

Lampiran 1

KUESIONER PRA SURVEY

Assalamualaikum Wr. Wb.
Kepada Yth.Saudara/i.
Di Tempat

Perkenalkan nama saya Resta Lovina Mahasiswi Universitas Esa Unggul, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saya ingin memohon bantuan dari saudara/i semua untuk bersedia mengisi pra survey ini sebagai tahap awal dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, persepsi keamana, dan *Positioning* terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Shopee Mahasiswa FEB Universitas Esa Unggul”. Mohon kesedian Saudara/i untuk mengisi pra survey ini dengan sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Oleh karena itu, atas kesedian Saudara/i sekalian dalam mengisi pra survey ini saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf telah menyita waktu Saudara/i sekalian.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Setiap pertanyaan dibawah ini terdiri dari dua pilihan jawaban.
 2. Pilihlah hanya salah satu jawaban, lalu sertakan alasan anda.
-

1. Apakah situs belanja online Shopee merespon permintaan pelanggan secara cepat?
 - a. Ya
 - b. TidakAlasan :
2. Apakah anda merasa tidak khawatir dengan kualitas produk yang dijual pada situs Shopee?
 - a. Ya
 - b. TidakAlasan:
3. Saya merasa harga yang ditawarkan oleh situs online Shopee lebih baik dibandingkan dengan situs online lainnya?
 - a. Ya
 - b. TidakAlasan:

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Resta Lovina, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan, dan *Positioning* terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Shopee” dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi.

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul, Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/Bapak/Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

PETUNJUK:

Isilah data respondend dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) pada jawaban yang tersedia.

I. Data Responden

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17 thn - 23 thn
 - b. 24 thn - 29 thn
 - c. 30 thn – 35 thn
 - d. > 36 thn
3. Pekerjaan anda saat ini ?
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan

- c. Wirausaha
 - d. Lain-lain, tuliskan
4. Berapa penghasilan anda dalam sebulan ?
- a. Rp. 300.000 – Rp. 500.000/bln
 - b. Rp. 600.000 – Rp. 1.500.000/bln
 - c. Rp. 1.600.000 – Rp. 2.500.000/bln
 - d. > Rp. 2.600.000/bln

(Screening Question)

Pilihlah salah satu jawaban menurut anda yang tepat pada pernyataan atau pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) sesuai dengan kondisi saudara/I :

1. Apakah anda mengetahui dan mempunyai aplikasi shopee?
 - a. Ya
 - b. Tidak

II. Cara Pengisian

1. Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah, dimohon untuk membaca petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
2. Kuisisioner Penelitian ini terdiri dari 25 pernyataan.
3. Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak yang telah tersedia.

KETERANGAN

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. Daftar Pertanyaan

I. Instrumen Kualitas Pelayanan

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Realibility (Keandalan)				
1. Shopee menunjukan kesungguhan dalam menanggapi masalah pelanggan.				
2. Shopee menjelaskan tentang produk atau kerusakan yang tidak di mengerti pelanggan.				
Tangibles (Bukti Fisik)				
3. Penataan aplikasi situs Shopee rapih dan sangat mudah untuk dimengerti.				
4. Produk situs Shopee yang dipesan sesuai dengan gambar.				
Responsiveness (Ketanggapan)				
5. Shopee cepat dan tanggap dalam memberikan pelayanan.				
6. Shopee memberikan solusi terbaik terhadap keluhan pelanggan.				
Assurance (Jaminan)				
7. Shopee selalu memberikan rasa aman.				
8. Shopee meyakinkan pelanggan dengan jaminan pelayanan yang memuaskan.				
Emphaty (empati)				
9. Shopee memahami keinginan pelanggan.				

10. Shopee memahami keluhan pelanggan.				
--	--	--	--	--

II. Instrumen Persepsi Keamanan

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
<i>Privacy / Confidentiality</i>				
11. Kualitas yang ada pada situs Shopee sesuai dengan harga yang di jual.				
12. Harga murah pada situs Shopee sesuai dengan ekspektasi.				
<i>Integrity</i>				
13. Penjual yang ada pada situs Shopee berperilaku jujur dalam bertransaksi				
14. Penjual pada situs Shopee mengirimkan produk sesuai dengan biaya transaksi yang telah disepakati.				
<i>Authentication</i>				
15. Tingginya kepastian seandainya memberikan informasi pribadi pada penjual di situs Shopee.				
16. Situs Shopee menyediakan informasi yang tidak menimbulkan permasalahan yang tak di duga.				

III. Positioning

PERNYATAAN	JAWABAN			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Positioning menurut produk				
17. Produk situs online Shopee memiliki desain-desain yang menarik.				
18. Situs Shopee adalah <i>e-commerce</i> yang menawarkan produk-produk secara jelas dan terperinci.				
Positioning menurut harga				
19. Harga yang ditawarkan oleh situs online Shopee lebih baik dibandingkan dengan situs online lainnya.				
Positioning menurut pelayanan				
20. Penjual pada situs Shopee cepat tanggap dalam melayani konsumen dari pada situs online lainnya.				

IV. Keputusan Pembelian

PERNYATAAN	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
	1	2	3	4
Sesuai Kebutuhan				
21. Shopee mudah dalam mencari barang yang di butuhkan.				
Mempunyai Manfaat				
22. Diskon pada produk yang ditawarkan Shopee memberikan manfaat bagi pelanggannya.				
Ketepatan Dalam Membeli Produk				

23. Produk Shopee selalu sesuai dengan keinginan pelanggan.				
Pembelian Berulang				
24. Akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berbelanja di situs Shopee.				
25. Akan melakukan pembelian kembali pada Shopee karena memenuhi kriteria yang diinginkan.				

Lampiran 3

Tabulasi Data Karakteristik 125 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	46	125
	Perempuan	79	
Usia	17 – 23 tahun	83	125
	24 – 29 tahun	28	
	30 – 35 tahun	9	
	>36 tahun	5	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	53	125
	Karyawan	41	
	Wirausaha	18	
	Lain-lain	13	
Penghasilan	Rp. 300.000 – 500.000/bln	16	125
	Rp. 600.000 – 1.500.000/bln	34	

	Rp. 1.600.000 – 2.500.000/bln	31	
	>Rp. 2.600.000/bln	44	
Apakah anda Mengetahui dan mempunyai aplikasi Shopee?	ya	125	125
	Tidak	0	

Lampiran 4

Data Pre – Test (330 Responden)

No	Kualitas Pelayanan										Persepsi Keamanan					<i>positioning</i>				Keputusan Pembelian					
1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4
6	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
7	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
9	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
11	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
13	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
18	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
19	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
20	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
27	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
28	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
29	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

Lampiran 5

HASIL UJI VALIDITAS (30 Responden)

Kualitas Pelayanan

Correlations

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	sumx
x1 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	1 .367* .046 30	.367* .046 30	.538** .002 30	-.033 .861 30	.359 .051 30	.097 .609 30	.042 .825 30	-.112 .557 30	-.247 .188 30	.153 .421 30	.381* .038 30
x2 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.367* .046 30	1 .365* .047 30	.365* .047 30	.437* .016 30	.367* .046 30	.456* .011 30	.158 .404 30	.187 .323 30	.374* .042 30	.503** .005 30	.714** .000 30
x3 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.538** .002 30	.365* .047 30	1 .047 30	-.033 .862 30	.538** .002 30	.315 .090 30	.294 .115 30	.056 .771 30	-.056 .771 30	.140 .462 30	.536** .002 30
x4 Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	-.033 .861 30	.437* .016 30	-.033 .862 30	1 .154 30	.267 .064 30	.342 .064 30	.277 .139 30	.299 .109 30	.374* .042 30	.387* .035 30	.557** .001 30

x5	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	.359	.367*	.538**	.267	1	.584**	.548**	.247	.231	.524**	.771**
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x6	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	.097	.456*	.315	.342	.584**	1	.433*	.218	.464**	.508**	.720**
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x7	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	.042	.158	.294	.277	.548**	.433*	1	.331	.236	.391*	.594**
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x8	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	-.112	.187	.056	.299	.247	.218	.331	1	.339	.573**	.499**
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x9	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	-.247	.374*	-.056	.374*	.231	.464**	.236	.339	1	.536**	.520**
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

x10	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.153 .421 30	.503** .005 30	.140 .462 30	.387* .035 30	.524** .003 30	.508** .004 30	.391* .032 30	.573** .001 30	.536** .002 30	1 .000 30	.765** .000 30
SU MX	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.381* .038 30	.714** .000 30	.536** .002 30	.557** .001 30	.771** .000 30	.720** .000 30	.594** .001 30	.499** .005 30	.520** .003 30	.765** .000 30	1 .000 30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Keamanan

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	SUMX
x1	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	1 .038 30	.380* .038 30	.659** .000 30	.191 .312 30	.390* .033 30	.354 .055 30	.725** .000 30
x2	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	.380* .038 30	1 .117 30	.292 .117 30	.580** .001 30	.280 .133 30	.285 .127 30	.691** .000 30
x3	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed)	.659** .000	.292 .117	1 .164	.261 .164	.122 .522	.474** .008	.676** .000

	N	30	30	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	.191	.580**	.261	1	.161	.082	.539**
	Sig. (2-tailed)	.312	.001	.164		.395	.667	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
x5	Pearson Correlation	.390*	.280	.122	.161	1	.431*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.033	.133	.522	.395		.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x6	Pearson Correlation	.354	.285	.474**	.082	.431*	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.055	.127	.008	.667	.017		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
SU MX	Pearson Correlation	.725**	.691**	.676**	.539**	.645**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Positioning

Correlations

		x1	x2	x3	x4	SUMX
x1	Pearson Correlation	1	.607**	.261	.420*	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.164	.021	.000
	N	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	.607**	1	.144	.412*	.739**

	Sig. (2-tailed)	.000		.448	.024	.000
	N	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	.261	.144	1	.367*	.605**
	Sig. (2-tailed)	.164	.448		.046	.000
	N	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	.420*	.412*	.367*	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.021	.024	.046		.000
	N	30	30	30	30	30
SUM X	Pearson Correlation	.781**	.739**	.605**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	SUMX
x1	Pearson Correlation	1	.667**	.386*	.308	.524**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.035	.097	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	.667**	1	.356	.132	.310	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.053	.486	.096	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	.386*	.356	1	.165	.089	.577**
	Sig. (2-tailed)	.035	.053		.384	.640	.001

	N	30	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	.308	.132	.165	1	.602**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.097	.486	.384		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x5	Pearson Correlation	.524**	.310	.089	.602**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.003	.096	.640	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
SU MX	Pearson Correlation	.829**	.744**	.577**	.615**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

HASIL UJI RELIABILITAS (30 Responden)**Kualitas Pelayanan****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	10

Persepsi Keamanan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	6

Positioning**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	4

Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

Lampiran 7

TABULASI DATA (125 Responden)

No	Kualitas Pelayanan										Persepsi Keamanan					positioning				Keputusan Pembelian					
1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4
6	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
7	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
9	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
11	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
13	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
18	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
19	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
20	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
27	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
28	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
29	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
31	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
32	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
33	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
34	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3

36	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
37	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
39	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
40	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
43	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	
44	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	
45	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
48	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
49	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
50	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
51	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
53	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
58	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	
59	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	
60	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
61	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	
62	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	
63	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
64	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
65	3	2	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	
66	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
67	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
68	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	
69	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
70	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	
71	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	
72	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	
73	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	
74	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
75	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	
76	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	

77	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	
78	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
79	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
80	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
81	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
82	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
83	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
84	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
85	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
86	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
87	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
88	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
89	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
90	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
91	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3
92	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
93	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
94	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
95	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
96	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
97	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
98	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
99	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
100	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
101	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
102	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
103	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
104	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
105	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
106	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
107	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
108	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
110	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
111	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
112	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
113	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
114	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
115	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
116	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
117	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4

118	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	
119	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
120	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
121	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3
122	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
123	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
124	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
125	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4

Pernyataan KP	Total	Pernyataan PK	Total	Pernyataan PSTG	Total	Pernyataan KK	Total
X1.1	456	X2.1	438	X3.1	443	X4.1	449
X1.2	417	X2.2	426	X3.2	438	X4.2	436
X1.3	455	X2.3	435	X3.3	432	X4.3	435
X1.4	430	X2.4	454	X3.4	444	X4.4	434
X1.5	435	X2.5	420			X4.5	455
X1.6	439	X2.6	432				
X1.7	446						
X1.8	439						
X1.9	441						
X1.10	438						

No	Variabel	Pernyataan	Nilai
1	Kualitas Pelayanan	Shopee menunjukkan kesungguhan dalam menanggapi masalah pelanggan.	456
2	Persepsi Keamanan	Penjual pada situs Shopee mengirimkan produk sesuai dengan biaya transaksi yang telah disepakati	454
3	<i>Positioning</i>	Penjual pada situs Shopee cepat tanggap dalam melayani konsumen dari pada situs online lainnya.	444
4	Keputusan Pembelian	Akan melakukan pembelian kembali pada Shopee karena memenuhi kriteria yang di inginkan.	455

Lampiran 8

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.12802537
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.033
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.020	1.469		2.056	.042		
Kualitas Pelayanan	.148	.054	.257	2.727	.007	.502	1.994
Persepsi Keamanan	.163	.079	.191	2.062	.041	.520	1.922
Positioning	.429	.093	.365	4.622	.000	.711	1.406

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.600	.911		2.855	.005
	Kualitas Pelayanan	.016	.034	.058	.463	.644
	Persepsi Keamanan	-.075	.049	-.188	-1.529	.129
	Positioning	-.051	.058	-.094	-.888	.376

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9

HASIL UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

Uji t

Coefficient^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.020	1.469		2.056	.042
Kualitas Pelayanan	.148	.054	.257	2.727	.007
Persepsi Keamanan	.163	.079	.191	2.062	.041
Positioning	.429	.093	.365	4.622	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135.769	3	45.256	34.706	.000 ^b
	Residual	157.783	121	1.304		
	Total	293.552	124			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Positioning, Persepsi Keamanan, Kualitas Pelayanan

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680 ^a	.463	.449	1.14192

a. Predictors: (Constant), Positioning, Persepsi Keamanan, Kualitas Pelayanan