

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN  
PRODUK PRIVATE LABEL HYPERMART  
(*VALUE PLUS*)**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**NAMA : KHARISMA CHRISTIAN HALOHO  
NIM : 2008-11-099**



**PROGRAM S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2012**