

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN ROE
TERHADAP HARGA SAHAM
(Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Periode 2015-2019)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kembali variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI untuk periode tahun 2015-2019. Variabel independen yang digunakan meliputi: Rasio Likuiditas yang diproksikan pada *current ratio*, Pertumbuhan Penjualan dan ROE, variabel dependen yang digunakan adalah harga saham. Desain penelitian menggunakan kausalitas dengan jenis data kuantitatif yang didapat atau sumber data sekunder yaitu data laporan keuangan perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI 2015-2019. Dalam menentukan kriteria pengambilan sampel peneliti menggunakan *purposive sampling* dengan menghasilkan sampel sebanyak 13 perusahaan *food and beverages*. Peneliti menggunakan metode analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel likuiditas (CR), pertumbuhan penjualan dan ROE berpengaruh terhadap harga saham dan secara parsial likuiditas (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dan ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Kata Kunci: Likuiditas, *current ratio*, Pertumbuhan Penjualan, ROE, Harga Saham.

Abstrack

This study aims to review the independent variables that affect the dependent variable in food and beverages companies listed on the IDX for the period 2015-2019. The independent variables used include: Liquidity ratio, which is proxied by the current ratio, Sales Growth and ROE, the dependent variable used is the stock price. The research design uses causality with the type of quantitative data obtained or secondary data sources, namely the financial report data of food and beverages companies listed on the IDX 2015-2019. In determining the sampling criteria, the researcher used purposive sampling to produce a sample of 13 food and beverages companies. Researchers used descriptive statistical analysis methods, multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis test and the coefficient of determination (R^2). The results showed that simultaneously the liquidity variable (CR), sales growth and ROE had an effect on stock prices and partially liquidity (CR) had a positive and significant effect on stock prices, sales growth had a negative and insignificant effect on stock prices and ROE had a positive and significant to the share price.

Keywords: Liquidity, current ratio, Sales Growth, ROE, Stock Price