



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) TERHADAP MINAT
BELI PRODUK KOSMETIK PIXY
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**

**Nama : SELVI OKTAMAS
NIM : 20170101044**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2021**