

LAMPIRAN I**PRA SURVEY**

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Freddy Pradana Putra , Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan survey tentang **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Experiential Marketing, dan Lokasi dengan Intervening Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang McDonald’s Cabang Green Garden Kedoya”**

Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

TANGGAPAN RESPONDEN**PETUNJUK :**

Isilah semua pertanyaan dalam Pra survey sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada jawaban yang telah tersedia.

No	Pertanyaan Pra Survey
1	Apakah Kualitas produk yang diberikan sesuai dengan yang anda inginkan?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :
2	Apakah Kualitas pelayanan yang diberikan sudah sangat baik?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :
3	Apakah Experiential Marketing/Pengalaman pemasaran yang diciptakan sudah sangat memuaskan?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :
4	Apakah Lokasi restoran sangat strategis dan mudah di jangkau konsumen?
	a. Ya <input type="checkbox"/> b. Tidak <input type="checkbox"/>
	Alasan :

LAMPIRAN II
KUESIONER

Yth. Responden

Dengan Hormat,

Dengan segala kerendahan hati perkenankanlah saya pada kesempatan ini, memohon kepada Sdr/i agar bersedia meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan yang saya ajukan seperti terlampir dalam kuesioner ini.

Perlu anda ketahui bahwa tujuan penelitian ini adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah, dimana pendapat Sdr/i dijamin kerahasiaannya dan akan saya pergunakan dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Experiential Marketing, dan Lokasi dengan Intervening Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang McDonald’s Cabang Green Garden Kedoya”**

Akhir kata, atas segala bantuan Sdr/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Freddy Pradana Putra

DATA RESPONDEN

PETUNJUK

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) pada jawaban yang tersedia

A. Identitas Responden

1. Nama : (tidak harus diisi)
2. Jenis Kelamin :
A. Laki-laki
B. Perempuan
3. Umur :
A. < 20 Tahun
B. 21 s/d 25 Tahun
C. 26 s/d 30 Tahun
D. 31 s/d 35 Tahun
E. > 35 Tahun
4. Pendidikan Terakhir:
A. SMA/K
B. D3
C. S1
D. S2
5. Pengeluaran Rutin perbulan :
A. < Rp. 500.000
B. Rp. 500.001 s/d Rp. 1.000.000
C. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 3.000.000
D. > Rp. 3.000.000

Petunjuk Pengisian : anda diminta untuk memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1 Kualitas Pelayanan (X1)

Pernyataan		Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan pelayanan dengan tepat waktu kepada pelanggan.					
2.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan pelayanan dengan cepat kepada pelanggan					
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
3.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memiliki kemampuan dalam menanggapi kebutuhan konsumen					

4.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya menangani setiap keluhan pelanggan dengan baik					
5.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan informasi yang lengkap pada pelanggan					
Jaminan (Assurance)						
6.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memiliki pengetahuan dalam setiap bidangnya					
7.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya mampu melakukan komunikasi yang efektif dengan pelanggan.					
8.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya bertanggung jawab terhadap kenyamanan pelanggan					
Empati (Empathy)						
9.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya menunjukkan perhatian secara individual.					
10.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan pelayanan yang ramah					
11.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan kesan yang baik kepada pelanggan.					
Berwujud (Tangibles)						
12.	Rumah McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memiliki penataan ruang yang baik					
13.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya berpenampilan rapi					

14.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memiliki fasilitas yang lengkap					
-----	---	--	--	--	--	--

2 Kualitas Produk (X2)

Pernyataan		Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menu makanan yang diberikan sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen					
2.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan jenis menu makanan yang beragam					
3.	Rasa menu yang diberikan oleh McDonald's Cabang Green Garden Kedoya sesuai dengan ekspektasi konsumen					
4.	Porsi yang diberikan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya sesuai dengan standar konsumen					
5.	Ukuran porsi menu selalu konsisten atau tidak berubah dalam setiap pemesanan					
6.	Mudah dalam memesan produk atau jenis menu makanan					
7.	Tampilan Produk yang menarik sehingga konsumen tertarik					

3 Experiential Marketing (X3)

Pernyataan		Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya selalu menjaga kebersihan ruangan					
2.	Merasa nyaman berada diruangan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya tersebut					
3.	Menawarkan tingkat harga yang sesuai dengan kualitas dari produknya					
4.	Memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
5.	Konsumen merasa citra atau image nya menjadi bangga telah mengkonsumsi McDonald's Cabang Green Garden Kedoya					
6.	Konsumen merasa status social ekonomi nya mampu tuk mengkonsumsi McDonald's Cabang Green Garden Kedoya					

4 Lokasi (X4)

Pernyataan		Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Lokasi McDonald's Cabang Green Garden Kedoya strategis atau mudah di jangkau oleh konsumen					
2.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya mudah untuk di lihat dengan jelas dan di ketahui orang banyak					
3.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memiliki tempat parkir yang memadai bagi para pengunjungnya					
4.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya menjamin keamanan bagi para pengunjungnya					
5.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memiliki lahan yang luas untuk menampung kapasitas pengujung					

5 Kepuasan Konsumen (Z)

Pernyataan		Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Kualitas produk dan layanan yang dihasilkan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya sudah sesuai dengan harga yang dibayar pelanggan					
2.	McDonald's Cabang Green Garden Kedoya mengganti makanan dan minuman, ketika tidak sesuai dengan pesanan					
3.	Karyawan McDonald's Cabang Green Garden Kedoya memberikan layanan yang baik dari awal hingga akhir					
4.	Saya mempunyai pengalaman yang menyenangkan ketika makan di McDonald's Cabang Green Garden Kedoya					

5 Minat Beli Ulang (Y)

Pernyataan		Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berminat untuk membeli produk yang dijual di McDonald's Cabang Green Garden Kedoya					
2.	Saya tertarik untuk merekomendasikan produk yang ada di McDonald's Cabang Green Garden Kedoya kepada orang disekitar saya					
3.	Saya lebih memilih produk McDonald's Cabang Green Garden Kedoya disbanding produk di cabang atau competitor lainnya.					

LAMPIRAN III
HASIL PENGOLAHAN DATA

Uji Validitas

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15
X1.1	Pearson														
	Correlation	.53	.46	.51	.36	.39	.40	.41	.34	.25	.36	.28	.37	.32	.60
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.2	Pearson	.53													
	Correlation	.33	.55	.51	.49	.51	.48	.41	.32	.41	.46	.42	.42	.38	.69
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.3	Pearson	.46	.55												
	Correlation	.17	.09	.49	.44	.43	.47	.45	.34	.45	.50	.43	.52	.42	.70
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.4	Pearson	.51	.51	.49											
	Correlation	.00	.09	.07	.50	.44	.38	.33	.38	.42	.48	.45	.41	.31	.67
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

X1.5	Pearson	.36	.49	.44	.50	.61	.47	.38	.34	.49	.39	.43	.40	.41	.67	
	Correlation	1**	1**	0**	8**	1	2**	1**	6**	9**	8**	7**	3**	1**	6**	9**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.6	Pearson	.39	.51	.43	.44	.61	.59	.50	.54	.50	.46	.57	.50	.63	.78	
	Correlation	7**	1**	1**	7**	2**	1	5**	3**	7**	2**	2**	0**	1**	7**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.7	Pearson	.40	.48	.47	.38	.47	.59	.56	.41	.51	.37	.45	.49	.50	.71	
	Correlation	8**	2**	8**	5**	1**	5**	1	7**	9**	0**	4**	2**	6**	4**	7**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.8	Pearson	.41	.41	.45	.33	.38	.50	.56	.53	.58	.51	.52	.56	.44	.72	
	Correlation	3**	4**	0**	8**	6**	3**	7**	1	3**	7**	4**	8**	6**	1**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.9	Pearson	.34	.32	.34	.38	.34	.54	.41	.53	.52	.46	.43	.55	.51	.68	
	Correlation	8**	3**	6**	1**	9**	7**	9**	3**	1	2**	9**	3**	2**	3**	0**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

X1.10	Pearson	.25	.41	.45	.42	.49	.50	.51	.58	.52	1	.62	.56	.57	.46	.73	
	Correlation	7**	4**	9**	8**	8**	2**	0**	7**	2**		0**	1**	1**	9**	7**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.11	Pearson	.36	.46	.50	.48	.39	.46	.37	.51	.46	.62	1	.57	.65	.47	.73	
	Correlation	6**	8**	0**	0**	7**	2**	4**	4**	9**	0**		5**	9**	3**	5**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.12	Pearson	.28	.42	.43	.45	.43	.57	.45	.52	.43	.56	.57	1	.60	.58	.73	
	Correlation	8**	4**	5**	9**	3**	0**	2**	8**	3**	1**	5**		1**	1**	8**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.13	Pearson	.37	.42	.52	.41	.40	.50	.49	.56	.55	.57	.65	.60	1	.58	.77	
	Correlation	3**	3**	6**	2**	1**	1**	6**	6**	2**	1**	9**	1**		5**	2**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.14	Pearson	.32	.38	.42	.31	.41	.63	.50	.44	.51	.46	.47	.58	.58	1	.71	
	Correlation	8**	8**	7**	5**	6**	7**	4**	1**	3**	9**	3**	1**	5**		9**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

X1	Pearson														
	Correlation	.60	.69	.70	.67	.67	.78	.71	.72	.68	.73	.73	.73	.77	.71
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	155	155	155	155	155
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.544**	.500**	.450**	.395**	.445**	.453**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.2	Pearson Correlation	.544**	1	.451**	.416**	.361**	.464**	.398**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.3	Pearson Correlation	.500**	.451**	1	.570**	.508**	.483**	.425**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.4	Pearson Correlation	.450**	.416**	.570**	1	.602**	.507**	.519**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.5	Pearson Correlation	.395**	.361**	.508**	.602**	1	.604**	.582**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.6	Pearson Correlation	.445**	.464**	.483**	.507**	.604**	1	.530**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.7	Pearson Correlation	.453**	.398**	.425**	.519**	.582**	.530**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155

N	155	155	155	155	155	155	155	155
Pearson Correlation	.717**	.688**	.757**	.776**	.777**	.773**	.748**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	155	155	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	
X3.1	Pearson Correlation	1	.619**	.590**	.568**	.542**	.438**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X3.2	Pearson Correlation	.619**	1	.630**	.563**	.520**	.372**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X3.3	Pearson Correlation	.590**	.630**	1	.531**	.509**	.476**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X3.4	Pearson Correlation	.568**	.563**	.531**	1	.618**	.568**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X3.5	Pearson Correlation	.542**	.520**	.509**	.618**	1	.606**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X3.6	Pearson Correlation	.438**	.372**	.476**	.568**	.606**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X3	Pearson Correlation	.795**	.783**	.783**	.812**	.808**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.596**	.530**	.488**	.495**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X4.2	Pearson Correlation	.596**	1	.647**	.582**	.548**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X4.3	Pearson Correlation	.530**	.647**	1	.544**	.561**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X4.4	Pearson Correlation	.488**	.582**	.544**	1	.617**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
X4.5	Pearson Correlation	.495**	.548**	.561**	.617**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155
X4	Pearson Correlation	.766**	.836**	.819**	.799**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.643**	.603**	.522**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155
Z.2	Pearson Correlation	.643**	1	.548**	.491**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155
Z.3	Pearson Correlation	.603**	.548**	1	.614**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155
Z.4	Pearson Correlation	.522**	.491**	.614**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155

Z	Pearson Correlation	.844**	.826**	.832**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Y.1	Y.2	Y.3	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.630**	.552**	.845**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155
Y.2	Pearson Correlation	.630**	1	.606**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155
Y.3	Pearson Correlation	.552**	.606**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155
Y	Pearson Correlation	.845**	.870**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	14

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		155
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.38963328
	Absolute	.069
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.050
Kolmogorov-Smirnov Z		.878
Asymp. Sig. (2-tailed)		.423

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Analisis Path Tahap I**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.203 ^a	.041	.016	1.956

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.359	1.247		9.912	.000
	X1	-.066	.038	-.253	-1.720	.087
	X2	.190	.083	.379	2.298	.023
	X3	-.136	.087	-.248	-1.562	.120
	X4	.071	.076	.111	.931	.353

a. Dependent Variable: Y

Analisis Path Tahap II**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.215 ^a	.046	.015	1.957

a. Predictors: (Constant), Z, X1, X4, X2, X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.455	1.252		9.948	.000
	X1	-.063	.039	-.243	-1.642	.103
	X2	.190	.083	.379	2.294	.023
	X3	-.113	.091	-.205	-1.238	.218
	X4	.112	.089	.175	1.266	.207
	Z	-.102	.112	-.130	-.913	.363

a. Dependent Variable: Y