



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PERANAN KEMUDAHAN, *E-WOM*, DAN *EMOTIONAL MARKETING*
TERHADAP PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
LAYANAN *MOVIE STREAMING* NETFLIX**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

TANIA TRIAMANDA

20170101070

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021