

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk Pengaruh Konten Automotive Dalam Vlog Youtube Fitra Eri Terhadap Pembentukan Sikap Afeksi Anggota Indonesia March Community. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitiannya adalah Pengaruh Konten Automotive Dalam Vlog Youtube Fitra Eri Terhadap Pembentukan Sikap Afeksi Anggota Indonesia March Community. Penelitian ini memberikan hasil bahwa Pengaruh Konten Automotive Dalam Vlog Youtube Fitra Eri Terhadap Pembentukan Sikap Afeksi Anggota Indonesia March Community. Selain itu penelitian menunjukkan bahwa terdapat dampak atau hasil kepada Anggota Indonesia March Community, karena adalah Pengaruh Konten Automotive dalam Vlog Youtube Fitra Eri dapat mempengaruhi audience dengan pesan yang disampaikan dari Tayangan tersebut.

Kata kunci : Uses and Gratification, , Pengaruh, Sikap.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of automotive content in Fitra Eri's YouTube Vlog on the formation of affection attitudes of Indonesian March Community members. This study uses a survey method with a quantitative approach. The object of his research is the influence of automotive content in Fitra Eri's YouTube Vlog on the formation of affection attitudes of Indonesian March Community members. This study provides results that the effect of Automotive content in Fitra Eri's Youtube Vlog on the formation of affection attitudes of members of the Indonesia March Community. In addition, research shows that there is an impact or result on the members of the Indonesia March Community, because it is the influence of the Automotive Content in Fitra Eri's Youtube Vlog that can influence the audience with the message conveyed from the show.