

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVE VALUE TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN RUMAH MAKAN SUDI MAMPIR
ROXY**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Diajukan Oleh :

**Noviyanto
2008-11-131**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**