



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, PRICE DISCOUNT DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING**

(Studi kasus pada pelanggan Alfamart kelurahan cimone)

MANUSKRIP

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

NAMA : BRAMA SETYA ADIDHARMA

NIM : 20170101105

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

2020