



**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *RELATIONSHIP*
MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI *WORD OF MOUTH*
(STUDY KASUS PADA PT. GONET
TEKNOLOGI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Di Universitas Esa Unggul

NAMA : SADAT HUSAIN

NIM : 20160101044

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**