

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Garry & Philip Kotler.. *Marketing An Introduction (EightEdition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2007.
- Arlina Nurbaity Lubis. *Strategi pemasaran dalam persaingan bisnis*. Program Studi Ilmu Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. 2004.
- Boone, Louis E, David I. Kurtz, *Pengantar Bisnis*, Edisi 2000 yang diperbaruhi, Alih Bahasa Fadriansyah Anwar, Erlangga, 2000.
- Duane E. Knapp, *The Brand Mindset*, Andi, Yogyakarta, 2001.
- Hasyim & Rina Anindita. *Prinsip – prinsip dasar metode riset bidang pemasaran*. UIEU – university press. 2009
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku konsumen*, PT Gramedia Utama, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2001.
- _____, *Manajemen Pemasaran Indonesia*, edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- _____ dan Armstrong, , *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2004.
- Lamb, Hair, McDaniel, *Marketing*, Sixth Edition, Thomson Southwestern. 2002.
- Muafi, dan Irhas Effendi. “*Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*”. Jurnal. EKOBIS, Vol. 2, No. 3, September 2001.
- Rahman Arif.. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta. Trans Media Pustaka, 2010.
- Sterling pada presentasi bertajuk *Consumer Spending Power*, Oktober 2004.
- Sumarwan, U. *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Triton P.B, SPSS 13.00 Terapan : *Riset Statistik Parametrik*. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2006.

Krisnafr.multiply.com/journal/item/34/Menciptakan_Keuntungan_Merek_Brand_Advantage. Diakses 5 November 2011.

KUESIONER

Data Responden

Untuk menyelesaikan penelitian saya, maka saya membutuhkan data-data mengenai alasan mengapa anda membeli produk *value plus*. Oleh sebab itu saya mohon agar anda dapat menjawab beberapa pertanyaan berikut ini dengan seksama dan jujur. Data tersebut akan dijaga kerahasiaannya.

Data Responden

Usia:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 25 – 34 tahun | <input type="checkbox"/> 45 – 54 tahun |
| <input type="checkbox"/> 35 – 44 tahun | <input type="checkbox"/> > 55 tahun |

Pendidikan terakhir:

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> SMU | <input type="checkbox"/> S2 |
| <input type="checkbox"/> S1 | <input type="checkbox"/> S3 |

Jenis kelamin:

- Pria
- Wanita

Jumlah berkunjung ke Hypermat dalam 1 bulan

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> < 2 kali | <input type="checkbox"/> 6 – 7 kali |
| <input type="checkbox"/> 3-5 kali | <input type="checkbox"/> > 7 kali |

Jumlah pembelian produk *value plus* dalam 1 bulan

- < 2 pcs
- 3 – 5 pcs
- 6 – 7 pcs
- > 7 pcs

		STS	TS	R	S	SS
1	Produk <i>Value plus</i> memiliki kualitas yang baik					
2	<i>Value plus</i> memiliki banyak variant produk					
3	Desain kemasan produk-produk <i>Value plus</i> menarik dengan warna yang menarik					
4	Kemasan terbuat dari bahan yang baik hingga menjamin mutu produk					
5	Tulisan pada label jelas terbaca					
6	<i>Value plus</i> memberikan jaminan akan kualitas produknya					
7	Ukuran kemasan produk <i>Value plus</i> sesuai dengan kebutuhan					
8	Produk <i>Value plus</i> menawarkan produk-produk premium					
9	Harga produk <i>Value plus</i> lebih terjangkau					
10	Harga produk <i>Value plus</i> bersaing dengan merek lain					
11	Harga sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen					
12	Harga bervariasi sesuai dengan kemasan yang dijual					
13	Produk-produk <i>Value plus</i> diiklankan dimedia cetak atau elektronik					
14	Hypermart menyediakan katalog tentang produk-produk <i>Value plus</i>					
15	Selalu ada promosi berkala berupa potongan harga untuk produk-produk <i>Value plus</i> secara bergantian tiap bulannya					
16	Ada penempatan papan iklan mengenai produk-produk <i>Value plus</i> di lokasi-lokasi yang strategis					
17	Produk <i>Value plus</i> ditempatkan sesuai dengan kategori jenis produknya					

18	Produk <i>Value plus</i> ditempatkan di rak yang mudah dijangkau					
19	Produk <i>Value plus</i> yang sedang promo (turun harga) didisplay di dekat pintu masuk					
20	Ada rak khusus untuk mendisplay produk-produk <i>Value plus</i>					

Terima Kasih

DATA TABULASI 30 RESPONDEN

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total
1	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	58
2	5	2	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	2	2	5	3	3	4	70
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	72
4	2	2	3	2	3	3	2	5	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	52
5	5	2	3	4	2	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	2	3	4	2	5	77
6	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	80
7	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	82
8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	86
9	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	83
10	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	87
11	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	83
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82
13	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
14	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	88
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
17	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	73
18	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	77
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
20	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	91
21	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	69
22	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	84
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	85
25	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	84
26	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	73
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
28	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	90
29	2	4	3	3	4	3	1	3	2	2	5	2	2	5	4	4	3	3	4	2	61
30	4	5	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	78

OUTPUT UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

Notes		
	Output Created	11-Apr-2012 23:35:31
	Comments	
Input	Data	C:\Users\kharisma christian\Desktop\Skripsi\Ok_April_09_2 012\Up to date_2012_April_09\Hasil Update 10_04_2012\Data Awal.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.

Syntax		CORRELATIONS
		/VARIABLES= Produk Berkualitas Memiliki Banyak Variant Desain Dan Warna Menarik Kemasan Menjamin Mutu Label Jelas Jaminan Kualitas Produk Ukuran Sesuai Kebutuhan Produk Premium Harga Terjangkau Harga Bersaing Harga Sesuai Manfaat Harga Bervariasi Media Cetak Katalog Diskon Papan Iklan Sesuai Kategori Rak Mudah Dijangkau Display Dekat Pintu Masuk Rak Khusus Total
		/PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	0:00:00.032
	Elapsed Time	0:00:00.078

[DataSet1] C:\Users\kharisma
christian\Desktop\Skripsi\Ok_April_09_2012\Up to
date_2012_April_09\Hasil Update 10_04_2012\Data Awal.sav

Correlations

		Produk Berkuali tas	Memiliki Banyak Variant	Desain Dan Warna Menarik	Kemasan Menjami n Mutu	Label Jelas	Jaminan Kualitas Produk	Ukuran Sesuai Kebutuh an	Produk Premium
Produk Berkualitas	Pearson Correlation	1	.351	.466**	.507**	.397*	.637**	.661**	.398*
	Sig. (2-tailed)		.057	.009	.004	.030	.000	.000	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Memiliki Banyak Variant	Pearson Correlation	.351	1	.516**	.531**	.713**	.432*	.560**	.320
	Sig. (2-tailed)	.057		.004	.003	.000	.017	.001	.084

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.055	.000		.031	.087	.057
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Katalog	Pearson Correlation	.275	.466**	.578**	.393*	.393*	1	.651**	.417*
	Sig. (2-tailed)	.141	.010	.001	.031	.031		.000	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Diskon	Pearson Correlation	.281	.407*	.439*	.318	.318	.651**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.133	.026	.015	.087	.087	.000		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Papan Iklan	Pearson Correlation	.354	.411*	.405*	.351	.351	.417*	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.055	.024	.026	.057	.057	.022	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Sesuai Kategori	Pearson Correlation	.101	.397*	.313	.466**	.466**	.114	.308	.516**
	Sig. (2-tailed)	.596	.030	.092	.009	.009	.550	.098	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Rak Mudah Dijangkau	Pearson Correlation	.333	.505**	.340	.507**	.507**	.479**	.709**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.073	.004	.066	.004	.004	.007	.000	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Display Dekat Pintu Masuk	Pearson Correlation	.158	.424*	.411*	.397*	.397*	.332	.596**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.404	.019	.024	.030	.030	.073	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Rak Khusus	Pearson Correlation	.717**	1.000**	.367*	.790**	.790**	.466**	.407*	.411*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.046	.000	.000	.010	.026	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.593**	.820**	.521**	.800**	.800**	.598**	.676**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000

N	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Sesuai Kategori	Rak Mudah Dijangkau	Display Dekat Pintu Masuk	Rak Khusus	Total
Produk Berkualitas	Pearson Correlation	.466**	.507**	.397*	.790**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.009	.004	.030	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Memiliki Banyak Variant	Pearson Correlation	.516**	.531**	.713**	.411*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000	.024	.000
	N	30	30	30	30	30
Desain Dan Warna Menarik	Pearson Correlation	1.000**	.640**	.569**	.397*	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.030	.000
	N	30	30	30	30	30
Kemasan Menjamin Mutu	Pearson Correlation	.640**	1.000**	.548**	.505**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Label Jelas	Pearson Correlation	.569**	.548**	1.000**	.424*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.019	.000
	N	30	30	30	30	30
Jaminan Kualitas Produk	Pearson Correlation	.366*	.607**	.449*	.678**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.047	.000	.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Ukuran Sesuai Kebutuhan	Pearson Correlation	.648**	.637**	.593**	.588**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Produk Premium	Pearson Correlation	.101	.258	.295	.605**	.564**
	Sig. (2-tailed)	.596	.168	.113	.000	.001
	N	30	30	30	30	30

Harga Terjangkau	Pearson Correlation	.101	.333	.158	.717**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.596	.073	.404	.000	.001
	N	30	30	30	30	30
Harga Bersaing	Pearson Correlation	.397*	.505**	.424*	1.000**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.030	.004	.019	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Harga Sesuai Manfaat	Pearson Correlation	.313	.340	.411*	.367*	.521**
	Sig. (2-tailed)	.092	.066	.024	.046	.003
	N	30	30	30	30	30
Harga Bervariasi	Pearson Correlation	.466**	.507**	.397*	.790**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.009	.004	.030	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Media Cetak	Pearson Correlation	.466**	.507**	.397*	.790**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.009	.004	.030	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Katalog	Pearson Correlation	.114	.479**	.332	.466**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.550	.007	.073	.010	.000
	N	30	30	30	30	30
Diskon	Pearson Correlation	.308	.709**	.596**	.407*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.098	.000	.001	.026	.000
	N	30	30	30	30	30
Papan Iklan	Pearson Correlation	.516**	.531**	.713**	.411*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000	.024	.000
	N	30	30	30	30	30
Sesuai Kategori	Pearson Correlation	1	.640**	.569**	.397*	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.030	.000
	N	30	30	30	30	30
Rak Mudah Dijangkau	Pearson Correlation	.640**	1	.548**	.505**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Display Dekat Pintu Masuk	Pearson Correlation	.569**	.548**	1	.424*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.019	.000

	N	30	30	30	30	30
Rak Khusus	Pearson Correlation	.397*	.505**	.424*	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.030	.004	.019		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.665**	.781**	.730**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Notes

	Output Created	11-Apr-2012 23:36:23
	Comments	
Input	Data	C:\Users\kharisma christian\Desktop\Skripsi\Ok_April_09_2 012\Up to date_2012_April_09\Hasil Update 10_04_2012\Data Awal.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>

	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		30
	Matrix Input		
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.	
	Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=Produk Berkualitas Memiliki Banyak Variant Desain Dan Warna Menarik Kemasan Menjamin Mutu Label Jelas Jaminan Kualitas Produk Ukuran Sesuai Kebutuhan Produk Premium Harga Terjangkau Harga Bersaing Harga Sesuai Manfaat Harga Bervariasi Media Cetak Katalog Diskon Papan Iklan Sesuai Kategori Rak Mudah Dijangkau Display Dekat Pintu Masuk Rak Khusus /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.	
Resources	Processor Time		0:00:00.016
	Elapsed Time		0:00:00.016

[DataSet1] C:\Users\kharisma christian\Desktop\Skripsi\Ok_April_09_2012\Up to date_2012_April_09\Hasil Update 10_04_2012\Data Awal.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%

Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	20

DATA TABULASI 100 RESPONDEN

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2	5	2	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	2	2	5	3	3	4
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
4	2	2	3	2	3	3	2	5	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2
5	5	2	3	4	2	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	2	3	4	2	5
6	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4
7	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3
8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
10	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
11	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4
18	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5
21	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
22	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
26	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
29	2	4	3	3	4	3	1	3	2	2	5	2	2	5	4	4	3	3	4	2
30	4	5	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
31	3	4	2	3	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	4	5	1	3
32	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3

33	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	5	3	2	4	4	2	4
34	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	3	3
35	5	4	2	3	2	3	4	4	5	5	4	4	2	5	2	2	4	4	2	4
36	4	4	2	2	2	3	2	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	1	4
37	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	5	2	3	4	4	3	3
38	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	2	2	4	5	1	4
39	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2
40	5	3	4	2	4	2	4	2	5	4	4	5	2	4	3	2	4	4	3	2
41	4	4	2	3	3	2	4	3	4	5	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3
42	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	2	5	2	2	4	4	3	4
43	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	2	3
44	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	2	3
45	5	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	5	2	5	2	3	4	4	3	2
46	3	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	1	2
47	3	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	1	3
48	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	2	3	4	4	1	3
49	3	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	5	2	5	2	3	4	4	3	2
50	3	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	1	2
51	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	1	3
52	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	2	3	4	4	1	3
53	5	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	5	2	4	3	3	4	4	3	3
54	5	3	2	3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	3	3
55	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
56	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	2	5	3	3	4	4	3	4
57	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	2	3
58	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	2	4	3	3	4	4	2	3
59	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3
60	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	2	3
61	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	2	4	2	2	4	4	2	3
62	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	3	3	5	4	3	3
63	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	3
64	5	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	5	2	5	2	3	4	4	2	4
65	5	4	2	4	4	4	4	2	5	4	4	5	2	4	3	3	4	4	2	2
66	5	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	5	3	4	2	3	4	4	3	3
67	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	2	4	4	3	4

68	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	2	3	
69	4	4	2	3	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	5	1	3	
70	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	5	3	2	4	4	2	4
72	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	2	5	3	4	4	4	3	3	
73	5	4	2	3	2	3	4	4	5	5	4	5	2	5	2	2	4	4	2	4	
74	4	4	2	2	2	3	2	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	1	4	
75	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	5	2	3	4	4	3	3	
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	2	2	4	5	1	4
77	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	
78	5	3	4	2	4	2	4	2	5	4	4	5	2	4	3	2	4	4	3	2	
79	4	4	2	3	3	2	4	3	4	5	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	
80	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	2	5	2	2	4	4	3	4	
81	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	2	3	
82	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	2	3	
83	5	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	5	2	5	2	3	4	4	3	2	
84	4	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	1	2	
85	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	1	3	
86	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	2	3	4	4	1	3	
87	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	2	2	4	5	1	4
88	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	
89	5	3	4	2	4	2	4	2	5	4	4	5	2	4	3	2	4	4	3	2	
90	4	4	2	3	3	2	4	3	4	5	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	
91	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	2	5	2	2	4	4	3	4	
92	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	2	3	
93	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	2	3	
94	5	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	5	2	5	2	3	4	4	3	2	
95	4	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	1	2	
96	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	1	3	
97	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	2	3	4	4	1	3	
98	4	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	1	2	
99	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	1	3	
100	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	2	3	4	4	1	3	

OUTPUT ANALISIS FAKTOR

KMO and Bartlett's Test

	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.751
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1550.994
	df	190
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Produk Berkualitas	Memiliki Banyak Variant	Desain Dan Warna Menarik	Kemasan Menjamin Mutu
Anti-image Covariance	Produk Berkualitas	.176	.027	.008	-.015
	Memiliki Banyak Variant	.027	.483	.094	.013
	Desain Dan Warna Menarik	.008	.094	.255	-.111
	Kemasan Menjamin Mutu	-.015	.013	-.111	.195
	Label Jelas	-.012	-.115	-.104	.044
	Jaminan Kualitas Produk	.024	-.021	.035	-.108
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.029	-.082	-.040	-.006
	Produk Premium	.008	-.004	-.002	-.002
	Harga Terjangkau	-.042	-.016	-.024	.066
	Harga Bersaing	.011	-.016	.016	-.085
	Harga Sesuai Manfaat	-.030	.048	.064	-.078
	Harga Bervariasi	-.105	.004	-.008	.031

	Media Cetak	-.008	.010	-.059	.017
	Katalog	-.022	-.031	-.031	.067
	Diskon	.000	.024	.054	-.048
	Papan Iklan	.002	-.166	-.020	-.061
	Sesuai Kategori	-.019	-.069	-.106	.076
	Rak Mudah Dijangkau	.023	-.041	.081	-.133
	Display Dekat Pintu Masuk	.010	.078	.000	.007
	Rak Khusus	-.019	-.007	.006	.015
Anti-image Correlation	Produk Berkualitas	.855 ^a	.092	.036	-.084
	Memiliki Banyak Variant	.092	.664 ^a	.268	.042
	Desain Dan Warna Menarik	.036	.268	.776 ^a	-.497
	Kemasan Menjamin Mutu	-.084	.042	-.497	.710 ^a
	Label Jelas	-.065	-.363	-.453	.219
	Jaminan Kualitas Produk	.116	-.061	.136	-.483
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.139	-.234	-.155	-.029
	Produk Premium	.054	-.015	-.013	-.015
	Harga Terjangkau	-.191	-.043	-.092	.287
	Harga Bersaing	.052	-.047	.064	-.396
	Harga Sesuai Manfaat	-.109	.104	.191	-.266
	Harga Bervariasi	-.636	.013	-.040	.178
	Media Cetak	-.035	.027	-.226	.073
	Katalog	-.081	-.069	-.095	.233
	Diskon	.002	.069	.218	-.223
	Papan Iklan	.010	-.462	-.076	-.266
	Sesuai Kategori	-.074	-.166	-.349	.287

Rak Mudah Dijangkau	.097	-.101	.278	-.522
Display Dekat Pintu Masuk	.063	.293	-.002	.041
Rak Khusus	-.143	-.031	.040	.109

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Label Jelas	Jaminan Kualitas Produk	Ukuran Sesuai Kebutuhan	Produk Premium
Anti-image Covariance	Produk Berkualitas	-.012	.024	-.029	.008
	Memiliki Banyak Variant	-.115	-.021	-.082	-.004
	Desain Dan Warna Menarik	-.104	.035	-.040	-.002
	Kemasan Menjamin Mutu	.044	-.108	-.006	-.002
	Label Jelas	.207	-.070	-.002	-.010
	Jaminan Kualitas Produk	-.070	.254	.000	-.022
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.002	.000	.257	.002
	Produk Premium	-.010	-.022	.002	.124
	Harga Terjangkau	.028	-.068	-.050	-.013
	Harga Bersaing	-.036	.095	-.042	.030
	Harga Sesuai Manfaat	-.102	.082	-.068	.002
	Harga Bervariasi	-.011	-.044	.010	.024
	Media Cetak	.047	-.055	.016	.014
	Katalog	.118	-.158	-.004	-.034
	Diskon	-.050	.058	.042	-.041
	Papan Iklan	.023	.013	.110	.014
	Sesuai Kategori	.081	-.033	.015	.006

	Rak Mudah Dijangkau	-.059	.075	-.070	.032
	Display Dekat Pintu Masuk	-.074	.016	-.090	.004
	Rak Khusus	.024	-.024	.004	-.090
Anti-image Correlation	Produk Berkualitas	-.065	.116	-.139	.054
	Memiliki Banyak Variant	-.363	-.061	-.234	-.015
	Desain Dan Warna Menarik	-.453	.136	-.155	-.013
	Kemasan Menjamin Mutu	.219	-.483	-.029	-.015
	Label Jelas	.749 ^a	-.304	-.011	-.062
	Jaminan Kualitas Produk	-.304	.757 ^a	.002	-.126
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.011	.002	.819 ^a	.012
	Produk Premium	-.062	-.126	.012	.778 ^a
	Harga Terjangkau	.119	-.261	-.188	-.072
	Harga Bersaing	-.164	.386	-.169	.173
	Harga Sesuai Manfaat	-.338	.244	-.202	.011
	Harga Bervariasi	-.058	-.219	.050	.169
	Media Cetak	.200	-.212	.062	.079
	Katalog	.397	-.477	-.012	-.149
	Diskon	-.225	.234	.169	-.235
	Papan Iklan	.098	.050	.420	.075
	Sesuai Kategori	.296	-.107	.048	.027
	Rak Mudah Dijangkau	-.224	.258	-.238	.156
	Display Dekat Pintu Masuk	-.425	.082	-.464	.031
	Rak Khusus	.169	-.152	.028	-.809

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Harga Terjangkau	Harga Bersaing	Harga Sesuai Manfaat	Harga Bervariasi
Anti-image Covariance	Produk Berkualitas	-.042	.011	-.030	-.105
	Memiliki Banyak Variant	-.016	-.016	.048	.004
	Desain Dan Warna Menarik	-.024	.016	.064	-.008
	Kemasan Menjamin Mutu	.066	-.085	-.078	.031
	Label Jelas	.028	-.036	-.102	-.011
	Jaminan Kualitas Produk	-.068	.095	.082	-.044
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.050	-.042	-.068	.010
	Produk Premium	-.013	.030	.002	.024
	Harga Terjangkau	.271	-.065	-.039	-.048
	Harga Bersaing	-.065	.237	-.003	-.040
	Harga Sesuai Manfaat	-.039	-.003	.443	.016
	Harga Bervariasi	-.048	-.040	.016	.156
	Media Cetak	.055	.033	-.068	-.049
	Katalog	.039	-.081	-.118	-.015
	Diskon	2.892E-5	.005	-.024	-.004
	Papan Iklan	-.051	.009	-.007	.011
	Sesuai Kategori	.116	-.044	-.021	-.031
	Rak Mudah Dijangkau	-.063	.078	.102	-.017
	Display Dekat Pintu Masuk	-.001	.056	.045	.007
	Rak Khusus	.019	-.076	-.003	.005

Anti-image Correlation	Produk Berkualitas	-.191	.052	-.109	-.636
	Memiliki Banyak Variant	-.043	-.047	.104	.013
	Desain Dan Warna Menarik	-.092	.064	.191	-.040
	Kemasan Menjamin Mutu	.287	-.396	-.266	.178
	Label Jelas	.119	-.164	-.338	-.058
	Jaminan Kualitas Produk	-.261	.386	.244	-.219
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.188	-.169	-.202	.050
	Produk Premium	-.072	.173	.011	.169
	Harga Terjangkau	.776 ^a	-.257	-.113	-.231
	Harga Bersaing	-.257	.710 ^a	-.009	-.205
	Harga Sesuai Manfaat	-.113	-.009	.802 ^a	.060
	Harga Bervariasi	-.231	-.205	.060	.810 ^a
	Media Cetak	.207	.131	-.199	-.242
	Katalog	.115	-.255	-.270	-.058
	Diskon	.000	.020	-.072	-.023
	Papan Iklan	-.192	.037	-.021	.056
	Sesuai Kategori	.370	-.151	-.052	-.128
	Rak Mudah Dijangkau	-.210	.278	.264	-.073
	Display Dekat Pintu Masuk	-.006	.300	.178	.043
	Rak Khusus	.115	-.498	-.012	.037

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Media Cetak	Katalog	Diskon	Papan Iklan
Anti-image Covariance	Produk Berkualitas	-.008	-.022	.000	.002

	Memiliki Banyak Variant	.010	-.031	.024	-.166
	Desain Dan Warna Menarik	-.059	-.031	.054	-.020
	Kemasan Menjamin Mutu	.017	.067	-.048	-.061
	Label Jelas	.047	.118	-.050	.023
	Jaminan Kualitas Produk	-.055	-.158	.058	.013
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	.016	-.004	.042	.110
	Produk Premium	.014	-.034	-.041	.014
	Harga Terjangkau	.055	.039	2.892E-5	-.051
	Harga Bersaing	.033	-.081	.005	.009
	Harga Sesuai Manfaat	-.068	-.118	-.024	-.007
	Harga Bervariasi	-.049	-.015	-.004	.011
	Media Cetak	.264	.108	-.068	-.053
	Katalog	.108	.429	-.044	-.021
	Diskon	-.068	-.044	.241	-.038
	Papan Iklan	-.053	-.021	-.038	.266
	Sesuai Kategori	.104	.086	.027	-.060
	Rak Mudah Dijangkau	-.049	-.103	-.042	.046
	Display Dekat Pintu Masuk	-.033	-.080	-.056	-.059
	Rak Khusus	-.036	.044	.017	-.002
Anti-image Correlation	Produk Berkualitas	-.035	-.081	.002	.010
	Memiliki Banyak Variant	.027	-.069	.069	-.462
	Desain Dan Warna Menarik	-.226	-.095	.218	-.076

Kemasan Menjamin Mutu	.073	.233	-.223	-.266
Label Jelas	.200	.397	-.225	.098
Jaminan Kualitas Produk	-.212	-.477	.234	.050
Ukuran Sesuai Kebutuhan	.062	-.012	.169	.420
Produk Premium	.079	-.149	-.235	.075
Harga Terjangkau	.207	.115	.000	-.192
Harga Bersaing	.131	-.255	.020	.037
Harga Sesuai Manfaat	-.199	-.270	-.072	-.021
Harga Bervariasi	-.242	-.058	-.023	.056
Media Cetak	.810 ^a	.322	-.271	-.200
Katalog	.322	.639 ^a	-.135	-.063
Diskon	-.271	-.135	.860 ^a	-.151
Papan Iklan	-.200	-.063	-.151	.783 ^a
Sesuai Kategori	.338	.218	.091	-.193
Rak Mudah Dijangkau	-.165	-.271	-.149	.154
Display Dekat Pintu Masuk	-.165	-.319	-.299	-.300
Rak Khusus	-.222	.213	.112	-.014

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Sesuai Kategori	Rak Mudah Dijangkau
Anti-image Covariance	Produk Berkualitas	-.019	.023
	Memiliki Banyak Variant	-.069	-.041
	Desain Dan Warna Menarik	-.106	.081

	Kemasan Menjamin Mutu	.076	-.133
	Label Jelas	.081	-.059
	Jaminan Kualitas Produk	-.033	.075
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	.015	-.070
	Produk Premium	.006	.032
	Harga Terjangkau	.116	-.063
	Harga Bersaing	-.044	.078
	Harga Sesuai Manfaat	-.021	.102
	Harga Bervariasi	-.031	-.017
	Media Cetak	.104	-.049
	Katalog	.086	-.103
	Diskon	.027	-.042
	Papan Iklan	-.060	.046
	Sesuai Kategori	.362	-.183
	Rak Mudah Dijangkau	-.183	.334
	Display Dekat Pintu Masuk	-.088	.080
	Rak Khusus	-.012	-.037
Anti-image Correlation	Produk Berkualitas	-.074	.097
	Memiliki Banyak Variant	-.166	-.101
	Desain Dan Warna Menarik	-.349	.278
	Kemasan Menjamin Mutu	.287	-.522
	Label Jelas	.296	-.224
	Jaminan Kualitas Produk	-.107	.258

Ukuran Sesuai Kebutuhan	.048	-.238
Produk Premium	.027	.156
Harga Terjangkau	.370	-.210
Harga Bersaing	-.151	.278
Harga Sesuai Manfaat	-.052	.264
Harga Bervariasi	-.128	-.073
Media Cetak	.338	-.165
Katalog	.218	-.271
Diskon	.091	-.149
Papan Iklan	-.193	.154
Sesuai Kategori	.504 ^a	-.527
Rak Mudah Dijangkau	-.527	.531 ^a
Display Dekat Pintu Masuk	-.382	.359
Rak Khusus	-.063	-.203

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Anti-image Matrices

		Display Dekat Pintu Masuk	Rak Khusus
Anti-image Covariance	Produk Berkualitas	.010	-.019
	Memiliki Banyak Variant	.078	-.007
	Desain Dan Warna Menarik	.000	.006
	Kemasan Menjamin Mutu	.007	.015
	Label Jelas	-.074	.024
	Jaminan Kualitas Produk	.016	-.024

	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.090	.004
	Produk Premium	.004	-.090
	Harga Terjangkau	-.001	.019
	Harga Bersaing	.056	-.076
	Harga Sesuai Manfaat	.045	-.003
	Harga Bervariasi	.007	.005
	Media Cetak	-.033	-.036
	Katalog	-.080	.044
	Diskon	-.056	.017
	Papan Iklan	-.059	-.002
	Sesuai Kategori	-.088	-.012
	Rak Mudah Dijangkau	.080	-.037
	Display Dekat Pintu Masuk	.146	-.020
	Rak Khusus	-.020	.098
Anti-image Correlation	Produk Berkualitas	.063	-.143
	Memiliki Banyak Variant	.293	-.031
	Desain Dan Warna Menarik	-.002	.040
	Kemasan Menjamin Mutu	.041	.109
	Label Jelas	-.425	.169
	Jaminan Kualitas Produk	.082	-.152
	Ukuran Sesuai Kebutuhan	-.464	.028
	Produk Premium	.031	-.809
	Harga Terjangkau	-.006	.115
	Harga Bersaing	.300	-.498

Harga Sesuai Manfaat	.178	-.012
Harga Bervariasi	.043	.037
Media Cetak	-.165	-.222
Katalog	-.319	.213
Diskon	-.299	.112
Papan Iklan	-.300	-.014
Sesuai Kategori	-.382	-.063
Rak Mudah Dijangkau	.359	-.203
Display Dekat Pintu Masuk	.744 ^a	-.166
Rak Khusus	-.166	.746 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Produk Berkualitas	1.000	.803
Memiliki Banyak Variant	1.000	.481
Desain Dan Warna Menarik	1.000	.728
Kemasan Menjamin Mutu	1.000	.605
Label Jelas	1.000	.759
Jaminan Kualitas Produk	1.000	.614
Ukuran Sesuai Kebutuhan	1.000	.691
Produk Premium	1.000	.872
Harga Terjangkau	1.000	.769
Harga Bersaing	1.000	.697
Harga Sesuai Manfaat	1.000	.556
Harga Bervariasi	1.000	.781
Media Cetak	1.000	.680
Katalog	1.000	.402
Diskon	1.000	.737

Papan Iklan	1.000	.659
Sesuai Kategori	1.000	.672
Rak Mudah Dijangkau	1.000	.668
Display Dekat Pintu Masuk	1.000	.764
Rak Khusus	1.000	.861

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7.501	37.506	
2	3.380	16.902	
3	1.586	7.929	
4	1.332	6.660	
5	.905	4.523	73.519
6	.895	4.474	77.993
7	.758	3.788	81.782
8	.727	3.635	85.416
9	.612	3.059	88.475
10	.536	2.680	91.155
11	.359	1.793	92.948
12	.274	1.369	94.317
13	.273	1.365	95.681
14	.207	1.033	96.714
15	.181	.905	97.620
16	.159	.795	98.414
17	.100	.500	98.915
18	.093	.464	99.379
19	.072	.361	99.740
20	.052	.260	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	37.506	7.501	37.506	37.506
2	54.408	3.380	16.902	54.408
3	62.337	1.586	7.929	62.337
4	68.997	1.332	6.660	68.997

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.723	23.616	23.616
2	4.438	22.190	45.806
3	2.491	12.457	58.263
4	2.147	10.733	68.997

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
Produk Berkualitas	.612	.637	-.147	.045
Memiliki Banyak Variant	.426	.091	.539	.019
Desain Dan Warna Menarik	.702	-.198	-.110	.429
Kemasan Menjamin Mutu	.732	-.221	.124	.072
Label Jelas	.763	-.085	-.207	.356
Jaminan Kualitas Produk	.752	-.051	-.064	-.202
Ukuran Sesuai Kebutuhan	.645	.482	-.013	.204
Produk Premium	.637	-.358	.062	-.578
Harga Terjangkau	.408	.761	-.141	-.065

Harga Bersaing	.537	.558	.183	-.251
Harga Sesuai Manfaat	.600	.214	-.386	.045
Harga Bervariasi	.563	.666	-.106	.099
Media Cetak	.665	-.422	-.241	-.045
Katalog	.525	.243	-.056	-.254
Diskon	.660	-.523	-.167	-.020
Papan Iklan	.558	-.576	.088	.089
Sesuai Kategori	.383	-.139	.637	.317
Rak Mudah Dijangkau	.453	.185	.638	.146
Display Dekat Pintu Masuk	.694	-.455	-.198	.190
Rak Khusus	.719	-.162	.178	-.535

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
Produk Berkualitas	.135	.878	.065	.096
Memiliki Banyak Variant	.073	.178	.208	.633
Desain Dan Warna Menarik	.784	.245	-.056	.223
Kemasan Menjamin Mutu	.599	.180	.303	.350
Label Jelas	.766	.389	-.003	.140
Jaminan Kualitas Produk	.472	.366	.492	.120
Ukuran Sesuai Kebutuhan	.261	.744	-.012	.264
Produk Premium	.368	.016	.854	.087
Harga Terjangkau	-.114	.868	.051	.014
Harga Bersaing	-.097	.692	.349	.293
Harga Sesuai Manfaat	.430	.580	.118	-.144
Harga Bervariasi	.095	.869	-.004	.134
Media Cetak	.731	.060	.375	-.043
Katalog	.138	.483	.383	.056
Diskon	.768	-.041	.381	.025

Papan Iklan	.690	-.194	.285	.253
Sesuai Kategori	.254	-.048	-.012	.778
Rak Mudah Dijangkau	.059	.250	.100	.770
Display Dekat Pintu Masuk	.849	.045	.192	.066
Rak Khusus	.298	.194	.824	.238

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 6 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	.671	.529	.416	.312
2	-.535	.818	-.208	.044
3	-.320	-.227	.122	.912
4	.401	.025	-.877	.264

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.