

The Influence Between The Attractiveness Of Learning Videos For High School Science Majors To The Interest In Watching Students In Class XI IPA At SMAN 78 On Educational Television Youtube Channels

¹Firdha Sapta Erlina, ²Ammar Nugraha

^{1,2}Esa Unggul University, Jakarta

¹Firdhasaptaerlina26@gmail.com

One of the social media, youtube has become a worldwide phenomenon and is a video sharing site that functions as a means of sharing videos online. Educational TV is present through its YouTube channels presenting learning program shows for students of various levels of education as well as the general public. This study aims to determine the attractiveness of learning videos for high school science major with the interest in watching class XI IPA SMAN 78 students on educational television youtube channels. This study uses a positivism paradigm with a quantitative approach to the survey method. The purpose of this research is descriptive correlational. In addition, the sampling used in this study used probability sampling with a simple random technique so that the number of samples in this study were 80 students of class XI IPA SMAN 78 Jakarta. The results of the study show that there is a moderate-level positive significance relationship between attractiveness and interest in watching, which is 0.596, which means the attractiveness of high school learning videos majoring in Science on educational television youtube channel with interest in watching Class XI IPA students of SMAN 78 Jakarta.

Keywords: Attractiveness, Viewing Interest, Educational Television YouTube Channels

Pengaruh Daya Tarik Video Pembelajaran Jenjang SMA Jurusan IPA Terhadap Minat Menonton Siswa –Siswi Kelas XI IPA SMAN 78 Pada Channels Youtube Televisi Edukasi

¹Firdha Sapta Erlina, ²Ammar Nugraha

^{1,2}Universitas Esa Unggul, Jakarta

¹Firdhasaptaerlina26@gmail.com

Salah satu media sosial youtube telah menjadi fenomena yang mendunia dan merupakan situs video sharing yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi video secara online. TV Edukasi hadir melalui *channels* youtube menyajikan tayangan program pembelajaran bagi pelajar berbagai jenjang pendidikan juga masyarakat umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik video pembelajaran jenjang SMA jurusan IPA dengan minat menonton siswa-siswi kelas XI IPA SMAN 78 pada *channels* youtube televisi edukasi. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu deskriptif korelasional. Selain itu sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan probability sampling dengan teknik acak sederhana sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 80 siswa/i kelas XI IPA SMAN 78 Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikansi positif dengan tingkat yang sedang antara daya tarik terhadap minat menonton yaitu sebesar 0,596 yang berarti daya tarik video pembelajaran jenjang SMA jurusan IPA dalam *channel* youtube televisi edukasi dengan minat menonton siswa siswi Kelas XI IPA SMAN 78 Jakarta.

Kata Kunci: Daya Tarik, Minat Menonton, Channels YouTube Televisi Edukasi