

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pendidikan mempunyai peranan yang sangat penting dalam pembangunan manusia Indonesia seutuhnya. Oleh karenanya pendidikan sangat perlu untuk dikembangkan dari berbagai ilmu pengetahuan, karena pendidikan yang berkualitas dapat meningkatkan kecerdasan suatu bangsa. Pendidikan merupakan bagian penting dari proses pembangunan nasional yang ikut meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pendidikan juga merupakan investasi dalam pengembangan sumber daya manusia dimana peningkatan kecakapan dan kemampuan diyakini sebagai faktor pendukung upaya manusia dalam mengarungi kehidupan.

Televisi merupakan media massa yang mempunyai berbagai fungsi. Fungsi televisi sebagai alat informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi baik nasional maupun internasional. Informasi ini berguna untuk menambahkan ilmu pengetahuan mereka akan berita yang diserap oleh masyarakat yang menggunakan media.

Media televisi salah satu mencari informasi baru sekaligus sebagai perubahan budaya baru. Banyak yang menegaskan aktifitas menonton televisi sebagai kegiatan pasif atas penerimaan gagasan baru. Dengan modal audio-visualnya siaran televisi sangat efektif dalam memberikan pesan-pesannya. Tetapi tidak hanya itu, televisi juga memiliki fungsi sebagai saran promosi dan hiburan. Karena itu juga televisi sangat bermanfaat dalam upaya pembentukan perilaku dan perubahan pola pikir.

Media pembelajaran yang mengusung konsep *edutainment* ini semakin berkembang. Di zaman yang modern ini kebutuhan program tv dengan segment “edutainment” sangat di harapkan bagi penonton, karena pada dasarnya peran Televisi adalah untuk membangun karakter bangsa yang berbudi luhur dan menjunjung nilai-nilai yang positif dan menambah pengetahuan.

TV Edukasi hadir sebagai televisi yang bergerak dalam bidang pendidikan. TV Edukasi menyajikan tayangan program pembelajaran bagi pelajar berbagai

jenjang pendidikan juga masyarakat umum. Dengan mencerdaskan masyarakat dan mendorong masyarakat gemar belajar, TV Edukasi berupaya menyajikan program siaran televisi yang mendidik dan menghibur agar mudah diterima oleh khalayak luas.

Televisi Edukasi adalah sebuah stasiun televisi di Indonesia ini khusus di tujukan untuk menyebarkan informasi di bidang pendidikan dan sebagai media pembelajaran masyarakat.

Siaran televisi pendidikan milik Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, yaitu TV Edukasi. Siaran televisi ini secara khusus menayangkan program-program pendidikan dengan sasaran bidik para pelajar, tenaga pengajar, dan masyarakat umum. Penelitian ini merupakan kajian pada ranah televisi sebagai institusi yang berfokus pada manajemen siaran televisi pendidikan.

Dilihat dari fenomena tersebut hanya sedikit tayangan yang mendidik. Televisi dimasa ini tidak semuanya menayangkan program yang mendidik. Bahkan tayangan hiburan yang lebih dominan di munculkan dalam siaran nya. Program tv yang memiliki unsur edutainment akan mendapatkan informasi, hiburan, dan menghasilkan watak yang berwawasan dan berilmu pengetahuan.

Setiap stasiun televisi lebih cenderung untuk memproduksi dan menyiarkan beragam program acara yang bersifat kontennya ringan dan menghibur. Sebagai besar individu dalam kehidupan sehari – hari lebih senang menonton program acara yang sifat programnya tidak berat.

Stasiun televisi swasta pada umumnya menerapkan strategi manajemen untuk kepentingan memenangkan persaingan dengan kompetitor. Strategi program dan strategi pemasaran penting dilakukan dengan cermat dengan tujuan menarik pemasang iklan sehingga mendatangkan keuntungan bagi stasiun televisi tersebut. Strategi manajemen yang tepat akan menghantarkan stasiun televisi untuk menarik khalayak sebanyak-banyaknya di antara para pesaing. Sama halnya dengan beralihnya TPI dari stasiun televisi pendidikan menjadi stasiun televisi komersial, hal tersebut bisa menjadi strategi manajemen untuk menghasilkan pendapatan secara mandiri.

Perkembangan Teknologi dan Komunikasi sangat pesat ini di era modern dan juga memberikan banyak manfaat. Teknologi Informasi dan Komunikasi juga mempengaruhi seluruh aspek kehidupan khalayak . Komunikasi sebuah media atau alat bantu yang digunakan untuk berkomunikasi baik satu arah ataupun dua arah.

Media massa merupakan salah satu kemajuan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi. Media massa hadir secara dengan dukungan kemajuan teknologi saat ini sehingga media berperan perantara digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komikan.

Media sosial merupakan media online dapat pengguna untuk berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial dan wiki bentuk media sosial yang digunakan oleh banyak khalayak, agar lebih mudah mencari informasi lebih efisien.

Salah satu media sosial *new*, Youtube telah menjadi fenomena yang mendunia yang merupakan situs video sharing yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi video secara online. Situs inimemfasilitasi penggunaanya untuk meng-upload video yang diakses oleh pengguna lain diseluruh dunia secara gratis. Youtube merupakan database video yang paling populer di dunia internet, dan merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa “gambar bergerak” dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah ( meng – upload ) video ke server Youtube dan membaginya ke seluruh dunia. Pengguna Youtube dapat mengakses, dan dapat diakses oleh siapa saja.

Youtube begitu banyak menawarkan tayangan yang menarik dan atraktif. Membuatnya menjadi sangat populer, mengingat acara televisi yang hanya itu-itu saja dan terkesan tak menarik lagi. Dari pihak televisi lokal hanya menawarkan acara dengan rating semata sehingga justru mengabaikan kebutuhan penonton dari berbagai rentang usia. yang kian menurun ini membuat posisi televisi sebagai media yang paling terdepan dalam memberikan informasi mulai tergeser. Penggantinya salah satunya adalah Youtube.

Youtube memiliki bagian yang mencatat video - video yang paling aktif ditonton dalam setiap kategori. Masyarakat “ biasa “ bisa menjadi entertainer atau “ artis” di dunia Youtube karena video yang mereka unggah banyak ditonton dan dinikmati oleh pengguna Youtube. Bahkan tidak jarang mereka memiliki penggemar karena video - video yang mereka bagikan. Para penggemar tersebut biasanya akan menjadi subscriber pada channel Youtube favorit. Subscriber adalah kata lain pelanggan dalam bahasa Indonesia. Arti kata pelanggan disini adalah sebagai pelanggan dari video - video yang diunggah oleh channel Youtube.

Mengacu pada gaya hidup masyarakat yang saat ini banyak menggunakan media massa khususnya melalui internet, Youtube menjadi salah satu media sosial yang banyak

digemari oleh masyarakat. Youtube merupakan sebuah situs web berbagi. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Youtube didirikan oleh tiga karyawan PayPal pada 2005, akun pengguna di Youtube disebut kanal (channel) (Zarella, 2010). Youtube banyak diminati oleh masyarakat karena melalui Youtube penggunanya dapat mencari dan menonton secara berulang-ulang video yang diinginkan dan dibutuhkan melalui [www.Youtube.com](http://www.Youtube.com).

Pada 9 Oktober 2006 diumumkan bahwa Youtube telah dibeli Google dengan harga US\$1,65 miliar. Youtube mendapatkan penghargaan George Foster Peabody Award dan karena telah menjadi “ *This rest is history* ” dan ikut berjasa dalam pengembangan demokrasi dan kebebasan berpendapat, Saat ini Youtube menjadi situs online Video provider paling dominan di Amerika Serikat, bahkan mungkin dunia, dengan menguasai 43 persen pasar. Diperkirakan 20 Jam durasi video di upload ke Youtube setiap menitnya dengan 6 miliar views per/hari.

Berdasarkan latar belakang maka penulis melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Daya Tarik Video Pembelajaran Jenjang SMK/SMA Terhadap Minat menonton Siswa Kelas XI SMAN 78 di Channel Youtube Televisi Edukasi**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Daya Tarik Video Pembelajaran Jenjang SMK/SMA Terhadap Minat menonton Siswa Kelas XI SMAN 78 di Channel Youtube Televisi Edukasi”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk dapat mengetahui daya tarik video pembelajaran jenjang SMK/SMA channel youtube Televisi Edukasi.
2. Untuk dapat mengetahui minat menonton siswa kelas XI SMAN 78 Jakarta pada video pembelajaran jenjang SMK/SMA di channel youtube Televisi Edukasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik video pembelajaran jenjang SMK/SMA terhadap minat menonton siswa kelas XI SMAN 78 di Channel Youtube Televisi Edukasi.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang bisa peneliti ambil dari penelitian ini terbagi menjadi dua, yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis, yaitu :

#### **1.4.1 Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan bagi yang membutuhkan untuk menambah pengetahuan ataupun wawasan dalam mengetahui Daya Tarik Video Pembelajaran Jenjang SMK terhadap Minat menonton Siswa Kelas XI SMAN 78 di Channel Youtube Televisi Edukasi

#### **1.4.2 Secara Praktis**

Secara Praktis mengetahui secara langsung daya tarik dan minat Siswa Daya Tarik Video Pembelajaran Jenjang SMK terhadap Minat menonton Siswa SMAN 78 di Channel Youtube Televisi Edukasi