

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Garry & Philip Kotler.. *Marketing An Introduction (EightEdition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2007.
- Arlina Nurbaity Lubis. *Strategi pemasaran dalam persaingan bisnis*. Program Studi Ilmu Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. 2004.
- Boone, Louis E, David I. Kurtz, *Pengantar Bisnis*, Edisi 2000 yang diperbaruhi, Alih Bahasa Fadriansyah Anwar, Erlangga, 2000.
- Duane E. Knapp, *The Brand Mindset*, Andi, Yogyakarta, 2001.
- Hasyim & Rina Anindita. *Prinsip – prinsip dasar metode riset bidang pemasaran*. UIEU – university press. 2009
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku konsumen*, PT Gramedia Utama, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2001.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Indonesia*, edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, , *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2004.
- Lamb, Hair, McDaniel, *Marketing*, Sixth Edition, Thomson Southwestern. 2002.
- Muafi, dan Irhas Effendi. “*Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*”. Jurnal. EKOBIS, Vol. 2, No. 3, September 2001.
- Rahman Arif.. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta. Trans Media Pustaka, 2010.
- Sterling pada presentasi bertajuk *Consumer Spending Power*, Oktober 2004.
- Sumarwan, U. *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Triton P.B, SPSS 13.00 Terapan : *Riset Statistik Parametrik*. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2006.

Krisnafr.multiply.com/journal/item/34/*Menciptakan\_Keuntungan\_Merek\_Brand\_Advantage*. Diakses 5 November 2011.