

Lampiran 1.Kuesioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Yth : Ketua Karang Taruna RW.06 Cengkareng Timur

Di Tempat.

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Broadcasting Universitas Esa Unggul, saya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan penulisan skripsi yang berjudul “Persepsi Remaja RW.06 Cengkareng Timur terhadap Minat menonton program acara Music Everywhere NET TV.”

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Remaja RW.06 untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Kuesioner ini didesain untuk menilai bagaimana sebuah persepsi berpengaruh terhadap minat para remaja RW.06 di dalam menonton tayangan program acara Music Everywhere di NET TV.

Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian saja dan saya akan menjaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian.

Atas kesediaan dan persetujuan Ketua Karang Taruna RW.06 Cengkareng Timur untuk melakukan penyebaran dan pengisian kuesioner di lokasi setempat, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Februari 2019

(Ketua Karang Taruna)

Asep Setiawan

201458149

Lampiran

Saya Asep Setiawan, Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul (2014-58-149). Saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Persepsi Remaja RW.06 Cengkareng Timur Terhadap Minat Menonton Program Acara *Music Everywhere* di NET TV” sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar strata I.

Dengan ini memohon partisipasi saudara/I untuk menjawab pertanyaan kuesioner berikut ini. Jawaban saudara/I hanya digunakan untuk keperluan penelitian, sehingga terjamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.

Setiap jawaban atau respons yang saudara/I berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian yang saya teliti. Untuk itu bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pengisian ini dilakukan dengan cara memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang menurut saudara/I paling tepat.
2. Setiap pertanyaan hanya memiliki satu jawaban.
3. Nilai pada kuesioner ini adalah sebagai berikut :

Keterangan :

SS :SangatSetuju (4)

TS : TidakSetuju (2)

S :Setuju (3)

STS : SangatTidakSetuju (1)

1. Apakah anda pernah menonton acara *Music Everywhere* ? Jika pernah dapat untuk melanjutkan pengisian kuisoner.. jika tidak mohon dikumpulkan kembali.
 - a. Ya
 - b. Tidak

Pernyataan Tentang Persepsi

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Acara <i>Music Everywhere</i> memiliki nama program yang menarik.				
2	Musisi/Band yang ditampilkan selalu menarik dan berbeda disetiap episodenya.				
3	Acara <i>Music Everywhere</i> ditayangkan pada pukul 22.30-23.30 untuk ditonton para Remaja.				
4	Acara musik di mainkan secara live dan eksklusif pada setiap episodenya.				
5	Acara <i>Music Everywhere</i> memiliki format yg berbeda dari format program musik lainnya.				
6	Bintang tamu yang dihadirkan selalu sesuai tema/genre pada setiap episodenya.				
7	Acara <i>Music Everywhere</i> menampilkan Musisi/Band label dan non label/Indie, Legend maupun Pemandang baru.				
8	Acara <i>Music Everywhere</i> memberikan hiburan musik yang segar.				

9	Acara <i>Music Everywhere</i> menampilkan pertunjukan musik yang berkualitas.				
10	Acara <i>Music Everywhere</i> memberikan mood yang bagus dan inspirasi bagi penontonnya.				

Pernyataan Tentang Minat

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Menonton acara <i>Music Everywhere</i> karna berbeda dengan acara musik lainnya.				
2	Menonton Acara <i>Music Everywhere</i> karna penyajian acara disajikan secara ringan dan santai.				
3	Pertunjukan musik yang disajikan dalam program <i>Music Everywhere</i> dipadukan dengan obrolan santai para Musisi/Band.				
4	Bintang tamu yang dihadirkan di acara				

	<i>Music Everywhere</i> Beragam genre/aliran musik.				
5	Menonton acara <i>Music Everywhere</i> karna ingin mengetahui kegiatan terbaru dari setiap Musisi/Band dalam dunia musik.				
6	Menonton acara <i>Music Everywhere</i> membuat kita tahu profil dan sejarah dibalik Musisi/Band dan lagu dari setiap musisi/band tersebut.				
7	Menonton <i>Music Everywhere</i> karena ingin menyaksikan Musisi/Band memainkan musiknya secara Eksklusif dan <i>Live</i> .				
8	Menonton acara <i>Music Everywhere</i> karena dapat menghibur diri dan membuat mood menjadi baik.				
9	Menonton program acara <i>Music Everywhere</i> untuk menikmati akhir pekan.				
10	Selalu ingin menonton lagi tayangan <i>Music Everywhere</i> setelah tayangan selesai.				
11	Pada saat menonton				

program acara <i>Music Everywhere</i> tidak ingin berpindah ke saluran televisi yang lain.				
--	--	--	--	--

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

R	Persepsi																		
	Pendapat				Tanggapan					Penilaian			Perhatian				Ketert		
	1	2	3	Σ	1	2	3	4	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2
1	4	3	3	10	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4
2	4	4	3	11	3	3	3	4	13	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3
3	3	3	3	9	4	4	3	3	14	4	4	3	11	4	4	3	11	2	4
4	3	4	4	11	3	4	4	3	14	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4
5	2	3	4	9	4	3	4	3	14	3	3	4	10	3	3	4	10	4	3
6	3	4	2	9	4	3	3	3	13	4	3	4	11	2	3	3	8	3	4
7	4	4	3	11	3	4	3	2	12	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4
8	4	2	3	9	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	3	11	4	3
9	3	1	4	8	3	3	4	4	14	3	4	3	10	4	4	3	11	3	3
10	3	3	4	10	3	3	4	4	14	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3
11	3	3	3	9	4	4	3	4	15	3	3	3	9	3	3	3	9	2	4
12	4	3	3	10	4	4	3	4	15	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4
13	3	2	3	8	4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3
14	3	4	4	11	3	3	3	3	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3
15	4	1	3	8	3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3
16	4	4	4	12	3	3	4	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4
17	4	3	3	10	4	3	3	3	13	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4
18	2	3	4	9	3	4	4	3	14	4	3	3	10	3	4	4	11	3	4
19	3	4	3	10	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3
20	3	4	4	11	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3
21	3	3	4	10	3	4	3	3	13	3	3	4	10	3	3	4	10	4	3
22	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3
23	3	3	3	9	4	3	2	3	12	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4
24	3	3	4	10	4	3	3	2	12	4	3	4	11	4	4	3	11	3	4
25	2	3	4	9	3	2	4	4	13	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3
26	3	2	3	8	4	3	4	4	15	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3
27	4	3	4	11	4	3	3	3	13	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3
28	4	2	4	10	3	3	3	3	12	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3
29	2	3	4	9	3	4	3	3	13	2	3	4	9	3	3	3	9	2	3
30	4	4	3	11	4	3	3	3	13	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3
31	4	3	3	10	4	3	3	3	13	3	3	3	9	4	4	3	11	4	3
32	4	4	3	11	4	4	4	3	15	4	3	3	10	3	4	3	10	3	2
33	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3
34	3	4	3	10	3	3	4	4	14	2	4	4	10	4	3	4	11	3	3
35	3	1	3	7	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3
36	4	4	3	11	3	4	3	2	12	4	3	4	11	3	3	2	8	4	3
37	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4
38	3	3	4	10	4	3	4	4	15	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4
39	3	3	4	10	3	3	4	3	13	4	3	3	10	2	3	4	9	3	4
40	3	4	3	10	3	4	3	3	13	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3
41	3	3	4	10	4	4	3	3	14	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3
42	3	3	3	9	3	3	3	4	13	4	3	3	10	3	4	4	11	3	3
43	3	3	3	9	3	2	3	4	12	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3
44	4	4	4	12	3	3	3	4	13	4	3	2	9	3	3	3	9	4	4

45	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	4	11	2	4
46	3	4	3	10	3	3	4	3	13	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4
47	3	3	4	10	3	4	4	3	14	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3
48	3	3	4	10	3	3	3	3	12	2	3	4	9	3	3	3	9	3	3
49	3	3	2	8	3	3	3	4	13	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4
50	4	4	3	11	4	3	3	4	14	3	4	4	11	3	2	3	8	3	3
51	4	3	3	10	3	3	3	2	11	2	2	3	7	3	3	4	10	3	3
52	3	3	4	10	3	3	2	3	11	3	3	3	9	3	4	2	9	3	4
53	3	4	3	10	2	4	3	4	13	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4
54	3	3	3	9	3	2	3	4	12	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3
55	4	3	2	9	3	4	3	4	14	3	2	4	9	3	3	3	9	3	2
56	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	2	8	3	4	3	10	3	4
Σ	184	176	187	547	189	184	185	185	743	184	185	191	560	181	188	190	559	182	190

Minat								
arikan		Keinginan				Keputusan		
3	ε	1	2	3	ε	1	2	ε
3	11	4	3	3	10	3	3	6
4	10	3	3	3	9	3	4	7
4	10	4	4	3	11	4	2	6
3	11	4	4	4	12	4	2	6
3	10	3	4	4	11	4	4	8
3	10	4	3	3	10	3	4	7
3	11	4	3	3	10	3	3	6
3	10	3	4	3	10	4	3	7
4	10	4	4	4	12	4	2	6
4	10	4	4	4	12	4	4	8
4	10	3	3	3	9	4	4	8
4	11	4	3	3	10	3	3	6
3	9	4	4	3	11	3	3	6
3	10	3	4	4	11	4	4	8
4	11	4	4	4	12	4	4	8
4	11	4	3	3	10	3	3	6
3	10	3	3	3	9	4	3	7
3	10	3	4	3	10	4	4	8
4	10	3	4	4	11	3	4	7
4	10	3	4	4	11	3	4	7
4	11	4	4	3	11	3	3	6
3	10	4	3	3	10	3	3	6
4	11	3	3	3	9	3	3	6
3	10	4	3	4	11	3	3	6
4	10	4	3	4	11	3	3	6
3	10	4	4	3	11	4	3	7
3	10	3	4	3	10	4	4	8
4	10	3	3	3	9	4	4	8
4	9	4	3	3	10	3	3	6
3	10	4	4	3	11	3	3	6
3	10	3	4	4	11	3	4	7
3	8	3	3	4	10	4	4	8
3	9	4	4	3	11	4	3	7
4	10	4	4	4	12	4	3	7
4	10	3	3	3	9	3	3	6
3	10	3	4	3	10	3	4	7
3	10	3	3	3	9	4	4	8
3	10	3	4	4	11	4	3	7
4	11	3	4	3	10	3	3	6
4	11	3	2	3	8	3	4	7
3	10	3	4	3	10	3	3	6
3	9	3	2	3	8	4	3	7
3	9	3	4	3	10	3	4	7
3	11	3	4	4	11	3	3	6

4	10	3	2	3	8	4	4	8
4	11	3	4	3	10	3	4	7
3	9	3	3	3	9	3	3	6
3	9	3	3	3	9	3	3	6
4	11	3	3	3	9	4	3	7
4	10	3	3	4	10	3	3	6
3	9	3	3	4	10	3	3	6
3	10	3	3	3	9	3	3	6
4	11	3	3	3	9	3	3	6
4	10	4	3	3	10	3	3	6
4	9	3	3	4	10	4	3	7
3	10	4	3	4	11	4	3	7
197	563	191	193	190	568	193	187	377

[DataSet1]

Correlations

		pe 1	pe 2	pe 3	pe 4	pe 5	pe 6	pe 7	pe 8	pe 9	pe 10	total x1
pe 1	Pearson Correlation	1	.107	-.286*	.117	-.031	-.220	-.095	.074	-.163	-.085	.273
	Sig. (2-tailed)		.431	.033	.392	.820	.103	.488	.590	.230	.533	.273
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 2	Pearson Correlation	.107	1	-.029	-.090	.113	-.019	-.134	.028	-.019	-.095	.361**
	Sig. (2-tailed)	.431		.832	.511	.405	.891	.324	.836	.891	.485	.006
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 3	Pearson Correlation	-.286*	-.029	1	-.127	-.024	.247	-.196	.135	.072	-.100	.347
	Sig. (2-tailed)	.033	.832		.352	.862	.067	.147	.320	.599	.464	.141
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 4	Pearson Correlation	.117	-.090	-.127	1	.123	-.024	.036	.175	-.024	.269*	.399**
	Sig. (2-tailed)	.392	.511	.352		.366	.859	.792	.197	.859	.045	.002
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 5	Pearson Correlation	-.031	.113	-.024	.123	1	.009	-.207	.186	-.112	-.033	.308*
	Sig. (2-tailed)	.820	.405	.862	.366		.950	.125	.169	.412	.811	.021
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 6	Pearson Correlation	-.220	-.019	.247	-.024	.009	1	.160	.179	.306*	.121	.497**

	Sig. (2-tailed)	.103	.891	.067	.859	.950		.238	.186	.022	.374	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 7	Pearson Correlation	-.095	-.134	-.196	.036	-.207	.160	1	-.044	.160	.162	.261
	Sig. (2-tailed)	.488	.324	.147	.792	.125	.238		.749	.238	.234	.074
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 8	Pearson Correlation	.074	.028	.135	.175	.186	.179	-.044	1	.179	-.193	.513**
	Sig. (2-tailed)	.590	.836	.320	.197	.169	.186	.749		.186	.153	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 9	Pearson Correlation	-.163	-.019	.072	-.024	-.112	.306*	.160	.179	1	-.059	.375**
	Sig. (2-tailed)	.230	.891	.599	.859	.412	.022	.238	.186		.666	.004
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
pe 10	Pearson Correlation	-.085	-.095	-.100	.269*	-.033	.121	.162	-.193	-.059	1	.269*
	Sig. (2-tailed)	.533	.485	.464	.045	.811	.374	.234	.153	.666		.045
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
total x1	Pearson Correlation	.149	.361**	.199	.399**	.308*	.497**	.241	.513**	.375**	.269*	1
	Sig. (2-tailed)	.273	.006	.141	.002	.021	.000	.074	.000	.004	.045	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	mi 1	mi 2	mi 3	mi 4	mi 5	mi 6	mi 7	mi 8	mi 9	mi 10	mi 11	total y	
mi 1	Pearson Correlation	1	.233	-.135	.188	-.172	.069	.212	.282*	.422**	.103	-.187	.534**
	Sig. (2-tailed)		.084	.320	.165	.205	.613	.117	.035	.001	.449	.169	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 2	Pearson Correlation	.233	1	.009	-.039	.117	-.228	.010	.105	.016	.240	-.127	.364**
	Sig. (2-tailed)	.084		.948	.774	.389	.090	.941	.442	.909	.075	.350	.006
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 3	Pearson Correlation	-.135	.009	1	.107	.067	-.207	.023	.161	-.099	.231	.018	.357**
	Sig. (2-tailed)	.320	.948		.432	.625	.126	.864	.236	.467	.086	.894	.007
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 4	Pearson Correlation	.188	-.039	.107	1	-.209	-.445**	.058	.355**	.106	-.100	.059	.337*
	Sig. (2-tailed)	.165	.774	.432		.122	.001	.673	.007	.438	.463	.667	.011
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 5	Pearson Correlation	-.172	.117	.067	-.209	1	-.019	.076	-.122	-.260	-.038	-.177	.554
	Sig. (2-tailed)	.205	.389	.625	.122		.892	.577	.371	.053	.783	.192	.544
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 6	Pearson Correlation	.069	-.228	-.207	-.445**	-.019	1	.058	-.162	.014	-.083	.007	-.815

	Sig. (2-tailed)	.613	.090	.126	.001	.892		.673	.232	.921	.545	.960	.815
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 7	Pearson Correlation	.212	.010	.023	.058	.076	.058	1	.122	.041	-.032	-.433**	.291*
	Sig. (2-tailed)	.117	.941	.864	.673	.577	.673		.372	.762	.817	.001	.030
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 8	Pearson Correlation	.282*	.105	.161	.355**	-.122	-.162	.122	1	.268*	.131	.001	.627**
	Sig. (2-tailed)	.035	.442	.236	.007	.371	.232	.372		.046	.336	.994	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 9	Pearson Correlation	.422**	.016	-.099	.106	-.260	.014	.041	.268*	1	.218	.016	.455**
	Sig. (2-tailed)	.001	.909	.467	.438	.053	.921	.762	.046		.107	.910	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 10	Pearson Correlation	.103	.240	.231	-.100	-.038	-.083	-.032	.131	.218	1	.046	.463**
	Sig. (2-tailed)	.449	.075	.086	.463	.783	.545	.817	.336	.107		.738	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
mi 11	Pearson Correlation	-.187	-.127	.018	.059	-.177	.007	-.433**	.001	.016	.046	1	.497
	Sig. (2-tailed)	.169	.350	.894	.667	.192	.960	.001	.994	.910	.738		.497
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
total y	Pearson Correlation	.534**	.364**	.357**	.337*	.083	-.032	.291*	.627**	.455**	.463**	.093	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.007	.011	.544	.815	.030	.000	.000	.000	.497	

N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.076	.110	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pe 1	3.286	.5943	56
pe 2	3.143	.7729	56
pe 3	3.339	.5808	56
pe 4	3.375	.5244	56
pe 5	3.286	.5629	56
pe 6	3.304	.5366	56

pe 7	3.304	.6006	56
pe 8	3.286	.5943	56
pe 9	3.304	.5366	56
pe 10	3.411	.5649	56

Inter-Item Correlation Matrix

	pe 1	pe 2	pe 3	pe 4	pe 5	pe 6	pe 7	pe 8	pe 9	pe 10
pe 1	1.000	.107	-.286	.117	-.031	-.220	-.095	.074	-.163	-.085
pe 2	.107	1.000	-.029	-.090	.113	-.019	-.134	.028	-.019	-.095
pe 3	-.286	-.029	1.000	-.127	-.024	.247	-.196	.135	.072	-.100
pe 4	.117	-.090	-.127	1.000	.123	-.024	.036	.175	-.024	.269
pe 5	-.031	.113	-.024	.123	1.000	.009	-.207	.186	-.112	-.033
pe 6	-.220	-.019	.247	-.024	.009	1.000	.160	.179	.306	.121
pe 7	-.095	-.134	-.196	.036	-.207	.160	1.000	-.044	.160	.162
pe 8	.074	.028	.135	.175	.186	.179	-.044	1.000	.179	-.193
pe 9	-.163	-.019	.072	-.024	-.112	.306	.160	.179	1.000	-.059
pe 10	-.085	-.095	-.100	.269	-.033	.121	.162	-.193	-.059	1.000

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.088	.157	11

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mi 1	3.232	.5042	56
mi 2	3.357	.5197	56
mi 3	3.393	.5618	56
mi 4	3.232	.5718	56
mi 5	3.357	.5536	56
mi 6	3.464	.5032	56
mi 7	3.393	.4928	56
mi 8	3.411	.5963	56

mi 9	3.339	.4778	56
mi 10	3.429	.4994	56
mi 11	3.304	.5695	56

Inter-Item Correlation Matrix

	mi 1	mi 2	mi 3	mi 4	mi 5	mi 6	mi 7	mi 8	mi 9	mi 10	mi 11
mi 1	1.000	.233	-.135	.188	-.172	.069	.212	.282	.422	.103	-.187
mi 2	.233	1.000	.009	-.039	.117	-.228	.010	.105	.016	.240	-.127
mi 3	-.135	.009	1.000	.107	.067	-.207	.023	.161	-.099	.231	.018
mi 4	.188	-.039	.107	1.000	-.209	-.445	.058	.355	.106	-.100	.059
mi 5	-.172	.117	.067	-.209	1.000	-.019	.076	-.122	-.260	-.038	-.177
mi 6	.069	-.228	-.207	-.445	-.019	1.000	.058	-.162	.014	-.083	.007
mi 7	.212	.010	.023	.058	.076	.058	1.000	.122	.041	-.032	-.433
mi 8	.282	.105	.161	.355	-.122	-.162	.122	1.000	.268	.131	.001
mi 9	.422	.016	-.099	.106	-.260	.014	.041	.268	1.000	.218	.016
mi 10	.103	.240	.231	-.100	-.038	-.083	-.032	.131	.218	1.000	.046
mi 11	-.187	-.127	.018	.059	-.177	.007	-.433	.001	.016	.046	1.000

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.684 ^a	.388	.331	2.065

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Persepsi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.810	1.069		5.271	.000
	Pengaruh Persepsi	.331	.053	.684	5.915	.000

a. Dependent Variable: Minat Menonton