

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Pra Survey

Assalamualaikum wr.wb
Selamat pagi/siang/sore/malam

Saya Indriati Dwi Utami mahasiswa dari Universitas Esa Unggul ingin meminta waktu saudara/i untuk mengisi Pra Survey.

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, bersama ini peneliti menyampaikan Kuesioner Penelitian mengenai “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian”.

Adapun hasil dari kuesioner ini akan digunakan sebagai bahan penyusunan tugas akhir pada program sarjana Universitas Esa Unggul. Peneliti memahami waktu saudara/i sangatlah terbatas dan berharga, namun peneliti juga berharap kesediaan saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi secara lengkap kuesioner yang terlampir.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/i telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam Kuesioner ini.

DATA RESPONDEN PETUNJUK

Isilah data responden dibawah ini sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kolom yang telah tersedia.

1. Kepercayaan

No	Pertanyaan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1	Apakah kualitas produk pada Shopee dapat dipercaya?		

2. Kualitas Informasi

No	Pertanyaan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1	Apakah informasi mengenai biaya pengiriman produk Shopee disesuaikan dengan lokasi pembeli?		

3. Persepsi Risiko

No	Pertanyaan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1	Apakah Shopee memberikan jaminan keselamatan produk pada saat pengiriman?		

4. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1	Apakah produk pada shopee lebih bervariasi dan menarik?		

Lampiran 2 – Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum wr.wb
Selamat pagi/siang/sore/malam

Saya Indriati Dwi Utami mahasiswa dari Universitas Esa Unggul ingin meminta waktu saudara/i untuk mengisi Kuesioner Penelitian.

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, bersama ini peneliti menyampaikan Kuesioner Penelitian mengenai “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian”.

Adapun hasil dari kuesioner ini akan digunakan sebagai bahan penyusunan tugas akhir pada program sarjana Universitas Esa Unggul. Peneliti memahami waktu saudara/i sangatlah terbatas dan berharga, namun peneliti juga berharap kesediaan saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi secara lengkap kuesioner yang terlampir.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/i telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam Kuesioner ini.

DATA RESPONDEN

PETUNJUK

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) pada jawaban yang tersedia.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki-Laki

b. Perempuan

Usia : a. 17-20 Tahun

b. 21-25 Tahun

c. 26-30 Tahun

d. >30 Tahun

- Jenis Profesi : a. Pelajar/ Mahasiswa
b. Pegawai Swasta/Wiraswasta
c. Pegawai Negeri
d. Dan Lain-Lain

- Pendapatan Sebulan : a. < Rp 1.000.000
b. Rp 1.00.000 – Rp 3.000.000
c. > Rp 3.000.000

Sudah berapa kali anda menggunakan atau membeli produk secara online pada aplikasi Shopee?

- a. 3 Kali
b. 4 – 7 Kali
c. >7 Kali

TANGGAPAN RESPONDEN

PETUNJUK

Isilah semua pertanyaan dalam kuisisioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang tersedia.

KETERANGAN

No.	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

1. Kepercayaan

No	Pernyataan	Jawaban Pilihan				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya memilih aplikasi Shopee karena memiliki jaminan dan keamanan barang sampai di tujuan					
2	Penjual pada aplikasi Shopee memiliki respon yang cepat dalam melayani pelanggan					
3	Shopee memiliki kemampuan untuk menyediakan barang yang berkualitas bagi pelanggan					
4	Shopee memiliki kemampuan yang baik dalam mengamankan transaksi					
5	Shopee memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya					
6	Informasi yang diberikan Shopee dapat dipercaya					
7	Kualitas produk yang dijual pada Shopee dapat dipercaya					
8	Shopee memenuhi yang diharapkan oleh pelanggan					

2. Kualitas Informasi

No	Pernyataan	Jawaban Pilihan				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Informasi pada Shopee dapat dipercaya dan diandalkan					
2	Informasi pada Shopee bebas dari kesalahan					
3	Informasi produk atau barang yang ditawarkan shopee cukup akurat sehingga mendorong saya untuk melakukan pembelian					
4	Shopee memberikan informasi produk atau barang yang sesuai dengan kebutuhan saya					
5	Semua informasi produk atau barang yang saya cari ada di shopee					
6	Informasi produk atau barang yang ditawarkan Shopee selalu terbaru					
7	Informasi yang diberikan oleh shopee selalu tepat waktu					
8	Informasi produk atau barang yang ditawarkan Shopee lengkap					

3. Persepsi Risiko

No	Pernyataan	Jawaban Pilihan				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Shopee memberikan jaminan pengiriman barang sesudah transaksi					
2	Shopee memberikan jaminan pengembalian jika produk yang dibeli rusak					
3	Shopee mengirimkan barang sesuai dengan yang saya pesan					
4	Saya mengetahui bahan baku produk yang ingin saya beli di Shopee					
5	Saya memilih aplikasi Shopee untuk berbelanja karena dapat menghemat waktu					
6	Estimasi pengiriman produk sesuai dengan informasi yang diberikan oleh Shopee					
7	Shopee memberikan keselamatan produk pada saat pengiriman					
8	Saya memilih belanja di Shopee karena aplikasi tersebut selalu mengikuti trend					

4. Keputusan pembelian

No	Pernyataan	Jawaban Pilihan				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Banyak terdapat pilihan produk di aplikasi Shopee					
2	Banyak terdapat pilihan merek ternama yang ditawarkan Shopee					
3	Saya memilih harga penyalur yang lebih murah dibandingkan penyalur lainnya					
4	Saya memilih penyalur yang persediaan barangnya lengkap					
5	Saya membeli produk hanya ketika membutuhkan produk tersebut					
6	Saya membeli produk ketika Shopee sedang mengadakan promo					
7	Shopee memberikan kemudahan dalam menentukan metode pembayaran					
8	Shopee memberlakukan sistem COD (Cash On Delivery)					

Lampiran 3 – Karakteristik Responden

Data Tabulasi Berdasarkan Karakteristik 100 Responden Pengguna dan Pembeli Belanja Online Pada Aplikasi Shopee di Kota Tangerang

Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	46%
Pereempuan	54%
Total	100

Usia Responden

Usia	Jumlah
17-20	15%
21-25	65%
26-30	11%
>30	9%
Total	100

Profesi Responden

Profesi	Jumlah
Pelajar/Mahasiswa	31%
Pegawai Swasta/Wiraswasta	43%
Pegawai Negeri	6%
Dan Lain-Lain	20%
Total	100

Pendapatan Perbulan Responden

Pendapatan	Jumlah
< Rp 1.000.000	25%
Rp 1.000.000-Rp 3.000.000	28%
>Rp 3.000.000	47%
Total	100

Pengguna dan Pembeli Belanja Online Pada Aplikasi Shopee

Pengguna dan Pembeli	Jumlah
3 Kali	32%
4-7 Kali	22%
>7 Kali	46%
Total	100

Lampiran 4 – Uji Validitas

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	TOTAL _X1
p1	Pearson Correlation	1	,103	,290	,218	,255	,103	,217	,224	,470
	Sig. (2-tailed)		,308	,003	,029	,010	,309	,030	,025	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p2	Pearson Correlation	,103	1	,314	-,004	,155	-,028	,164	,381	,502
	Sig. (2-tailed)	,308		,001	,969	,124	,781	,102	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p3	Pearson Correlation	,290	,314	1	,215	,233	,138	,400	,469	,695
	Sig. (2-tailed)	,003	,001		,032	,019	,171	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p4	Pearson Correlation	,218	-,004	,215	1	,229	,217	,165	,352	,499
	Sig. (2-tailed)	,029	,969	,032		,022	,030	,100	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p5	Pearson Correlation	,255	,155	,233	,229	1	,231	,266	,142	,534
	Sig. (2-tailed)	,010	,124	,019	,022		,021	,007	,160	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p6	Pearson Correlation	,103	-,028	,138	,217	,231	1	,333	,126	,503
	Sig. (2-tailed)	,309	,781	,171	,030	,021		,001	,212	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	,217	,164	,400	,165	,266	,333	1	,067	,601
	Sig. (2-tailed)	,030	,102	,000	,100	,007	,001		,506	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p8	Pearson Correlation	,224	,381	,469	,352	,142	,126	,067	1	,640
	Sig. (2-tailed)	,025	,000	,000	,000	,160	,212	,506		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,470	,502	,695	,499	,534	,503	,601	,640	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations_X2								
		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	TOTAL_X2
p9	Pearson Correlation	1	,333	,170	,181	,138	,054	,218	,102	,491
	Sig. (2-tailed)		,001	,091	,072	,171	,591	,029	,310	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p10	Pearson Correlation	,333	1	,083	,170	,121	,160	,093	,101	,485
	Sig. (2-tailed)	,001		,412	,091	,231	,112	,358	,315	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p11	Pearson Correlation	,170	,083	1	,168	,180	,156	,185	,325	,501
	Sig. (2-tailed)	,091	,412		,096	,074	,120	,066	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p12	Pearson Correlation	,181	,170	,168	1	,306	,365	,119	,038	,501
	Sig. (2-tailed)	,072	,091	,096		,002	,000	,240	,707	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p13	Pearson Correlation	,138	,121	,180	,306	1	,293	,302	,234	,606
	Sig. (2-tailed)	,171	,231	,074	,002		,003	,002	,019	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p14	Pearson Correlation	,054	,160	,156	,365	,293	1	,261	,484	,644
	Sig. (2-tailed)	,591	,112	,120	,000	,003		,009	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p15	Pearson Correlation	,218	,093	,185	,119	,302	,261	1	,239	,572
	Sig. (2-tailed)	,029	,358	,066	,240	,002	,009		,017	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p16	Pearson Correlation	,102	,101	,325	,038	,234	,484	,239	1	,568
	Sig. (2-tailed)	,310	,315	,001	,707	,019	,000	,017		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,491	,485	,501	,501	,606	,644	,572	,568	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	TOTAL_X3
p17	Pearson Correlation	1	,348	,220	,205	,136	,120	,193	,080	,539
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,040	,177	,234	,055	,429	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p18	Pearson Correlation	,348	1	,037	,051	,217	,168	,253	,080	,514
	Sig. (2-tailed)	,000		,717	,616	,030	,095	,011	,431	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p19	Pearson Correlation	,220	,037	1	,192	,196	,110	,322	,277	,540
	Sig. (2-tailed)	,028	,717		,056	,051	,278	,001	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p20	Pearson Correlation	,205	,051	,192	1	,092	,270	,246	,182	,561
	Sig. (2-tailed)	,040	,616	,056		,364	,007	,014	,070	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p21	Pearson Correlation	,136	,217	,196	,092	1	,151	,157	,023	,436
	Sig. (2-tailed)	,177	,030	,051	,364		,135	,118	,820	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p22	Pearson Correlation	,120	,168	,110	,270	,151	1	,176	,145	,496
	Sig. (2-tailed)	,234	,095	,278	,007	,135		,080	,150	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p23	Pearson Correlation	,193	,253	,322	,246	,157	,176	1	,412	,644
	Sig. (2-tailed)	,055	,011	,001	,014	,118	,080		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p24	Pearson Correlation	,080	,080	,277	,182	,023	,145	,412	1	,520
	Sig. (2-tailed)	,429	,431	,005	,070	,820	,150	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,539	,514	,540	,561	,436	,496	,644	,520	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



		p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	TOTAL_Y
p25	Pearson Correlation	1	,383	,108	,248	,131	-,070	,261	,072	,500
	Sig. (2-tailed)		,000	,286	,013	,194	,490	,009	,476	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p26	Pearson Correlation	,383	1	,261	,116	,246	,016	,330	,030	,579
	Sig. (2-tailed)	,000		,009	,250	,014	,876	,001	,771	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p27	Pearson Correlation	,108	,261	1	,301	,258	,362	,323	,006	,636
	Sig. (2-tailed)	,286	,009		,002	,010	,000	,001	,956	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p28	Pearson Correlation	,248	,116	,301	1	,234	,069	,300	,076	,564
	Sig. (2-tailed)	,013	,250	,002		,019	,496	,002	,454	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p29	Pearson Correlation	,131	,246	,258	,234	1	,030	,145	-,066	,459
	Sig. (2-tailed)	,194	,014	,010	,019		,769	,151	,516	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p30	Pearson Correlation	-,070	,016	,362	,069	,030	1	,086	,209	,445
	Sig. (2-tailed)	,490	,876	,000	,496	,769		,394	,037	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p31	Pearson Correlation	,261	,330	,323	,300	,145	,086	1	,260	,624
	Sig. (2-tailed)	,009	,001	,001	,002	,151	,394		,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p32	Pearson Correlation	,072	,030	,006	,076	-,066	,209	,260	1	,362
	Sig. (2-tailed)	,476	,771	,956	,454	,516	,037	,009		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,500	,579	,636	,564	,459	,445	,624	,362	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 – Uji Reliabilitas

Kepercayaan (X_1)

Kepercayaan (X_1)	
Cronbach's Alpha	N of Items
,676	8

Kualitas Informasi (X_2)

Kualitas Informasi (X_2)	
Cronbach's Alpha	N of Items
,663	8

Persepsi Risiko (X_3)

Persepsi Risiko (X_3)	
Cronbach's Alpha	N of Items
,635	8

Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)	
Cronbach's Alpha	N of Items
,612	8

Lampiran – 6 Tabulasi Data 100 Responden

Kepercayaan (X_1)								TOTAL (X_1)
1	2	3	4	5	6	7	8	
5	4	4	4	4	4	4	5	34
5	2	5	5	5	5	5	5	37
5	2	3	4	5	5	5	1	30
5	4	3	3	3	2	3	2	25
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	4	4	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	3	4	4	3	3	2	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	2	2	4	3	4	2	3	25
4	2	5	4	4	4	4	4	31
5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	2	1	3	4	5	3	2	23
4	3	4	4	4	3	3	4	29
3	3	4	4	4	3	3	4	28
4	4	3	2	4	3	3	3	26
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	5	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	5	4	4	4	3	4	33
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	3	4	4	4	4	5	2	30
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	3	4	4	3	5	5	2	30
4	4	4	4	2	4	2	4	28
4	4	3	3	4	2	3	3	26
4	2	4	3	4	4	4	2	27
5	3	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	2	3	2	27
4	4	5	5	4	4	5	4	35
5	4	4	4	4	2	4	4	29

5	4	4	4	4	3	3	4	31
5	3	5	4	4	3	5	4	33
4	2	4	4	2	3	4	4	27
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	2	3	4	28
5	4	4	3	3	4	4	4	31
5	2	4	4	4	4	4	2	29
5	5	5	4	4	4	5	4	36
5	4	4	4	3	4	3	4	31
4	4	5	4	3	2	4	4	30
5	2	5	4	3	4	2	4	29
5	5	5	5	4	3	2	4	33
4	4	4	4	5	4	4	3	32
4	4	4	4	4	5	4	3	32
4	2	2	4	4	4	2	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	3	4	32
4	4	5	2	3	2	4	4	28
4	4	3	5	2	4	5	3	30
4	1	3	5	2	5	2	5	27
5	4	4	4	3	2	5	4	31
5	5	4	4	4	5	4	4	35
5	1	3	5	5	3	3	2	27
4	4	3	3	4	5	2	2	27
4	4	4	4	4	3	3	4	30
5	5	5	4	4	4	4	5	36
4	4	4	4	5	5	4	4	34
5	4	5	4	5	5	5	4	37
5	5	5	4	5	5	5	4	38
4	4	3	5	5	1	2	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	1	3	4	3	5	1	25
4	3	4	5	2	4	5	1	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	5	2	4	2	4	3	5	29
5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	4	5	4	4	4	4	5	34

5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	4	2	3	28
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	4	5	2	4	5	4	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	2	4	29
4	4	4	4	4	3	4	5	32
5	4	4	4	4	3	2	4	30
5	5	4	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	3	4	4	4	3	3	29
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	2	4	5	4	5	4	4	33
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	3	4	4	4	5	4	4	32
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	3	4	5	5	4	4	4	34
4	4	3	5	4	3	3	4	30
5	4	4	5	5	5	5	5	38

Kualitas Informasi (X ₂)								TOTAL (X ₂)
1	2	3	4	5	6	7	8	
4	3	4	4	2	4	4	4	29
5	2	4	5	5	5	5	4	35
3	3	4	4	5	5	5	5	34
2	3	3	4	3	4	2	3	24
4	3	4	4	4	4	3	4	30
5	4	4	4	4	5	4	4	34

2	4	4	4	4	4	4	4	30
4	2	3	4	4	3	3	4	27
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	3	3	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	3	2	3	3	3	22
4	2	4	4	4	4	4	4	30
4	4	5	5	5	5	5	5	38
2	3	2	4	5	1	4	1	22
3	3	4	4	4	2	4	4	28
3	2	4	4	4	4	4	5	30
3	3	4	3	3	3	3	3	25
5	5	5	4	4	5	5	4	37
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
2	2	2	2	3	3	2	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	1	5	5	1	4	2	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	4	3	5	3	4	5	30
4	2	4	4	2	4	2	4	26
4	2	5	4	2	3	4	4	28
4	2	5	2	4	2	3	5	27
3	3	4	4	3	3	3	4	27
2	3	4	4	2	4	5	4	28
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	3	4	4	4	4	4	3	30
2	2	4	4	5	5	4	4	30
2	4	5	5	4	4	4	4	32
3	2	4	4	4	3	2	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	4	4	2	2	2	23
4	2	5	2	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	5	4	5	34
4	2	2	4	4	4	4	5	29
3	2	4	4	4	4	2	4	27

4	4	5	3	4	2	5	4	31
4	2	4	4	4	4	4	5	31
4	2	3	4	4	4	2	4	27
4	3	3	4	2	2	3	3	24
4	2	4	4	4	2	5	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	4	4	4	4	4	30
4	4	4	5	5	5	4	5	36
3	2	4	5	4	4	4	4	30
2	2	2	4	4	5	3	4	26
4	5	2	4	5	3	2	4	29
2	5	4	4	3	5	1	5	29
3	2	5	4	4	4	3	4	29
4	4	2	3	1	5	3	4	26
4	3	3	2	3	1	5	4	25
3	2	4	4	4	4	4	4	29
5	5	4	4	4	4	4	4	34
3	3	4	4	4	4	2	5	29
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	2	1	1	1	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	2	4	2	4	2	5	28
4	4	5	3	4	2	2	4	28
4	4	5	4	5	5	4	5	36
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	3	1	5	3	4	4	2	26
4	3	5	4	2	3	3	5	29
4	4	4	4	2	3	4	4	29
4	4	4	5	5	5	5	4	36
4	4	4	4	2	4	4	4	30
2	2	4	3	3	4	2	4	24
4	3	3	4	4	4	4	4	30
5	4	4	5	5	4	4	5	36
5	4	2	3	1	2	4	4	25
4	4	4	5	4	2	3	4	30
4	2	4	4	4	5	5	4	32
2	3	3	4	4	3	4	4	27
4	2	4	4	2	2	4	2	24

5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	3	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
2	3	4	3	2	4	5	5	28
4	3	4	4	4	3	3	4	29
4	2	4	4	4	4	4	4	30
4	3	4	5	4	2	2	3	27
4	3	4	4	4	4	5	4	32
4	2	2	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	3	4	32
4	3	4	5	4	5	4	4	33
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	3	3	4	4	4	4	30
4	4	4	3	4	4	4	4	31

Persepsi Risiko (X_3)								TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	(X_3)
4	4	5	3	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	4	5	37
4	3	3	4	5	5	5	5	34
3	3	2	4	4	3	3	4	26
4	3	4	4	4	3	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	4	4	2	5	4	4	4	30
4	3	4	4	4	2	4	4	29
4	4	4	5	4	3	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	2	3	4	28
2	2	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	5	3	3	2	4	3	5	26
4	3	4	4	4	4	2	4	29

5	5	3	4	5	4	4	5	35
4	3	4	1	4	2	2	3	23
5	4	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	3	4	3	5	4	4	4	31
4	4	4	2	4	4	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	2	5	5	3	4	32
4	2	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	3	5	5	5	4	33
4	2	4	4	4	4	4	4	30
3	4	2	3	4	5	3	3	27
5	4	5	4	5	5	4	3	35
5	4	5	4	5	4	3	4	34
5	4	4	2	4	4	4	4	31
4	4	4	4	5	4	2	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	5	4	34
3	4	4	1	5	4	4	2	27
4	4	4	4	5	3	4	2	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	4	4	4	36
3	4	4	5	5	3	3	4	31
5	4	2	4	5	2	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	4	5	5	4	4	4	3	34
4	5	3	4	5	4	4	3	32
4	4	5	5	4	4	4	5	35
5	5	5	5	4	5	4	3	36
3	4	3	3	4	4	4	3	28
4	4	4	2	4	2	4	5	29
3	3	4	3	4	3	4	4	28
4	2	4	5	4	4	4	4	31
3	3	4	4	5	5	5	5	34
2	1	5	4	3	4	2	4	25
4	3	5	3	4	4	4	5	32

4	1	2	5	3	5	2	2	24
5	3	3	5	2	5	4	4	31
5	5	4	5	5	4	4	5	37
4	4	5	3	3	2	5	4	30
4	3	3	2	4	4	2	4	26
4	4	4	3	4	4	4	4	31
5	5	4	4	4	4	4	4	34
2	4	5	5	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	3	38
5	5	5	4	5	5	4	5	38
4	4	3	5	5	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	5	3	3	1	26
4	5	1	2	3	4	2	3	24
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	3	3	4	5	2	2	28
5	4	5	1	5	4	3	5	32
4	4	4	4	5	5	4	3	33
4	4	4	5	5	4	4	4	34
5	4	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	4	5	5	4	4	34
5	4	5	4	5	5	5	5	38
5	4	3	2	1	4	5	4	28
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	4	5	4	5	4	2	2	31
4	4	4	2	5	2	4	2	27
5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	4	3	4	4	3	3	4	28
5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	3	4	4	4	3	4	4	30
4	3	5	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	5	4	4	4	31
3	5	4	4	4	4	4	2	30
2	1	4	2	5	4	3	4	25
4	4	4	2	5	4	5	5	33
5	2	5	4	3	3	4	4	30

4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	4	3	3	5	3	4	4	30
4	5	4	2	4	3	5	4	31
5	3	4	4	5	4	4	4	33
5	4	4	4	4	3	3	4	31
5	4	4	4	5	4	4	5	35

Keputusan Pembelian (Y)								TOTAL (Y)
1	2	3	4	5	6	7	8	
4	4	5	4	4	4	5	5	35
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	4	3	4	4	3	3	3	29
4	4	4	4	4	2	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	2	4	3	29
4	4	4	4	4	3	5	5	33
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	2	4	5	4	4	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	5	4	1	5	4	4	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	2	5	33
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	2	4	4	3	3	4	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	5	4	38

4	4	4	4	4	2	4	4	30
4	4	4	5	4	2	4	5	32
4	2	5	4	4	5	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	3	4	3	3	5	5	31
4	4	5	4	4	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	4	37
4	3	5	5	4	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	3	3	4	5	4	5	34
5	5	5	5	5	2	5	4	36
4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	5	5	4	4	5	5	5	37
2	3	4	5	5	5	5	5	34
5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	5	5	4	4	5	5	5	38
4	4	3	4	5	5	4	5	34
5	5	4	4	4	4	4	4	34
3	4	4	4	4	4	3	4	30
5	3	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	1	4	4	5	4	2	4	28
4	2	2	3	1	4	4	5	25
3	2	4	5	3	4	5	5	31
4	5	2	4	5	2	4	5	31
4	4	4	4	5	2	5	4	32
4	4	3	2	2	4	5	4	28
2	2	4	4	4	4	4	5	29
4	4	3	5	4	5	4	4	33
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	5	4	5	5	5	36
5	5	3	5	5	3	5	5	36

4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	3	5	2	5	4	4	3	30
4	4	4	4	5	5	5	4	35
4	3	2	5	5	4	4	5	32
4	5	4	5	2	4	4	5	33
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	5	3	2	3	4	4	5	30
5	5	4	5	4	4	4	3	34
3	5	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	5	4	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	4	5	4	5	3	33
5	5	4	5	5	3	5	2	34
4	3	4	2	5	4	4	5	31
3	4	5	5	4	5	4	2	32
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
5	4	4	4	5	2	5	5	34
5	5	5	5	5	2	5	4	36
4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	5	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	5	4	4	4	5	4	34
2	4	4	4	4	4	3	5	30
4	5	4	4	4	4	5	5	35
4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	5	3	3	5	2	5	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	5	5	2	4	5	4	5	34
5	5	4	5	4	3	5	5	36
5	5	4	5	5	2	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	4	39

Lampiran 7 – Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

UJI NORMALITAS

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,63701494
Most Extreme Differences	Absolute	,060
	Positive	,060
	Negative	-,044
Kolmogorov-Smirnov Z		,595
Asymp. Sig. (2-tailed)		,871

UJI MULTIKOLINEARITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,092	2,660		6,425	,000		
	Kepercayaan	-,096	,105	-,107	-,914	,363	,497	2,013
	Kualitas Informasi	,169	,096	,200	1,761	,081	,531	1,883
	Persepsi Resiko	,465	,101	,514	4,626	,000	,555	1,801

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROSKEDASTISITAS

a.					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,482	1,501		1,654	,101
Kepercayaan	,019	,059	,047	,326	,745
Kuakitas Informasi	-,053	,054	-,137	-,986	,327
Persepsi Risiko	,021	,057	,050	,366	,715

a. Dependent Variable: Abs_Res

UJI AUTOKORELASI

a.					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,606	,367	,347	2,64001	1,972

a. Predictors: (Constant), LAG_X3, LAG_X2, LAG_X1

b. Dependent Variable: LAG_Y

Lampiran 8 – Hasil Uji Regresi Linear Berganda

a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	17,092	2,660
	Kepercayaan	-,096	,105
	Kualitas Informasi	,169	,096
	Persepsi Risiko	,465	,101

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F

a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	355,679	3	118,560	16,533	,000
	Residual	688,431	96	7,171		
	Total	1044,110	99			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Kualitas Informasi, Kepercayaan
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI t

UJI t						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,092	2,660		6,425	,000
	Kepercayaan	-,096	,105	-,107	-,914	,363
	Kualitas Informasi	,169	,096	,200	1,761	,081
	Persepsi Risiko	,465	,101	,514	4,626	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI KOEFISIEN DETERMINAN (R²)

UJI KOEFISIEN DETERMINAN (R ²)				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,584	,341	,320	2,67790