

ABSTRAK

Judul :Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019
Nama : Sinta Setianingtiyas
Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Profitabilitas diproksikan dengan return on assets diukur dengan membagi laba setelah pajak dengan total aset, struktur modal diproksikan dengan debt to equity ratio diukur dengan membagi total hutang dengan total ekuitas dan growth opportunity diproksikan dengan perubahan total penjualan. Sedangkan nilai perusahaan diproksikan dengan price book value diukur dengan membagi harga saham dengan nilai buku perlembar saham.

Metode yang digunakan adalah sampel jenuh. Jumlah sample yang digunakan adalah 19 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur modal dan growth opportunity berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Terdapat pengaruh positif profitabilitas dan struktur modal secara parsial terhadap nilai perusahaan, sedangkan tidak terdapat pengaruh growth opportunity secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Growth Opportunity dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : *The Effect of Profitability, Capital Structure and Growth Opportunity on Company Value in Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019*

Name : Sinta Setianingtiyas

Study program : Accounting

This research aims to analyze the effect of profitability, capital structure, and growth opportunity on company value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Profitability is proxied by return on assets measure by dividing profit after tax by total assets, capital structure proxied by debt to equity ratio measure by dividing total debt by total equity, and growth opportunity is proxied by changes in total sales. Meanwhile, company value is proxied by price book value measured by dividing the share price by book value per share.

The method used is a saturated sample. The number of sampling used was 19 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The type of data used is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The analytics data method used is multiple linear regression analytics.

The hypothesis results test indicates that profitability, capital structure, and opportunity growth simultaneously influence company value. There is a partially positive effect of profitability and capital structure on company value while there is no partial effect of growth opportunity on firm value.

Keywords: *Profitability, Capital Structure, Growth Opportunity and Company Value*