



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

***PENGARUH SALES PROMOTION, VISUAL
MERCHANDISING, SHOPPING LIFESTYLE
TERHADAP IMPULSE BUYING***

(Studi Kasus Pada Konsumen Matahari *Department Store* Mall Ciputra)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : WILLIAM KARIS

NIM : 20160101101

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2021**