

ABSTRAK

Nama/NIM : Muhammad Fadliyansyah/201458146
Judul : Strategi Kreatif Produser Pada Program Acara TVRI Sport
Pembimbing Materi : Ikbal Rachmat ST,MT
Jumlah Halaman : x ; 5 Bab ; 79 Halaman ; 2 Bagan ; 8 Gambar ; 1 Tabel
Kata Kunci : Strategi Kreatif Produser
Daftar Pustaka : 23 Judul Buku 1993-2017 dan 2 Sumber Lain

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah strategi kreatif produser pada program acara TVRI Sport. Acara ini merupakan sebuah program yang menampilkan hiburan dan olahraga. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu tipe 4 yaitu desain kasus multikasus unit analisis terjalin. Penulis menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif, serta metode studi kasus dan 2 teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam dan observasi non-partisipant, serta didukung dengan adanya dokumen dalam melengkapi skripsi peneliti. Sebagai instrument penulis melakukan pengumpulan data setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian ditarik kesimpulan. Secara keseluruhan, hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa upaya produser yang dilakukan dalam program acara TVRI Sport adalah dengan selalu menyuguhkan konten-konten yang berbeda dalam setiap segmen didalam episodenya agar tidak monotone.