

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Aktivitas Penjualan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018

Nama : Stefanus

Program Studi : S-1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Aktivitas Penjualan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* baik secara parsial maupun simultan. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 32 perusahaan farmasi tahun 2015 hingga 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 128 perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu metode pemilihan model regresi data panel, analisis regresi linear data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan software *eviews 9*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) secara simultan aktivitas penjualan, keputusan pendanaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. (2) aktivitas penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) keputusan pendanaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (6) *Net Profit Margin* merupakan faktor yang paling dominan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Aktivitas Penjualan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : *The Effect of Sales Activities, Funding Decisions, Profitability, and Company Size on Company Value at Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 Period*

Name : Stefanus

Study Program : S-1 Management

This study aims to determine whether sales activity, funding decisions, profitability and company size have an influence on firm value in consumer goods companies either partially or simultaneously. The population in this study was 32 pharmaceutical companies from 2015 to 2018. The sample used in this study was purposive sampling, so the sample used in this study was 128 companies. The analysis method used is the panel data regression selection method, panel data linear regression analysis, classical assumptions, hypothesis testing, and the coefficient of determination using eviews 9 software. , profitability, and company size that have a significant effect on firm value in consumer goods companies listed on the IDX for the 2015-2018 period. (2) negative and insignificant sales activity on company value, (3) positive and insignificant influence on company value. (4) profitability has a negative and significant effect on firm value. (5) company size has a positive and significant effect on firm value. (6) Net Profit Margin is the most dominant factor in this study.

Keywords: *Sales Activities, Funding Decisions, Profitability, Company Size, and Company Value*