

# ABSTRAK

Nama/ NIM : Siti Azizah Maulani / 200952075

Judul : Strategi PR Universitas Esa Unggul Dalam Merekrut Mahasiswa Baru Tahun 2012/2013 Melalui “ Kunjungan Sekolah “ ( *School Visit* ) .

Jumlah Halaman : 120 Lembar ; 25 Lampiran

Kata Kunci : Strategi PR UEU, Kunjungan Sekolah

Daftar Pustaka : 27 Buku ; 2 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana Strategi Komunikasi Kunjungan Sekolah (*School Visit*) Dalam Proses Rekrutmen Mahasiswa Baru Tahun 2012/2013 oleh Departemen Pemasaran dan Humas Universitas Esa Unggul. Pendekatan penelitian yang digunakan penulis adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Kemudian dalam pengumpulan data, penulis menggunakan teknik triangulasi atau gabungan antara wawancara mendalam, pada PR UEU yaitu kunjungan sekolah, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian, terhadap MPR UEU yaitu Kunjungan Sekolah ( *School Visit* ) sebagai media untuk mempromosikan target sasaran yaitu siswa dan siswi SMA/SMK di Jabodetabek. Masih adanya kendala – kendala internal dan teknis yang mempengaruhi dalam strategi MPR UEU belum maksimal dalam sistem kerjanya. Karena itu diharapkan nantinya kunjungan sekolah ini memiliki integrasi yang baik, serta kendala – kendala yang belum bisa ditangani bisa terselesaikan, sehingga apresiasi kerja pun menjadi semakin memuaskan.