

**Analisis yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran
Terhadap Kepuasan Pelanggan IM3 pada Layanan
*Blackberry***

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh:

Nama : ADHITYA PRIMACIPTA

NIM : 2008-11-077



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2012**