

ABSTRAK

Judul : Gambaran *Celebrity Worship* pada Suporter Sepak Bola.
Nama : Anisha Indah Pratiwi
Program Studi: Psikologi

Seiring dengan banyaknya masyarakat yang gemar dengan olahraga sepak bola, membuat olahraga ini menjadi sangat populer. Eksistensi olahraga ini juga tidak luput dari adanya dukungan suporter sepak bola maupun para atletnya sendiri. Atlet sepak bola yang memiliki bakat dan hal lain yang dapat menarik perhatian dapat membuat individu suporter melakukan *celebrity worship*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran *celebrity worship* berdasarkan tingkatan atau dimensi dan mengetahui gambaran *celebrity worship* berdasarkan data penunjang pada suporter sepak bola. Metode pada penelitian ini adalah deskriptif-kuantitatif yang sifatnya non-eksperimental. Teknik pengambilan sampel penelitian ini yaitu *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Alat ukur *celebrity worship* 34 aitem valid dan koefisien reliabilitas (α) 0,954. Hasil uji *z-score* dengan dimensi dominan adalah sebagai alat analisis pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suporter sepak bola berada paling banyak pada tingkatan *borderline pathological*, dan paling sedikit berada pada tingkatan *intense personal*. Suporter sepak bola berjenis kelamin laki-laki, usia dewasa madya, pendidikan terakhir SMP, dan suporter sepak bola yang menonton pertandingan bola sendiri berada paling tinggi pada tingkat *borderline pathological*. Sedangkan suporter dengan pendidikan terakhir S1 paling banyak melakukan *celebrity worship* pada tingkat *entertainment social*.

Kata Kunci: Celebrity Worship, Suporter, Sepak Bola

ABSTRACT

Title : *Study of Celebrity Worship on Football Supporters.*
Name : *Anisha Indah Pratiwi*
Study Program : *Psychology*

Along with many people who are fond of the sport of football, this sport has become very popular. The existence of this sport also does not escape the support of football supporters and the athletes themselves. Football athletes who have talent and other things that can attract attention are thought to be able to make individual supporters perform celebrity worship. The purpose of this study was to determine the description of celebrity worship based on levels or dimensions and to know the description of celebrity worship based on supporting data on football supporters. The method in this research is descriptive-quantitative which is non-experimental. The sampling technique for this research is non-probability sampling with a purposive sampling method. The sample in this study amounted to 100 respondents. The measuring instrument for celebrity worship 34 is a valid item and the reliability coefficient (α) is 0.954. The results of the z-score test with the dominant dimension are the analytical tool in this study. The results showed that football supporters were at most at the borderline pathological stage, and at least at the intense personal stage. Male football supporters, middle adult age, last junior high school education, and soccer supporters who watch soccer matches themselves are at the highest in the borderline pathological stage. Meanwhile, supporters with the latest undergraduate education mostly do celebrity worship at the social entertainment stage.

Keywords: *Celebrity Worship, Supporters, Football*