

UPAYA PT XYZ DALAM MEMPERBAIKI KETERAMPILAN KOMUNIKASI KARYAWAN OPERATOR PRODUKSI

Ibnul Abdul Wahid¹,

¹Jurusan Public Relation.

² Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul .

³ Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta

Abstract

Abstrak

Tujuan pengamatan yang penulis lakukan untuk mengetahui mekanisme pengadaan program Pelatihan komunikasi karyawan di PT.XYZ Jatiuwug Tangerang Oleh Departemen Learning & Development. Selain itu penulis juga melihat pentingnya tema pelatihan dan pengembangan ketrampilan karyawan yang penulis angkat dikarenakan program ini merupakan salah satu metode untuk meningkatkan kinerja karyawan guna pencapaian tujuan perusahaan. Pengamatan ini mengambil lokasi di kantor PT.XYZ Jatiuwug Tangerang, data yang diperoleh langsung dari buku atau keterangan lain berupa wawancara dan dokumentasi.

Metode pengumpulan data diperoleh dengan cara observasi langsung pada bagian karyawan di PT.XYZ Jatiuwug Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu “dilakukan dengan menyusun data-data yang telah terkumpul kemudian membuat klasifikasi dan menetapkan standart serta kedudukan unsur-unsur satu dengan yang lain sehingga dapat dianalisa dan diinterpretasikan”. Hasil yang diperoleh dari penelitian yang penulis lakukan yaitu Pelatihan komunikasi karyawan adalah suatu metode atau cara untuk meningkatkan kualitas karyawan sehingga kinerja karyawan dapat meningkat. Pelatihan dan pengembangan ketrampilan ini memberikan motivasi, pengetahuan dan meningkatkan kemampuan karyawan baik dalam pekerjaan maupun dalam kehidupan sehari-hari. Program ini dapat dilakukan saat karyawan bekerja dan di luar pekerjaannya. Saat bekerja dapat dilakukan dengan pembimbingan oleh karyawan senior pada karyawan junior.

Kata Kunci: pelatihan; kemampuan komunikasi; Departemen *Learning & Development*