

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH AKTIVITAS PENJUALAN, KEPUTUSAN PENDANAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR

DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : Stefanus

Nim : 20160101127

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul
Tahun 2020

Universitas Esa Unggul Universit

