

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI  
KEAMANAN DAN *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PELANGGAN SHOPEE DI WILAYAH  
FEB UNIVERSITAS ESA UNGGUL KEBON JERUK**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : RESTA LOVINA**

**NIM : 2017-0101-242**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2020**