

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2018
Nama : Putri Andini
Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverages*. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Hutang yang diproksikan dengan indeks Ukuran Perusahaan dengan Ln (Total Aset), Pertumbuhan Penjualan dengan penjualan t dikurang penjualan t-1 dibagi penjualan t-1, dan Kebijakan Hutang dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini ada 14 perusahaan *Food And Beverages* dengan waktu penelitian selama 5 tahun sehingga menghasilkan 70 sampel yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Hutang berpengaruh secara simultan. Secara parsial variabel Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang berpengaruh terhadap Manajemen Laba, dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Hutang dan Manajemen Laba