

ABSTRAK

Nama / NIM	: Widya Rosmawati / 2006-52-157
Judul	: Strategi <i>Public Relation</i> PT. Banten Media Global Televisi (Banten TV) Dalam Membangun Citra Dalam Masyarakat.
Jumlah Halaman	: Hal : 92 halaman ; Lampiran : 28 halaman
Kata Kunci	: Strategi <i>Public Relation</i> Banten TV
Daftar Pustaka	:16 buku (1993-2008)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi BANTEN TV dalam membangun citra pada masyarakat. Motode yang digunakan adalah studi kasus, dengan tujuan deskriptif. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa dalam membangun citra, *Public Relations* BANTEN TV melalui beberapa tahap penyusunan strategi yaitu perencanaan strategi, rumusan strategi, imlementasi strategi. Dalam tahap perencanaan strategi *Public Relations* BANTEN TV melakukan analisis terhadap jangkauan siaran BANTEN TV yang meliputi Wilayah Serang, Cilegon, Merak, Rangkas, Pandeglang, Tangerang, Jakarta, Bekasi, Bogor, Lampung Timur. Selain itu *Public Relations* BANTEN TV melakukan kerjasama dengan Majelis Taklim, bekerjasama dengan berbagai lembaga sekolah/ universitas, bakerja sama dengan pemerintah, bekerja sama dengan media pendukung lainnya : media radio dan media cetak, dan bekerjasama dengan penggalangan dana atau badan amal Zakat. Dalam setiap kegiatan *Public Relations* BANTEN TV harus dirapatkan dahulu dengan General Manager, Manager Marketing, Kepala bagian Humas. Strategi ini dilakukan untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan yang dimiliki oleh BANTEN TV.

Kegiatan *Public Relations* BANTEN TV yang sudah dilaksanakan melalui kerjasama dengan berbagai pihak diharapkan dapat menjadikan masyarakat Banten lebih mengenal BANTEN TV dan meningkatkan citra positif, kepercayaan dan minat masyarakat untuk terus menonton acara BANTEN TV.