



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND KNOWLEDGE*, PERSEPSI KUALITAS  
DAN *INNOVATIVENESS* TERHADAP MINAT BELI  
SMARTPHONE XIAOMI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**Delvi Anggraini**

**2016-0101-272**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**

