



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : KHARISMA CHRISTIAN HALOHO  
NIM : 2008-11-099  
Program/Jurusan : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi  
Keputusan Konsumen Melakukan  
Pembelian Produk Private Label  
Hypermart (*Value Plus*)

Jakarta, 6 Juli 2012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,

Pembimbing,

( DR. MF. Arrozi Adhikara, SE, Msi, Akt )

( Rina Anindita. SE. MM )