



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.M)**

**NAMA : RIZQI HIDAYATULLAH  
NIM : 20160101309**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**