

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam analisa fundamental, *Present Book Value* (PBV) sering digunakan karena cukup mudah dipahami oleh investor maupun calon investor sebagai ukuran untuk menentukan bagaimana pasar memberi nilai/harga pada suatu perusahaan. Penilaian nilai perusahaan yang di gunakan yaitu rasio likuiditas, profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan. Dalam penelitaian ini variable yang ada adalah variable bebas yaitu *current ratio* (CR), *Retun of equity* (ROE), *debt to asset ratio* (DAR), dan tingkat penjualan datau asset yang di miliki oleh perusahaan.

Model penelitian yang digunakan adalah model regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari setiap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yaitu tahun 2015, 2016, 2017, 2018, 2019. Pengambilan sample dilakukan secara purposive random sampling. Sampel yang digunakan adalah 10 perusahaan manufaktur.

Kata kunci: CR, ROE, DAR, Total penjualan & PBV