

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN 1:

| | | |
|--|--|--|
| | Survei Penentuan Urutan prioritas kriteria yang dapat meningkatkan penjualan di PT. XXXX OLEH: NUR KHOLISH MAJID MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS ESA UNGGUL | |
|--|--|--|

| IDENTITAS RESPONDEN | |
|---------------------|---------|
| Nama | : |
| Bagian | : |
| Jenis Kelamin | : |

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda silang (X) pada kolom skala kriteria (A) atau pada kolom skala kriteria (B) yang sesuai dengan pendapat anda

Defenisi Kode:

1: kedua kriteria sama penting (*equal importance*)

3: kriteria (A) sedikit lebih penting (*moderate importance*) dibanding dengan (B)

5: kriteria (A) lebih penting (*strong importance*) dibanding dengan (B)

7: kriteria (A) sangat lebih penting (*very strong importance*) dibanding dengan (B)

9: kriteria (A) mutlak lebih penting (*extreme importance*) dibanding dengan (B)

Dan jika ragu-ragu antara 2 skala maka ambil nilai tengahnya, misalkan anda ragu-ragu

antara 3 dan 5 maka pilih skala 4 dan seterusnya.

* : Coret yang tidak perlu.

Contoh:

Dalam meningkatkan penjualan, diperusahaan anda, seberapa pentingkah:

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | X | | | Program Marketing | |

Jika anda memberi tanda (X) pada skala 7 dikolom A, maka artinya adalah kriteria A dalam contoh ini promosi ke isntitusi pendidikan dibanding dengan kriteria B dalam contoh ini program marketing. Akan tetapi jika anda merasa kriteria B sangat lebih penting dibanding kriteria A (harga) maka pengisian kolomnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan penjualan diperusahaan anda, seberapa pentingkah?

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi ke Institusi Pendidikan | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 4. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 5. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 6. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 7. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 8. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 9. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 2. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 3. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 4. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 5. | Promosi ke Institusi | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| | Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 7. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 8. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Kriteria (B) | | | | | | |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------|---|---|---|---|---|---------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan |
| 2. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 3. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 4. | Progra m Market ing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 5. | Progra m Market ing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 6. | Progra m Market ing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Pelayanan ke Customer |
| 7. | Progra m Market ing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Kesejahtera an Karyawan |

| N o. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|---------|-----------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|--------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Khusus Karyawa n | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperlu as Area Komunita s |
| 2. | Program Khusus Karyawa n | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 3. | Program Khusus Karyawa n | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 4. | Program Khusus Karyawa n | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 5. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 6. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 2. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 3. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| | tas | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 5. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 2. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 3. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 4. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| 1. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | |
| 2. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| 1. | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | | |

KUESIONER PENELITIAN 2:

| | | |
|--|---|--|
| | Survei Penentuan Urutan prioritas kriteria yang dapat meningkatkan penjualan di PT. XXXX OLEH: NUR KHOLISH MAJID MAHASISWA TEKHNIK INDUSTRI UNIVERSITAS ESA UNGGUL | |
|--|---|--|

| IDENTITAS RESPONDEN | |
|---------------------|---------|
| Nama | : |
| Bagian | : |
| Jenis Kelamin | : |

| |
|---|
| <p>Petunjuk Pengisian :</p> <p>Berilah tanda silang (X) pada kolom skala alternatif strategi (A) atau pada kolom skala alternatif strategi (B) yang sesuai dengan pendapat anda</p> <p>Definisi Kode :</p> <p>1: kedua alternative strategi sama penting (equal importance)</p> <p>3: alternative strategi (A) sedikit lebih penting (moderate importance) dibanding dengan (B)</p> <p>5: alternative strategi (A) lebih penting (strong importance) dibanding dengan (B)</p> |
|---|

7: alternative strategi (A) sangat lebih penting (very strong importance) dibanding dengan (B)
 9: alternative strategi (A) mutlak lebih penting (extreme importance) dibanding dengan (B)
 Dan jika ragu-ragu antara 2 skala maka ambil nilai tengahnya, misalkan anda ragu-ragu antara 3 dan 5 maka pilih skala 4 dan seterusnya

Contoh :

Untuk meningkatkan penjualan dalam hal kriteria **biaya yang dikeluarkan** seberapa baguskah strategi :

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1 | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing |

Jika anda memberi tanda (X) pada skala 7 dikolom A, maka artinya adalah kriteria A dalam contoh ini promosi ke institusi pendidikan dibanding dengan kriteria B dalam contoh ini program marketing. Akan tetapi jika anda merasa kriteria B sangat lebih penting dibanding kriteria A (harga) maka pengisian kolomnya adalah sebagai berikut :

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | Program Marketing | |

1. Dalam hal/kriteria **biaya yang dikeluarkan**, seberapa baikkah strategi:

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|---------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi ke Institusi Pendidikan | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 4. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 5. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 6. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 7. | Promosi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | Produ k | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Prom osi Produ k | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Pelayanan ke Customer |
| 9. | Prom osi Produ k | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Kesejahter aan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 2. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 3. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 4. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 5. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 6. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 7. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 8. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |
|----|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

| N o. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|---------|--------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|---|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Marketi ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan |
| 2. | Program Marketi ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperlu as Area Komunitas |
| 3. | Program Marketi ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 4. | Program Marketi ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 5. | Program Marketi ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 6. | Program Marketi ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Pelayanan ke Customer |
| 7. | Program Marketi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------|
| ng | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Kesejahteraan Karyawan |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------|

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) | | |
|-----|-------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|--|--------------|---------------------------|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | | |
| 1. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 2. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 3. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 4. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 5. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 6. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | | |
| 2. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | | |
| 3. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | | |
| 4. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | |
| 5. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | | |
| 2. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | | |
| 3. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | |
| 4. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 2. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

2. Dalam hal kriteria kesiapan SDM, seberapa baikkah strategi:

| No | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi ke Institusi Pendidikan | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 4. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 5. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 6. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 7. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 8. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 9. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | | |
| 2. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | | |
| 3. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | | |
| 4. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | | |
| 5. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | | |
| 6. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | | |
| 7. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | |
| 8. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan |
| 2. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 3. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 4. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 5. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 6. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 7. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 2. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 3. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 4. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 5. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 6. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| 1. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | | |
| 2. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | | |
| 3. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | | |
| 4. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | |
| 5. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------|--|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| 1. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | | |
| 2. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 3. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 4. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 2. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

3. Dalam hal/kriteria **kontribusi terhadap laba**, seberapa baikkah strategi :

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|---------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi ke Institusi Pendidikan |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 3. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan |
| 4. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 5. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 6. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 7. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 8. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatk an Pelayanan ke Customer |
| 9. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatk an Kesejahtera an Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 2. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 3. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 4. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 5. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 6. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 7. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 8. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|---------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan |
| 2. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 3. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 4. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 5. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 6. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 7. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 2. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 3. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 4. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 5. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 6. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|--------------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|
|-----|--------------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|

| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|----|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|
| 1. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 2. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 3. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 4. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 5. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 2. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 3. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 4. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 2. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|

| No | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|----|------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

Dalam hal/kriteria **kesiapan sarana dan prasarana**, seberapa baikkah strategi :

| No | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|---------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi ke Institusi Pendidikan | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 4. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 5. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 6. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 7. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 8. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Pelayanan ke Customer |
| 9. | Promo si Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkat kan Kesejahter aan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|---|-----------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketi ng | |
| 2. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyaw an | |
| 3. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memper luas Area Komuni tas | |
| 4. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersain g | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 5. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 6. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 7. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 8. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 2. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 3. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 4. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 5. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 6. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 7. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|---------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 2. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 3. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 4. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 5. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 6. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 2. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 3. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 4. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 5. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 2. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 3. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 4. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 2. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

Dalam hal/kriteria waktu pelaksanaan, seberapa baikkah strategi :

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi ke Institusi Pendidikan | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 4. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 5. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 6. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 7. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 8. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| 9. | Promo si Produ k | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |
|----|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

| N o. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) | |
|---------|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|--------------|---------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Promosi ke Institusi Pendidik an | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Marketing |
| 2. | Promosi ke Institusi Pendidik an | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan |
| 3. | Promosi ke Institusi Pendidik an | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 4. | Promosi ke Institusi Pendidik an | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 5. | Promosi ke Institusi Pendidik an | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 6. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 7. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 8. | Promosi ke Institusi Pendidikan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Program Khusus Karyawan | |
| 2. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas | |
| 3. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 4. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 5. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 6. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 7. | Program Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Memperluas Area Komunitas |
| 2. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing |
| 3. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk |
| 4. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif |
| 5. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 6. | Program Khusus Karyawan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|---------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Harga Bersaing | |
| 2. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 3. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 4. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 5. | Memperluas Area Komunitas | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Promosi Produk | |
| 2. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 3. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer |
| 4. | Harga Bersaing | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|----------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Lokasi Alternatif | |
| 2. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |
| 3. | Promosi Produk | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|-------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 2. | Lokasi Alternatif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan |
|----|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|

| No. | Kriteria (A) | Skala | | | | | | | | | | Skala | | | | | | | | | Kriteria (B) |
|-----|------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|--------------|
| | | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 1. | Meningkatkan Pelayanan ke Customer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan | |