

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Populasi penelitian ini adalah 28 perusahaan makanan dan minuman. *Purposive sampling* digunakan sebagai teknik pengambilan sampel dan total sampel yang digunakan adalah 12 perusahaan sektor makanan dan minuman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif dimana dapat diperoleh dengan cara menghitung dan mencatat data-data sekunder yaitu laporan keuangan yang ada di BEI periode 2014-2019. Desain penelitian yang digunakan ialah kausalitas yang mencari pengaruh atau hubungan sebab dan akibat. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk melihat besarnya kontribusi masing-masing variabel dalam mempengaruhi profitabilitas. Hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial variabel Struktur modal (*Debt to Equity Ratio*) tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (*Return On Asset*), likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh terhadap profitabilitas (*Return On Asset*), dan variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (*Return On Asset*). Dan hasil penelitian menyatakan bahwa secara simultan variabel Struktur modal (*Debt to Equity Ratio*), likuiditas (*Current Ratio*) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas (*Return On Asset*).

Kata kunci: struktur modal, likuiditas, Ukuran Perusahaan, profitabilitas.

## ABSTRACT

*This study aims to find out and analyze the influence of capital structure, liquidity, and size of the company on profitability. The samples used in this study are food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019. The study's population was 28 food and beverage companies. Purposive sampling is used as a sampling technique and the total samples used are 12 food and beverage sector companies. The method used in this study is to use quantitative method which can be obtained by calculating and recording secondary data, namely financial statements in IDX period 2014-2019. The research design used is causality that seeks influence or cause and effect relationships. The data analysis techniques in this study used multiple linear regression analyses to see how much each variable contributed to influencing profitability. The results stated that partially variable Capital Structure (*Debt to EquityRatio*) has no effect on *ProfitOnAsset*, liquidity (*Current Ratio*) affects profitability (*Return OnAsset*), and variable Size of the Company has no effect on Profitability (*Return OnAsset*). And the results of the study stated that simultaneously varied structure of capital (*Debt to EquityRatio*), liquidity (*CurrentRatio*) and Size of the Company affects profitability (*Return OnAsset*).*

*Keywords: capital structure, liquidity, Company Size, profitability.*