



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *BRAND KNOWLEDGE*, PERSEPSI KUALITAS
DAN *INNOVATIVENESS* TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE XIAOMI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

Delvi Anggraini

2016-0101-272

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**

