

**PENGARUH *LEVERAGE*, *ACTIVITY RATIO*, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2019)**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian dengan judul diatas yaitu untuk menganalisis variabel dependen yang digunakan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makan dan minuman yang terdaftar di BEI untuk periode tahun 2012-2019. Peneliti menggunakan beberapa variabel yang sebelumnya terpisah dan menggabungkan variabel tersebut untuk menganalisis hasilnya terhadap pertumbuhan laba. Variabel bebas yang digunakan meliputi : *Leverage*, *Activity ratio*, dan umur perusahaan. Data sekunder merupakan data yang digunakan dalam penelitian ini, yang berupa laporan tahunan perusahaan makanan dan minuman yang telah terdaftar di BEI tahun 2012-2019. *Purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang digunakan dan menghasilkan 10 perusahaan makanan dan minuman. Regresi linear berganda adalah teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian analisis, menghasilkan variabel secara parsial : *Leverage* tidak mempengaruhi pertumbuhan laba secara signifikan, dengan nilai signifikan rasio ini sebanyak 0,419. *Activity Ratio* mempengaruhi pertumbuhan laba secara signifikan, dengan nilai signifikan sebesar 0,011. Umur Perusahaan tidak mempengaruhi pertumbuhan laba secara signifikan ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar 0,071. Sedangkan hasil simultan menyatakan bahwa *Leverage*, *Activity ratio*, dan umur perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : DER, TATO, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Food and Beverage

**PENGARUH *LEVERAGE*, *ACTIVITY RATIO*, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**

**(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2019)**

ABSTRACT

The purpose of the research with the title above is to analyze the dependent variable used on profit growth in food and beverage companies listed on the IDX for the period 2012-2019. Researchers use several variables that were previously separate and combine these variables to analyze the results on profit growth. The independent variables used include: Leverage, Activity ratio, and company age. Secondary data is the data used in this study, which is in the form of annual reports of food and beverage companies that have been listed on the IDX in 2012-2019. Purposive sampling is a sampling technique used and resulted in 10 food and beverage companies. Multiple linear regression is the technical analysis used in this study. Based on the results of the analysis research, it produces a variable partially: Leverage does not significantly affect profit growth, with a significant value of this ratio of 0.419. Activity Ratio affects profit growth significantly, with a significant value of 0.011. Company age does not significantly affect earnings growth, which is indicated by a significant value of 0.071. Meanwhile, the simultaneous results state that leverage, activity ratio, and company age simultaneously have a significant effect on profit growth.

Keywords: DER, TATO, Company Age, Profit Growth, Food and Beverage