

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan bimbingan-Nya yang telah diberikan-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Sarjana Strata 1 (S-1) jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. Adapun skripsi ini berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Private Label Hypermart (Value Plus)”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, walaupun demikian penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dan mencurahkan segala kemampuan yang ada. Penulis juga sangat mengharapkan saran-saran yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga selesai. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak DR. MF. Arrozi Adhikara, SE, Msi, Akt, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Dihin. S, ME, Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
4. Ibu Rina Anindita. SE. MM, selaku pembimbing yang dengan sabar

membimbing penulis.

5. Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa dan support, serta terima kasih atas semua kepercayaan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya,
7. Terimakasih untuk seluruh Dosen Universitas Esa Unggul dan Staff .
8. Terimakasih untuk angkatan 2008 ganjil khususnya anak manajemen dan akuntansi yang telah menjadi teman seperjuangan selama penulis menimba ilmu di kampus tercinta Universitas Esa Unggul.

Penulis akhirnya menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan teman-teman memberikan kritik dan saran kepada penulis, agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Jakarta, 6 Juli 2012

KHARISMA CHRISTIAN HALOHO