140	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
141	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
142	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
143	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3
144	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
145	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4
146	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
147	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3

148	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
149	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
150	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4

Pernyataan E - WOM	Total	Pernyataan KI	Total	Pernyataan SPD	Total	Pernyataan MB	Total
E - WOM 1	457	KI 1	487	SPD 1	456	MB 1	475
E - WOM 2	501	KI 2	474	SPD 2	439	MB 2	467
E - WOM 3	413	KI 3	479	SPD 3	426	MB 3	407
E - WOM 4	473	KI 4	463	SPD 4	475	MB 4	421
E - WOM 5	456	KI 5	476			MB 5	473
E - WOM 6	451	KI 6	460			MB 6	462
E - WOM 7	475	KI 7	472				
E - WOM 8	466	KI 8	484				
E - WOM 9	466	KI 9	485				
E - WOM 10	485						
E - WOM 11	469						

No	Variabel	Pernyataan	Nilai
1	<i>E – Word Of Mouth</i>	Selalu memperhatikan testimoni para pengguna Sociolla ketika mau menggunakan aplikasi	501
2	Kualitas Informasi	Aplikasi sociolla menyampaikan informasi yang jelas kebenarannya.	487
3	<i>Social Psychology Distance</i>	Saya orang yang sangat memperhatikan skincare dan perawatan wajah.	475

4	Minat Beli	Saya tertarik untuk melakukan pembelian di Aplikasi Sociolla.	475
---	------------	---	-----

Lampiran 8

Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.654	1.553		-.421	.674
	EWOM	.271	.057	.325	4.746	.000
	KI	.066	.057	.079	1.148	.253
	SPD	.702	.096	.483	7.291	.000

a. Dependent Variable: MB

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	475.496	3	158.499	63.690	.000 ^b
	Residual	363.338	146	2.489		
	Total	838.833	149			

a. Dependent Variable: MB

b. Predictors: (Constant), SPD, EWOM, KI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753 ^a	.567	.558	1.578

a. Predictors: (Constant), SPD, EWOM, KI