

**STRATEGI KOMUNIKASI KUNJUNGAN SEKOLAH ( *SCHOOL VISIT* ) DALAM PROSES REKRUITMEN MAHASISWA BARU TAHUN 2012/2013 OLEH DEPARTEMEN PEMASARAN DAN HUMAS UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

Oleh

**SITI AZIZAH MAULANI**

**N.I.M : 2009.52.075**

**Konsentrasi : *PUBLIC RELATIONS***



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2013**