

Lampiran-1

Kepada,

Yth Ibu/Bapak

Dengan Hormat

Dalam rangka penyelesaian studi di Universitas Indonusa Esa Unggul penulis melakukan penelitian di PT.Lingkarindo Buana Raya mengenai efektifitas komunikasi.

Oleh karena itu penulis mohon bantuan Ibu/Bapak untuk mengisi kuesioner di bawah ini.

Atas bantuan Ibu/Bapak penulis ucapkan terima kasih.

### **Kuesioner**

#### A. Identitas Responden

##### 1. Jenis Kelamin

a. Perempuan

b. Laki-laki

##### 2. Usia

a. <30 tahun

b. 30-40 tahun

c. >40 tahun

##### 3. Pendidikan

- a. SMU
- b. Diploma
- c. Starata 1 (S1)
- d. Strata 2 (S2)

4. Pekerjaan

- a. Karyawan swasta
- b. Wiraswasta
- c. PNS
- d. TNI/POLRI

5. Pendapatan

- a. <Rp 10.000.000,-/bulan
- b. Rp 10.000.000,- - Rp 20.000.000,-
- c. >Rp 20.000.000,-

B. Terpaan Pesan

1. Darimana anda mengetahui informasi mengenai Real Estate Daan Mogot

Arcadia (DMA)?

- a. Iklan di Surat Kabar
- b. Iklan di Radio
- c. Banner
- d. Pameran
- e. Brosur
- f. Petugas Marketing PR
- g. Teman
- h. Billboard

C. Variabel Efektivitas Komunikasi

Berikan Tanda checklist ( √ ) pada kolom di bawah ini sesuai dengan jawaban yang Ibu/Bapak alami, rasakan dan ketahui yang sesungguhnya selama berhubungan dengan petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia.

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		ST	S	KS	TS	STS
1.	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam melakukan komunikasi dengan calon konsumen, saling menghormati.					
2	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam melakukan komunikasi, terlebih dahulu mendengarkan dan mengetahui keinginan dan kebutuhan yang diperlukan para calon konsumen.					
3	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam melakukan komunikasi, menerima masukan ataupun umpan balik apapun dengan					

	sikap yang positif dari calon konsumen.					
4	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia melakukan antisipasi kemungkinan masalah yang akan muncul dalam berkomunikasi dengan calon konsumen.					
5	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia berkomunikasi dengan calon konsumen menggunakan bahasa atau istilah yang mudah dimengerti .					
6	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam menyampaikan pesannya penuh dengan keterbukaan dan transparansi tentang tipe dan harga rumah yang ditawarkan kepada calon konsumen sehingga dapat menimbulkan rasa percaya dari calon konsumen.					

7	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam komunikasi melalui personal selling, menyampaikan pesannya dengan rendah hati dan sikap yang penuh melayani pada calon konsumen.					
8	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam berkomunikasi selalu mendahulukan kepentingan calon konsumen mengenai keamanan dan kenyamanan lingkungan di perumahan.					
9	Petugas Marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia dalam komunikasi tidak menganggap rendah orang lain.					

Keterangan :

- a. ST : Sangat Setuju
- b. S : Setuju
- c. TS : Tidak Setuju
- d. KS : Kurang Setuju
- e. STS : Sangat Tidak Setuju

D. Variabel Minat

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SB	B	KB	TB	STB
1.	Saya sangat tertarik terhadap model rumah yang ditawarkan petugas marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia					
2	Saya sangat tertarik mengenai keamanan dan kenyamanan lingkungan perumahan perumahan yang ditawarkan petugas marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia					
3	Saya sangat tertarik sarana dan prasarana yang ditawarkan petugas marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia					
4	Saya sangat tertarik terhadap harga rumah yang ditawarkan petugas marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia					
5	Saya sangat berminat untuk membeli salah satu tipe rumah yang ditawarkan petugas marketing PR Real Estate Daan Mogot Arcadia					

Keterangan :

a. SB : Sangat Berminat

b. B : Berminat

c. KB : Kurang Berminat

d. TB : Tidak Berminat

e. STB : Sangat Tidak Berminat

E. SARAN

.....

.....

.....

.....

.....