

ABSTRAK

Penulisan skripsi ini membahas tentang berbagai alternatif strategi untuk meningkatkan penjualan software SolidWorks di PT. XXX dengan menggunakan analisis SWOT dan AHP.

Tujuan penulisan ini untuk menentukan strategi penjualan yang tepat berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi PT. XXX. Adapun analisa AHP digunakan sebagai metode dalam menentukan pemilihan berbagai alternatif strategi yang tepat dilakukan berdasarkan kriteria biaya yang dikeluarkan, kesiapan SDM, kontribusi terhadap laba, kesiapan sarana dan prasarana dan waktu pelaksanaan.

Dari hasil analisis SWOT dan AHP berdasarkan berbagai alternatif strategi serta kriteria yang telah ditentukan didapatkan strategi promosi produk sebagai pilihan utama dalam meningkatkan penjualan SolidWorks. Untuk menentukan tingkat konsistensi terhadap hirarki keputusan yang telah dibuat dilakukan perhitungan nilai Rasio Konsistensi (CR). Pada perhitungan ini nilai CR yang didapatkan sebesar 0.05 yang menunjukkan bahwa hirarki keputusan yang telah dibuat dinyatakan konsisten.

Kata Kunci : *SWOT, AHP, Alternatif, Kriteria, Rasio Konsistensi*