

Efektivitas komunikasi pemasaran melalui kegiatan penjualan pribadi *Real Estate Daan Mogot Arcadia* dalam meningkatkan minat beli *customer* di kantor pemasaran *Real Estate Daan Mogot Arcadia*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Miselly Julian

NIM : 2006 – 52 - 061

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2012